



DULCIONE SA

INFORME DE GERENCIA

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la Empresa Dulcione SA., y cumpliendo con los requerimientos dictados por la Superintendencia de Compañías, me permito presentar a los señores Socios el Informe de Labores correspondientes al ejercicio Enero a Diciembre 2017.

1.- Cumplimiento de Objetivos

La empresa Dulcione SA durante el año 2017 afianzo sus relaciones comerciales dando maquila a la empresa Bakels, aumentando el portafolio de productos, lanzando al mercado coberturas industriales en base a grasa vegetal en bloques de 5 kilos, dejando desarrollado también la cobertura blanca por 5 kilos la cual ha sido aprobada por el departamento comercial de Bakels.

También se logró concretar negocios con la empresa de lácteos Alpina, desarrollando productos recubiertos con cobertura sabor a chocolate de color negro y blanca, además se desarrolla productos recubiertos con cobertura de chocolate blanca y una capa de caramelo con colores amarillo, naranja, rojo, verde y azul con brillo, productos que han sido muy bien acogidos por el cliente Alpina el cual los esta vendiendo para sus productos de yogurth con sobrecopa. Este cliente se ha desarrollado a tal punto que ha logrado ser parte del 50% de la facturación de la empresa. En conversaciones con ellos se muestran muy contentos con el producto y han indicado que ya pasara a ser parte del portafolio de la empresa, por lo tanto se asegura la compra por todo el año 2018.

Otro punto importante es haber logrado desarrollar coberturas sabor a chocolate para abastecer a las empresas productoras de helados, las cuales ocuparan dichas coberturas para empastar sus productos. Este cobertura ha tenido una gran aceptación y se han desarrollado variantes de acuerdo a las necesidades del cliente.

2.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio

La disposición del Directorio para el año 2017, eran lograr aumentar la facturación con productos de la línea industrial, de esta forma se ha logrado desarrollar productos que han tenido excelente acogida con los clientes del sector Industrial.

Otra disposición era lograr aumentar el portafolio de productos para consumo masivo, especialmente para supermercados, lo cual no se logro debido al alto requerimiento de productos industriales que ha ocupado al máximo la capacidad instalada.

Por lo anterior nos vimos en la obligación de aumentar la capacidad para abastecer el mercado industrial dejando para el 2018 el ingreso de nuevos productos para el mercado de consumo masivo.

3.- Hechos Extraordinarios en el ámbito Administrativo, Laboral y Legal.

Debido al aumento de la producción fue necesario aumentar la dotación de personal en el área productiva, también la adquisición de un software administrativo para complementar las labores de control sobre todo inventarios, compras, facturación y bancos.

También se compro un sistema de registro biométrico para el control de la asistencia del personal.

4.- Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

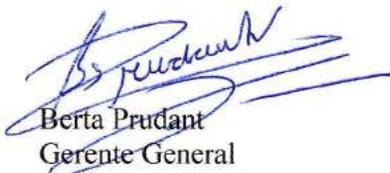
En el año 2017 se logra aumentar la facturación a \$ 237.656 dolares, lo que indica un aumento del 79.4% con respecto a la facturación del año 2016.

Lo anterior nos indica que se van cumpliendo los objetivos del negocio, lo cual debido al alto crecimiento, ha significado que también se ha tenido que invertir en infraestructura y maquinaria.

Como siempre y para no dejar de ser optimistas, auguramos que el año 2018 nos traiga oportunidades nuevas y nos permita salir adelante y lograr varios de los objetivos propuestos.

Agradezco a los señores Socios por la confianza y el apoyo brindado.

Atentamente,



Berta Prudent
Gerente General

Aloag, 23 de Abril de 2018