

INFORME DEL GERENTE GENERAL PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE COMERCIAL SICOCAR S. A. (Febrero 29, 1996)

De acuerdo con los estatutos de Comercial SicoCAR cùmpleme en poner en consideración de los miembros de la Junta el informe correspondiente al ejercicio de 1995.

Se considerarán los aspectos fundamentales que conciernen a ventas, administración y finanzas, y ejecución de proyectos.

VENTAS

En el año 1995, SicoCAR efectuó los mejores esfuerzos para lograr una participación en las ventas de automóviles en el mercado automotriz ecuatoriano, que superen las que se habían logrado en el año 1994, todo esto pese a la grave crisis que afectó a este sector, y que deprimió el mercado en forma significativa.

En este contexto, el volumen de ventas alcanzado llegó a 1.375 unidades, que en comparación con el año precedente significó un crecimiento del 10%; sin embargo, el mismo constituyó un aporte muy importante para la captación de un mayor mercado de la línea Toyota a nivel país; por cuanto mientras las otras marcas sufrieron una disminución en sus ventas en el mercado total, toyota creció en el orden del 4%, logrando una participación del 10% a nivel nacional.

Es importante resaltar que se continuó con una agresiva comercialización de vehículos toyota producidos en países miembros del pacto andino, en tanto que se mantuvo un margen aceptable de importaciones directas del



18 ABR 1996

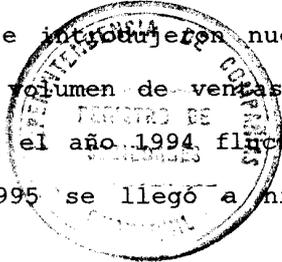
Japón, país del cual por las condiciones de revaluación de su moneda continuaron dificultando, al igual que 1994 la adquisición de vehículos ensamblados en este país. Se mantuvo la venta y comercialización de unidades stout, ensambladas en el Ecuador, las mismas que constituyen un importante rubro dentro de las ventas totales de la marca.

Las ventas realizadas a diferencia de años anteriores se han efectuado a nivel nacional, por la introducción de nuevos distribuidores y concesionarios, en diferentes regiones del Ecuador, red que nos ha permitido llegar con mayor facilidad al mercado automotriz.

En 1995 se consolidó la presencia de Sicocar a nivel nacional, a través del manejo adecuado de agencias y distribuidores, los cuales trabajaron dentro de normas y parámetros establecidos por Sicocar.

La línea de repuestos, que ha mantenido la competencia del mercado informal, ha debido realizar un trabajo permanente de consolidación, fijando cuidadosamente los precios de ventas al público en forma tal de que sean competitivos y atractivos en el mercado. El nivel de crecimiento de la línea de repuestos fue del orden del 38%, superando las expectativas en este rubro.

En el año 1995, con el propósito de mejorar la atención de nuestros servicios autorizados, se introdujeron nuevos esquemas de trabajo, que permitieron duplicar el volumen de ventas en este sector, considerando que el paso vehicular en el año 1994 fluctuaba entre 250 a 300 unidades mensuales, en el año 1995 se llegó a niveles de 650 a 700 unidades mensuales.



PROYECTOS

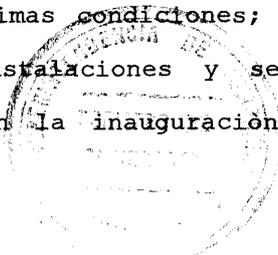
El año 1995 fue de significativa importancia por la culminación del proyecto de mayor trascendencia que Sicocar tuvo, esto es la inauguración y puesta en marcha del nuevo complejo toyota Sicocar, proyecto en el cual centró sus principales expectativas el Ing. Alfonso Andrade Ochoa, y que felizmente culminó como estaba previsto.

Este nuevo complejo, que al no dudar se constituye en uno de los más modernos centros de distribución, ventas y servicios de toyota a nivel latinoamericano, es un aporte único al sector automotriz ecuatoriano y a los clientes de la línea toyota, quienes pueden satisfacer en un mismo lugar todas sus demandas de servicios, repuestos, accesorios, seguros, financiamiento y exhibición de todos y cada uno de los modelos de vehículos toyota.

En 1995 y como complemento a las facilidades que brinda Sicocar, se creó y puso en funcionamiento una nueva empresa dedicada al arrendamiento de vehículos, exclusivos de nuestra línea Toyota y Mercedes Benz, contando con oficinas en este propio complejo automotriz, en los aeropuertos de Guayaquil y Quito y la ciudad de Manta.

El mercado de la provincia de Manabí, siendo uno de los más importantes, debía ser atendido en óptimas condiciones; para lo cual se concretó la compra de las nuevas instalaciones y se inició la remodelación y adecuación, culminando con la inauguración en el mes de febrero del presente año.

13 ABR 1996



En el año 1995 se lograron a través de la Primera Gerencia y la Gerencia General, diferentes tipos de contactos con las más altas autoridades de Toyota Tsusho, y se han gestionado acuerdos que en principio favorecerá a Sicozar en el mediano y largo plazo.

ADMINISTRACION Y FINANZAS

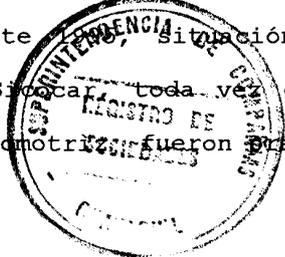
Durante 1995, se propendió al establecimiento del uso racionalizado de los recursos materiales y humanos, y se proyectó nuevos esquemas de trabajo y administración que estén acordes con el nuevo enfoque e imagen que se debía proyectar a nuestros clientes.

Con el propósito de mejorar y alcanzar las metas propuestas, se contrataron al nuevo Subgerente de Servicios Toyota, e igualmente se implementó la Subgerencia Administrativa que se encargue de supervisar, controlar y dirigir la administración del complejo de Sicozar.

Se han establecido nuevos estándares de rendimiento en todos los niveles de la organización, meta que ha sido logrado a través de un permanente proceso de capacitación y mejoramiento del personal en las diferentes áreas.

10 ABR 1996

El aspecto financiero, se vió afectado igualmente por las crisis producidas en el país durante 1995, situación que sin duda limitó el crecimiento y expansión de Sicozar, toda vez que las líneas de crédito para el financiamiento automotriz fueron prácticamente eliminadas del



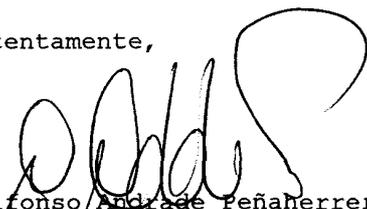
mercado, debiendo efectuar Sicocar un superlativo esfuerzo para alcanzar las ventas señaladas anteriormente.

A pesar de las situaciones adversas de la economía ecuatoriana, hemos mantenido un crecimiento sostenido, que ha permitido obtener un margen de utilidad razonable y compatible con la crisis. Debo señalar que se efectuaron importantísimas inversiones en Sicocar, que produjo un aumento significativo en nuestros activos, lo cual sin duda consolida nuestra posición financiera y nos permite mirar con optimismo el desarrollo de la empresa en los años subsiguientes.

El año 1995, ha sido pleno de logros y realizaciones en Sicocar, cristalizando viejas y ansiadas aspiraciones de los accionistas, todo esto logrado con el esfuerzo incondicional de los principales Ejecutivos, de los Accionistas y de los trabajadores en general, aspirando que 1996 permita un mejoramiento de los objetivos y metas logradas hasta la presente fecha.

De los Señores Miembros de la Junta General de Accionistas, suscribo.

Atentamente,


Alfonso Andrade Peñaherrera
GERENTE GENERAL

18 ABR 1996



Anexos: Estados Financieros
Informe de Auditoria Externa
Informe Comisario