

CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.

INFORME GERENTE GENERAL

PERIODO 2016

ENTORNO ECONÓMICO POLÍTICO

Este año 2016 ha venido arrastrando problemáticas del año pasado, inclusive han llegado a profundizarse más en este periodo generando incertidumbre e inestabilidad en las empresas del Ecuador.

Según cifras del Banco Central del Ecuador, el país en el año 2016 generó un decrecimiento del 1.7% en el PIB. La caída en el precio del petróleo, la apreciación del dólar y fenómenos naturales inesperados agravaron esta situación.

La situación económica que atraviesa el país, ha generado incertidumbre en los ecuatorianos. Empresas optaron por reducir sus plazas de trabajo, dejando desempleados a varios de sus colaboradores. En el sector automotriz tenemos ejemplos como Importadoras y ensambladoras de vehículos, donde manejaban cantidades considerables de capital humano. Y otras empresas que por su dimensión no avanzaron a sostenerse frente a la problemática, lo que les llevó al cierre de las mismas.

El sector financiero nacional ha tomado desde inicio de año medidas para precautelar los recursos de sus depositantes, al ser más estrictos en los parámetros de concesión de créditos en especial para el sector automotriz. Sin embargo, a medida que pasó el tiempo se fue generando un exceso de liquidez y al combinarse con la expectativa que mantenía la población sobre su futuro, la demanda de créditos disminuyó considerablemente, inclusive a pesar de que las personas ya los mantenían pre aprobados para la compra de vehículos.

En el último trimestre del año, se evidenció con mayor preocupación para todos los sectores, la expectativa que la población mantenía frente a las elecciones populares que se iban a realizar en el año 2017. Se había generado un ambiente más tenso en el país, con miras a si quienes nos estaban gobernando se mantenían o si se posesionaban actores distintos, de cualquier forma, la ciudadanía prefirió tomar medidas preventivas como no optar con endeudamientos, no realizar adquisiciones de bienes de capital y dirigirse a Colombia por productos de menores precios.

El 16 de abril del año 2016 se suscitó un fenómeno natural, el terremoto que azotó al país, cuya mayor intensidad se sintió en la región Costa, tuvo afectados directos e indirectos en todo el país. Para contribuir a los damnificados de este desastre, se emite la "Ley Orgánica de Solidaridad Y de Corresponsabilidad Ciudadana para la reconstrucción Y reactivación de las Zonas Afectadas por el Terremoto", dentro de los puntos más relacionados se destacan: contribución solidaria sobre la remuneración, contribución solidaria sobre utilidades, y en especial el aumento del I.V.A.

Con el panorama descrito anteriormente, las empresas del sector automotriz se ven en la necesidad de fomentar alternativas para mantenerse en el mercado, en especial los concesionarios han desatado una guerra de estrategias comerciales tales como ofrecer promociones y bajar precios a fin de lograr atraer a la demanda.

DESEMPEÑO CENAUTO S.A.

La empresa se ha desarrollado en un ambiente arduo, debido a los diferentes sucesos que han ido poniendo en una situación aún más difícil a la economía del país.

El tema del incremento del I.V.A. tuvo una incidencia en los ingresos de la empresa. Los vehículos corresponden a bienes que requieren una inversión mayor por cada unidad, considerados bienes de capital, por lo cual 2 puntos porcentuales en cada bien visualizan una cifra representativa anual.

En un mercado donde se marcó una mayor oferta pero poca demanda, no se puede competir incrementando el I.V.A. al consumidor, pues generaría un mayor precio de venta final. La empresa ha optado por mantener sus precios a pesar de la tarifa, asumiendo un menor ingreso para cubrir el impuesto generado del 14%.

Las contribuciones propuestas por el Gobierno para los afectados por el terremoto, han sido entregadas a los Organismos pertinentes. Como sociedad, se aportó con el porcentaje sobre las utilidades del año 2015, mismo que fue un buen año para la empresa. Por lo cual denota el compromiso que CENAUTO mantiene con la sociedad y en este caso con los ciudadanos afectados.

Los cambios generados en el año 2015, se han mantenido en este periodo. El sector comercial en que se encuentra ubicada la empresa, ya es más conocido por los actuales y posibles clientes. Así como también, la visualización de la marca y su reconocimiento tiene mayor impacto.

Es importante para la empresa rodearse de clientes internos y externos que actúen bajo los mismos principios y visiones. Es así, que se destaca la consolidación de la relación con nuestros proveedores, lo que permite generar productos de calidad, combinando con la atención al cliente de parte del talento humano de la empresa.

Ante un panorama lleno de cambios y de situaciones inesperadas, CENAUTO ha sabido sobrellevar el año 2016 de la mejor manera. Los resultados comerciales y financieros estuvieron acorde a la economía del país.

Estamos conscientes de que el año venidero seguirá lleno de incertidumbre por los sucesos a darse, pero debemos mantenernos más sólidos y actuar como lo hemos venido realizando, bajo los mejores principios y servicios. Trabajar arduamente para cosechar esfuerzos en el futuro.

Atentamente,



Juan Manuel Toro Larrea