

Señores Accionistas,

PECALPA CIA. LTDA.

Ciudad

La empresa Pecalpa Cía. Ltda. tiene como actividad comercial la producción agrícola y ganadera, orientada a la producción de leche, ganado y henolaje.

PRODUCCIÓN DE LECHE

La producción de leche es considerada una de las actividades principales de Pecalpa. Los primeros meses del año 2016, nuestra producción lechera se vio afectada por una baja en el consumo de leche como producto final, los clientes acopiadores de leche cruda establecieron parámetros de control de calidad más exigentes. Esto nos llevó a tomar la decisión de bajar la producción de leche de 1500 litros aproximadamente a 1200 litros, hasta cumplir los parámetros de nuestro cliente acopiador de leche.

Durante el 2016, trabajamos en mejorar nuestro proceso de producción de leche, recibiendo la asesoría de nuestro cliente Nutrileche, con continuas visitas y auditorías orientadas a mejorar nuestros procesos de producción de leche y por lo tanto la calidad del producto final.

Por esta razón, el precio por litro durante los primeros meses del año 2016 fue de 0,46 centavos/ litro y a finales del 2016 fue de 0,48 centavos/ litro. Estableciendo una meta para el 2017 de 0,51 centavos/litro.

PRODUCCIÓN DE HENOLAJE

Trabajar en una mejora de la calidad de leche, nos llevó a determinar la necesidad de mejorar el alimento para el ganado, por lo que en el segundo semestre del 2016 iniciamos la producción de forrajes de buena calidad para el ganado.

Iniciamos con la instalación de aproximadamente 14Ha. de riego, iniciando la siembra de forrajes. La cosecha y el cambio de alimentación de nuestro ganado iniciamos a finales del 2016.

Generamos un producto para consumo internos y para consumo interno y para clientes externos. Este es un producto que se puede almacenar para venderse en temporadas de escases de alimento, ya que tenemos que considerar que la alimentación del ganado esta condicionada por el clima.

PRODUCCIÓN DE GANADO

La mejora en la alimentación del ganado esta orientada a mejorar las características de la leche y, a mediano y largo plazo a mejorar la condición de nuestro ganado. Esta mejora medimos en base a dos indicadores importantes en la gestión de ganado que son los siguientes:

Servicios/ concepción

Días abierto

Al mejorar estos indicadores, mejora la reproducción del ganado, convirtiéndose así el ganado en un producto para la venta.

Determinamos además que la cantidad óptima de ganado para nuestra hacienda es de 190 a 200 unidades, repartidas en las haciendas de Cumbe y Bahuanchi. Cuando nuestras unidades de ganado están sobre este valor, el ganado puede ser vendido.

Esta nueva política de venta de ganado, nos permitió percibir algunos ingresos por ventas de ganado.

Proyecciones 2017

La mejora en los volúmenes de producción de leche, considerando una mejora continua en la alimentación de los animales con forrajes de alta calidad de nuestra propia producción.

Mantendremos nuestra política de venta de ganado, para mantener las unidades de ganado óptimas para nuestra hacienda.

Continuaremos con la producción de nuestros forrajes. Todo esto orientado a la generación de ingresos que nos permitan amortizar los gastos y tener utilidad.

Atentamente,



María Teresa Peña Payró

Gerente