

Informe de Gerencia

BICare by BIMERECU Cía. Ltda.

Estimados Socios:

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley de Compañías, me permito presentar el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2016

El Presente informe tiene como fin participar y comunicar a ustedes señores Accionistas las gestiones realizadas desde la Gerencia durante el año fiscal 2016 que comprende desde el primero de enero hasta el 31 de diciembre del 2016.

Entorno

El entorno económico en el Ecuador para el año 2016 no fue favorable en varios aspectos, la evolución del PIP para el 2016 fue menor a la que se presentaba en años anteriores. De hecho si comparamos el crecimiento promedio de los últimos 7 años vs. Los 6 años anteriores es menor en 0.5%

Los rubros de exportación presentan una desaceleración mayormente por el impacto de la caída del precio del petróleo, salvaguardias, entre otras, teniendo como resultado una Balanza Comercial negativa para el Ecuador. La inflación acumulada en el año 2016 fue de 1.12%. Restricciones de liquidez en la economía a finales del 2015 como consecuencia de la caída de depósitos, por lo tanto restricción de créditos.

Bimerecu Cía. Ltda., Logra consolidarse como una empresa sólida, confiable y reconocida en la industria Farmacéutica por su Know-How, servicio que brinda tanto a Pacientes, Clínicas y Hospitales.

En el año 2016 la compañía se encuentra posicionada en las principales ciudades de la Sierra y es reconocida como un Aliado Estratégico tanto para Laboratorios como para Clínicas, Hospitales y Pacientes.

Ventas

Las ventas vs el año 2015 sufrieron un decrecimiento del 16,62%, ya que el año 2015 obtuvo una venta extraordinaria por la posible erupción del volcán Cotopaxi.

La compañía es este año de operaciones refleja como resultado económico una utilidad después de impuestos y reservas de USD 31.868,60 la misma que se recomienda mantenerla en utilidades no distribuidas para fortalecer el patrimonio de la compañía.

El valor de los ingresos en el 2016 fueron de USD 1'380.370,48, los costos fueron USD 1'097.150,48, y gastos por USD232.101,56.

Las ventas del 2016 se distribuyeron por laboratorio de la siguiente manera

LABORATORIO	%
BAYER	40.27%
LETTERAGO	6.53%
MEDISUMI	41.91%
OTROS	11.29%
TOTAL	100.00%



Fue un año en el que el esfuerzo tanto económico como de gestión por parte de la gerencia y sus accionistas empieza a dar frutos.

Desarrollo

La empresa inaugura el primer punto de venta en la Ciudad de Quito, en la cual se realiza una inversión tanto en material de oficina como adecuación del punto.

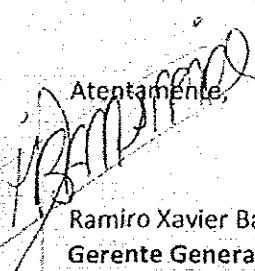
Se realiza la contratación de una Visitadora para el desarrollo Comercial del punto de venta obteniendo buenos resultados en dos meses de gestión.

Se empieza la documentación de procesos para obtener Certificación de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Buenas Prácticas de Distribución y Buenas Prácticas de Transporte, las cuales esperamos contar con las mismas para mediados del año 2017.

El compromiso para el 2017 es diversificar el portafolio de medicamentos, fortalecer las alianzas estratégicas con los Proveedores actuales, desarrollar el Punto de Venta del Austro, Fortalecer la fuerza de ventas en Quito, realizar convenios con asegurados privadas para brindar un mejor servicio en los puntos de ventas a los Pacientes.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, Agradecer a todo el equipo que formamos Bimerecu ya que este logro sin duda alguna es por el trabajo en equipo que hemos fortalecido.

Atentamente,


Ramiro Xavier Barros Aldaz
Gerente General.
Bimerecu Cía Ltda.