

**INFORME DEL GERENTE GENERAL PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE  
COMERCIAL SICOCAR S. A. (Marzo 24 de 1995)**

De conformidad con lo establecido en los estatutos de la compañía, pongo a consideración el informe de labores de Sicocar S. A. que corresponden al año 1994.

**Aspectos de Ventas**

Durante el año 1994, se buscò diversificar el origen y características de las unidades a importarse, por cuanto la revaluación del yen, la moneda de nuestro principal proveedor Japon, hacia cada vez más costosas las unidades que debíamos traer al mercado ecuatoriano.

En tal sentido y siguiendo una política conjunta con los principales distribuidores de Toyota en el país y nuestra propia representación, se iniciaron a mediados de 1994, a través de Cobatosi las importaciones de vehiculos ensamblados en Colombia y Venezuela, todo esto con el afán de que la marca sea más competitiva en el mercado.



26 ABR. 1995

En este nuevo contexto, la oferta de vehículos japoneses Toyota se redujo significativamente; sin embargo, la aceptación a los vehículos importados de países miembros del pacto andino creció en márgenes importantes.

En el año 1994 del total de aproximadamente 1.250 unidades vendidas, 16% correspondió a estos nuevos vehículos; el 48% representó a unidades stout ensambladas en el país; consecuentemente, el 36% representó a la comercialización de unidades japonesas.

Las ventas indicadas nos permitieron cumplir con las cuotas establecidas y fijadas para nuestra empresa para el año 1994, metas que se lograron a través de un significativo esfuerzo de gestión de ventas realizadas en el último cuatrimestre.

En el rubro de repuestos, el incremento experimentado durante 1994, ha sido importante para la empresa, debiendo en este punto señalar que ha existido una competencia informal que de todas maneras incide en nuestros volúmenes de ventas. Se ha tenido extremo cuidado de manejar en forma adecuada el establecimiento de precios en los repuestos de manera tal de que continuemos liderando el mercado. La participación en las ventas totales de este rubro de repuestos es del 12.07%.



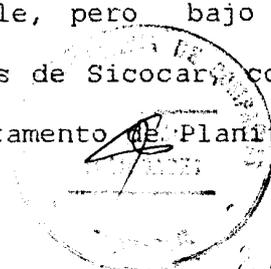
1995

Constituye un aspecto significativo, para la empresa, la creación de una red de oficinas de ventas mucho más amplia, para lo cual a través de dos mecanismos, esto es en forma directa o mediante convenios con distribuidores, hemos ampliado nuestro campo de acción. Entre los más importantes debemos citar la implementación y puesta en funcionamiento de nuestra propia sucursal en la ciudad de Manta; y, el convenio de Joint Venture con la empresa Autostar, en Quito.

En otras ciudades del país como son: Ibarra, Santo Domingo de Los Colorados, Ambato, Babahoyo, Milagro, se han firmado sendos contratos de distribución con empresarios locales, lo que permitirá tener una presencia efectiva en dichas regiones del país. Para 1995 planeamos continuar con este proceso de expansión en nuestra red de distribuidores.

#### **Proyectos en Proceso**

Como es de conocimiento de los Accionistas, el principal proyecto iniciado en su fase de construcción en 1994, esto es las instalaciones de Comercial Sicocar, se ha venido cumpliendo dentro de los plazos y presupuestos previamente acordados con la empresa constructora responsable, pero bajo la supervisión permanente y directa de funcionarios de Sicocar, concretamente la Gerencia de Post-Ventas y el Departamento de Planificación de Construcciones.



2.6. ASH. 1990

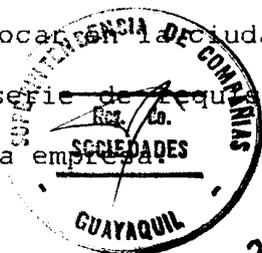
Además, hemos efectuado la importación correspondiente de equipos para el taller de servicios, y dotado a las instalaciones de los últimos avances tecnológicos en cuanto a instalaciones de voz y dato. No hemos escatimado esfuerzos para lograr que este proyecto constituya el mejor de su género en el país; y, por que no decirlo, en Sud-América.

#### **Aspectos Administrativos/Financieros**

El inicio real de las actividades de Comercial Sicocar, se produce en enero/94, a partir de cuando y en concordancia con lo realizado en Sico, se procede a ejecutar varios cambios en la administración, pudiendo citarse entre los más importantes los siguientes:

- Introducción y aplicación de nuevos sistemas contables automatizados y generación del nuevo código de cuentas;
- Asignación de una nueva organización estructural; y, designación de nuevos responsables de las áreas Administrativo/Financieras.

Traslado y autorización de la Superintendencia de Compañías, para el funcionamiento de Sicocar en la ciudad de Guayaquil, trámite que debió cumplir con una serie de requisitos de carácter legal que fueron satisfechos por la empresa.



26 ABR. 1995

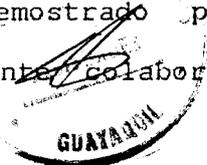
La Capitalización de la empresa que se realizó en los meses de abril y mayo, posicionó a la misma entre una de las más grandes del país, en cuanto a su capital suscrito y pagado.

Debemos señalar que los niveles de endeudamiento de la empresa, han sido los mínimos necesarios para cumplir con nuestros compromisos de importación. Consecuentemente, los costos financieros no exceden de márgenes aceptables. Sin embargo, es necesario liquidar ciertos intereses a favor de Sico como producto del endeudamiento de ejercicios anteriores que fueron utilizados específicamente para la línea Toyota.

La gestión realizada en 1994, determina que los márgenes de utilidad, considerando que SicoCar es una empresa reciente son halagadores y abren la expectativa de un permanente crecimiento, teniendo en cuenta que para el tercer trimestre de 1995 se contará con modernas instalaciones para brindar un servicio de ventas y post-ventas mucho más eficiente.

#### **Consideraciones Finales**

Las metas alcanzadas en el ejercicio de 1994, se han podido cristalizar por el apoyo permanente de los Accionistas de la empresa, el esfuerzo demostrado por los Directivos de la organización y la eficiente colaboración del personal de las diferentes Gerencias.

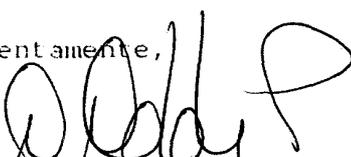


8 ABR. 1995

Esperamos que durante 1995, se puedan multiplicar la consecución de objetivos mayores, de manera tal de superar nuestra participación en el mercado y nuestro permanente crecimiento.

De los Señores Miembros de la Junta General de Accionistas, suscribo.

Atentamente,

  
Alfonso Andrade Peñaherrera  
GERENTE GENERAL

**Anexos:** Estados Financieros  
Informe Auditoria Externa  
Informe Comisario



26 ABR. 1995