



Informe de Gerencia

BiCare by BIMERECU Cía. Ltda.

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de Bimerecu Cía. Ltda., presento a ustedes el Informe Gerencial de mi gestión, correspondiente al ejercicio económico 2018.

Entorno Macroeconómico

La economía ecuatoriana creció 0,9% entre julio y septiembre del 2018 en comparación con el segundo trimestre de ese mismo año. En tanto, el crecimiento fue de 1,4% frente al tercer trimestre de 2017

De acuerdo con el Informe de la entidad, el crecimiento económico en el tercer trimestre de 2018 se explica -principalmente por el favorable desempeño del sector no petrolero, que registró un aumento de 1,8%.

El consumo de los hogares también presentó un desempeño positivo, con un aumento del 2,3%, gracias a un aumento de las operaciones de crédito destinadas al consumo ordinario para la adquisición o comercialización de vehículos livianos y, en general, para la compra de bienes y servicios. También registraron resultados positivos la inversión (1,6%). Este desempeño estuvo determinado por una mayor inversión en maquinaria y equipos, aparatos eléctricos y equipos de transporte. Las exportaciones de bienes y servicios (1,1%) y las importaciones (3,9%) también cerraron el trimestre con resultados positivos.

El sector petrolero, en cambio, presentó una variación interanual negativa de 3,2%, asociada a una disminución en el nivel de producción de crudo del país.

Producción

Unidad de medida: millones de barriles por día



PRODUCCIÓN TOTAL

172.686



ESTATALES

133.755

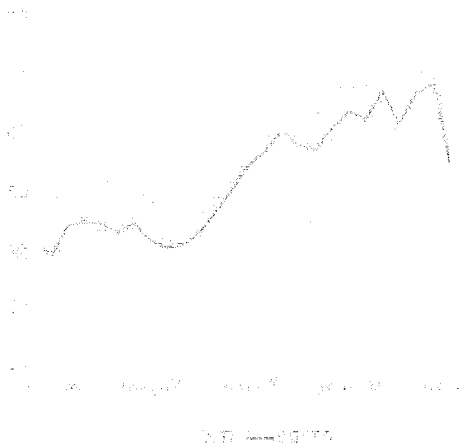


PRIVADAS

38.931

Precios Crudo

En USD por barril, julio - sep, 2018

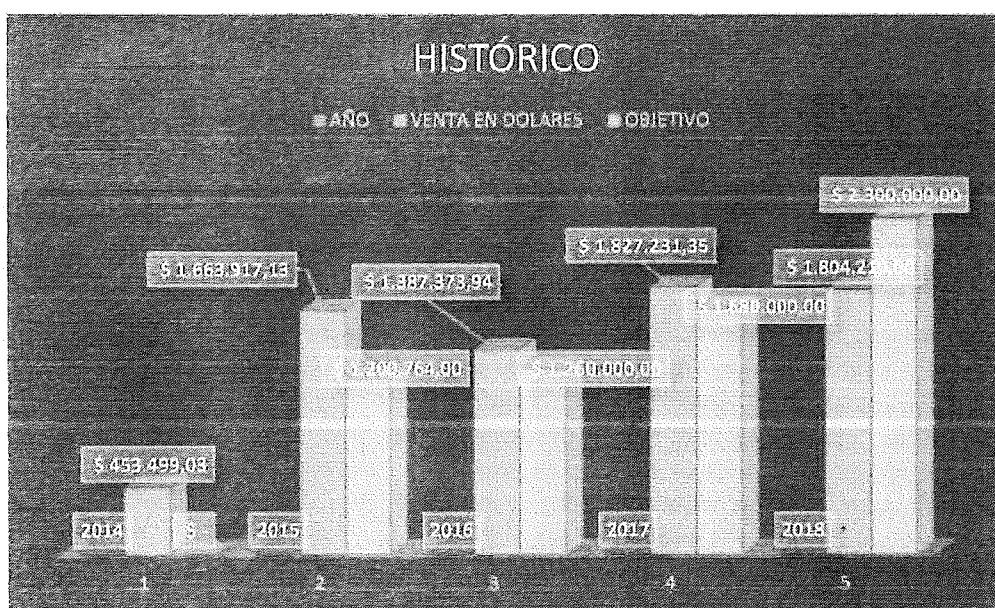


Ventas

Las ventas vs el año 2017

La compañía es este año de operaciones refleja una venta Bruta de 1.804.219 VS 1.827.231 (2017), generando una utilidad después de impuestos de 20.786

Cuadro Ventas.



Fue un año en el que por razones ajenas a nuestra gestión no se alcanzó al Budget, como quiebre de stock de algunos ítems estratégicos.

A pesar de este acontecimiento, se logra mejorar los rendimientos vs 2017.

Desarrollo

Logramos posicionar Cuenca con un nivel de ventas sobre el Budget planteado.

Guayaquil va tomando fuerza de igual manera, el objetivo para el 2019 es superar UIO en ventas con esta zona.

Quito, con referencia al mercado privado decreció por cierre de crédito a clientes en vista a problemas con la cartera.

Incrementamos la venta con Bayer en el sector público y afianzamos la relación comercial.

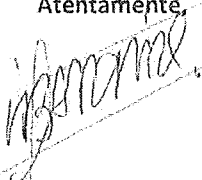
Obtenemos la distribución en Ecuador de la empresa LW CIENTIFIC.

Arrancamos relación comercial con laboratorios BRAUN con su línea hospitalaria.

Se realiza inversión de oficinas propias, ubicadas en la Shyris y Suecia, las mismas que fueron readecuadas para que se presten a nuestras necesidades de negocio, realizando la inauguración en el

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, Agradecer a todo el equipo que formamos Bimerecu ya que este logro sin duda alguna es por el trabajo en equipo que hemos fortalecido día a día.

Atentamente,



Ramiro Xavier Barros Aldaz

Gerente General.

Bimerecu Cía Ltda.

