



INFORME DE GERENCIA 2010

Ambato, Marzo 30 del 2011

Señores

Accionistas

CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.

Presente

De mi consideración:

En cumplimiento con lo que dispone la Ley de Compañías, los estatutos de la Compañía y las regulaciones vigentes en el Ecuador, me permito poner a consideración de ustedes señores Accionistas, mi informe de labores correspondiente al periodo Agosto – Diciembre 2010.

El período 2010 ha sido marcado políticamente como conflictivo, debido a los cambios realizados por el Gobierno del Presidente Correa, en atención a la corriente política a la que pertenece.

De acuerdo a la última Constitución aprobada en Montecristi, el actual Gobierno ha realizado varios cambios en sus políticas, lo que ha provocado reacciones adversas de sectores que en un inicio se encontraban como aliados, entre estos los movimientos



indígenas, la unión nacional de educadores, los partidos políticos de ultra izquierda los mismos que han marcado su distancia al ver que los pactos no se han cumplido.

La afectación directa al sector empresarial, fué el incremento sustancial de los sueldos de los maestros y posicionando el salario de la dignidad para los trabajadores de las empresas que generan utilidades; sin realizar un acuerdo previo con el sector en mención.

A pesar de este escenario, la liquidez del sistema financiero, el gasto fiscal y la amplia oferta crediticia, impulsaron la recuperación de varios sectores de la economía nacional, entre estos el automotriz.

Dentro de este contexto y en apoyo a la economía de la sociedad ambateña, los promotores de esta Empresa, decidimos mantener la idea de conformarla. Es así que la compañía se constituyó mediante escritura pública el 21 de junio del 2010 y se inscribió en el Registro Mercantil el 8 de Julio del mismo año, bajo el nombre de Centro Automotriz Toro CENAUTO S.A.

Para el inicio de la Empresa, se arrendó un local que se encuentra ubicado en la Avenida Indoamérica Km. 2 ½ entrada a la Península, el mismo que cuenta con un área de 1000 m² aproximadamente. Debo indicar que este inmueble tuvo que restaurarse en su totalidad, ya que las instalaciones debían adecuarse para el correcto funcionamiento del negocio; es decir, que cuente con seguridad, comodidad, adecuada área de exhibición de los vehículos y área de acceso, iluminación.

También se realizó inversión en la imagen corporativa, que comprende el diseño del logotipo, rótulos publicitarios, papelería, adicionalmente se adecuó a las oficinas con



mobiliario, equipos de computación, instalaciones eléctricas, teléfonos, conexión a internet.

La Empresa inició con una persona para la atención de las ventas y terminamos el año con 2 colaboradores, esta segunda persona se contrató para la limpieza de los vehículos y el apoyo en mensajería.

En cuanto a las actividades comerciales debo informar que la empresa obtuvo como ingresos operacionales durante sus primeros seis meses de funcionamiento, un valor de USD \$97.534,75, cifra que demuestra el potencial y la aceptación que tiene la Empresa. De este valor se ha obtenido una utilidad antes de impuestos y participación de trabajadores de USD \$1009.53.

Como ya lo había mencionado, siendo el primer semestre de funcionamiento de la Empresa en el que se ha realizado una alta inversión, existe una utilidad a disposición de accionistas luego de reserva legal de USD \$81,21.

Debo informar que la Empresa ha cumplido, con todas sus obligaciones legales, laborales, tributarias y regulaciones emitidas por la Superintendencia de Compañías. De igual forma se ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General.

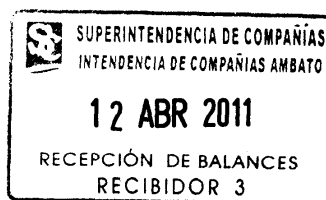
Antes de terminar deseo agradecer a ustedes señores accionistas por la confianza brindada; así como también a nuestros colaboradores que a pesar de ser un equipo nuevo, su conocimiento, juventud, pro actividad y dinamismo nos ha permitido llevar un aprendizaje muy acelerado, el cual ha sido fundamental para conseguir los resultados.



Me despido, con la seguridad de que el 2011 será un año de crecimiento para Cenauto, el objetivo de ventas para este período es de 125 vehículos, esperando así el posicionamiento de la empresa en el mercado automotriz.

Atentamente,

Rodrigo Toro Larrea
Gerente General



ING. NAZARA ANDRADE