CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.

INFORME GERENTE GENERAL

PERIODO 2017

ENTORNO ECONÓMICO POLÍTICO

"La economía ecuatoriana en el año 2017 registró un crecimiento en términos reales de 3.0%. Este dinamismo se explica principalmente por el aumento del gasto del consumo final de los hogares, el gasto de consumo final del gobierno y las exportaciones", señala el boletín del BCE.

Un año lleno de incertidumbre con el cambio de gobierno y las expectativas que en torno a ese suceso se empezaron a crear. Los ecuatorianos se preparaban a afrontar los cambios que las elecciones de abril 2017 presentaban, pues existía desconfianza sobre lo que sucedería en la economía nacional.

Los sectores económicos también se alistaban y preparaban para afrontar lo que estaba por venir, pues estaban con opiniones divididas, si la economía iba a mejorar o iba a caer aún más. Sin embargo, surgía la inquietud de cómo prepararse ante algo que parecía que se iba derrumbando cada vez más.

El sector financiero, se empezó levemente a recuperar, pues denotaron mayores depósitos y expansión en los créditos que empezaron a crecer. Es así, que este factor influye sobre la economía y los otros sectores, pues el consumo se estaba haciendo un poco más evidente.

En el año 2017, el mercado automotor denota una recuperación que se encuentra relacionada directamente con las condiciones del sector productivo y comercial del país. Sin embargo, aunque el panorama es alentador, las ventas todavía están por debajo del promedio de los últimos diez años.

El desempeño positivo de la economía nacional ha generado crecimiento en el sector y ha creado confianza en los consumidores para que apuesten por la industria automotriz local.

Este crecimiento ha sido producto del desempeño positivo de la economía nacional y la eliminación de restricciones al comercio, produciendo la confianza de los consumidores en la industria automotriz local.

DESEMPEÑO CENAUTO S.A.

El panorama para la empresa CENAUTO S.A. inició con incertidumbre, pues el año 2016 estuvo lleno de sucesos en los cuales la entidad debía permanecer fuerte para continuar con el reto del año 2017.

Nuestra actividad ha estado relacionada íntimamente con la actividad productiva – comercial del país, pues según la confianza que se genere en los consumidores, estarán dispuestos a invertir o no en bienes de capital.

Las elecciones presidenciales de abril de 2017 correspondían a un punto decisivo para tener los lineamientos de cómo iba a desarrollarse todo el año. Es así que, en ese transcurso, la gente optó por mantenerse un poco alejada de adquirir un vehículo y más bien esperaban la decisión final del pueblo.

A la vez, los consumidores se volvieron más creativos por generar fuentes de ingresos, y buscaban vehículos para trabajo en mayor número que para uso personal. Es así, que la empresa también necesitaba adaptarse a las necesidades del cliente y ofrecer productos que puedan cumplir sus objetivos tales como camiones, camionetas, vehículos utilitarios.

El año 2017 fue un buen año para CENAUTO, pues el crecimiento de la economía nacional motivo a los sectores a seguir produciendo y comercializando, y buscar recursos que puedan facilitar su actividad, donde nuestra empresa fue participe con opciones para el consumidor.

Los resultados comerciales y financieros estuvieron acorde a la economía del país, y superaron las expectativas que la entidad manejaba al inicio del año.

Es importante, que la empresa siga innovando y haciéndose conocer en el sector automotriz. Que los frutos obtenidos en el año 2017 sean un aliciente para seguir trabajando arduamente en los años venideros.

Atentamente,

Ing. Juan Manuel Toro Larrea