

INFORME DEL GERENTE GENERAL PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE COMERCIAL SICOCAR S.A.

De conformidad con lo dispuesto por los estatutos de la Compañía, y la Normas Legales vigentes, a continuación me permito hacer un breve informe de los aspectos más importantes y significativos relacionados con la marcha operativa y financiera de la compañía durante el año 1999 y que pongo en consideración de la Junta General de Accionistas.

En este informe se trataran temas referentes a la asesoría y gestión en aspectos administrativos, contables y financieros de la compañía SicoCar S.A.

VENTAS Y SERVICIOS

Las ventas de vehículos (automóviles) siguen representando el principal rubro de ventas de la compañía, el cual disminuye de 97.3 mil millones en 1998 a 63.2 mil millones en 1999. Los repuestos se comparan de 25.5 mil millones a 26.4 mil millones con un aumento del 4%. El aumento en la venta de motores y la facturación por servicios en talleres se incrementa en 31% al aumentar de 3.246 millones a 4.255 millones. Las ventas netas totales pasan de 122.731 mil millones en 1998 a 90.820 mil millones en 1999 con una disminución global del 26%. Las utilidades operacionales en ventas disminuyeron en un 34% al comparar 37.687 mil millones en 1998 con 25.020 mil millones en 1999.

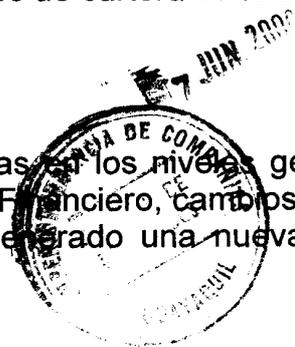
Es importante resaltar el hecho que las ventas hayan disminuido debido a la crisis financiera del año 1999 y diferentes factores de orden económicos como la devaluación del sucre (ecuatoriano) con relación al dólar (americano), por esta razón el país se encuentra en una recesión hasta que se estabilice el mercado.

COBRANZAS

Las actividades de cobranzas se orientan a mantener un consistente contacto con sus socios (clientes de SicoCar) para iniciar negociaciones de renovación y reestructuración en los casos de cartera vencida.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Como es de conocimiento de los accionistas en los niveles gerenciales se produjeron cambios en el Departamento Financiero, cambios que lejos de afectar la gestión administrativa han generado una nueva visión y



manejo de los problemas, los cuales han implantado nuevas prácticas de trabajo.

También se produce cambios en el Departamento de Ventas.

ASPECTOS FINANCIEROS

Durante la primera parte del año se mantuvo la crisis financiera del año anterior que en el Sector Bancario se reflejo con falta de liquidez luego hubo elecciones Presidenciales con lo cual la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento casi nulo, aumento del servicio de la deuda publica, el agobiante déficit fiscal, el incremento de la espiral inflacionaria y la presión alcista del dólar.

Aun con todas estas dificultades la Compañía ha logrado mantenerse con un mayor flujo de recursos a través de varias herramientas monetarias por lo cual las operaciones de renovación han permitido reducir el costo financiero y mejorar el perfil de la deuda con la banca nacional.

RESULTADOS

En el año 1999 se ha cumplido adecuadamente con las metas y objetivos propuestos, a pesar de las dificultades y restricciones del sector financiero privado, factor que incide directamente en la capacidad de importación y comercialización de los productos que vende la empresa.

Considero que los logros alcanzados han sido producto de un esfuerzo conjunto de todo el personal que ha brindado el mayor apoyo, lo cual ha permitido un importante desarrollo de los servicios con nuestros clientes, que representa la sólida imagen de la Compañía.

Atentamente,



Javier Sotomayor
Gerente General

17 JUN 2000

