

Quito DM, 12 de abril del 2013

Señores Accionistas
CLUB DEL BUEN BEBER BUENVIN S.A.
Ciudad.-

Estimados Accionistas:

Por medio de la presente doy a conocer los detalles del cierre del período fiscal 2012.

INFORME DEL GERENTE POR EL EJERCICIO FISCAL 2012

Mediante el trabajo realizado con todo el grupo de colaboradores de las diferentes áreas de la empresa se obtenido buenos resultados pese a las circunstancias que se han presentado y a los golpes recibidos en este año por parte de subida de impuestos se ha logrado obtener números positivos para la compañía gracias a la ayuda de los clientes intemos y extemos

ANÁLISIS FINANCIERO

INDICADORES FINANCIEROS PARA EL PERÍODO 2012 EN FORMA COMPARATIVA DE PERIODOS ANTERIORES

Después del cierre del período 2012 en base a los estados financieros se pudo obtener los indicadores financieros que son un reflejo de los balances generados al 31 de diciembre de 2012, mismos que me han ayudado a verificar el comportamiento de la empresa que básicamente ayudaran a tomara decisiones a todos los niveles y a corregir errores en caso de tenerlos situación que ayudara a la empresa a crecer y mejorar.

Cabe recalcar que este año a pesar de haberse conseguido buenos resultados a nivel financiero y económico fue un período en el cual los esfuerzos se debieron aumentar pues muchos factores extemos a la empresa generaban un clima de inestabilidad por incremento de impuestos que fue uno de los factores más preponderantes en el incremento de precios y por ende de disminución de ventas, pero gracias a la diversificación de productos y de activación de las ventas por medio

A continuación se detalla la tabla en donde se muestran los indicadores y la evolución de la empresa año a año.

LIQUIDEZ

| DESCRIPCION | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------------|------|------|-------|
| Razon Corriente | 0.29 | 1.00 | 1.10 |
| Prueba Acida | 0.29 | 0.39 | 0.53 |
| Razon de Caja | 0.29 | 0.00 | -0.02 |

ESTRUCTURA

| DESCRIPCION | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------|----------|----------|----------|
| ENDEUDAMIENTO | 1.905430 | 0.997980 | 0.909564 |
| | 0.524816 | 1.002025 | 1.099427 |
| | 1.00 | 1.00 | 1.00 |

RENTABILIDAD

| DESCRIPCION | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------|------|----------|----------|
| PATRIMONIO | 0 | 7.720301 | 0.982537 |
| ACTIVOS | 0 | 0.015598 | 0.088856 |
| VENTAS | 0 | 0.011442 | 0.047504 |

DUPOND

| DESCRIPCION | 2010 | 2011 | 2012 |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| RSP=UN/PATRIMONIO | 0% | 772% | 98% |
| RSA=UN/ACT TOT | 0% | 2% | 9% |
| | \$ | \$ | \$ |
| AF=AT/PATRIMONIO | (1.10) | 494.94 | 11.06 |
| COMPROBACION RSP | 0% | 772% | 98% |
| <u>MG=UN/VENTAS</u> | <u>0%</u> | <u>1%</u> | <u>5%</u> |
| | \$ | \$ | \$ |
| RAT=VEN TAS/ACT TOT | \$ - | 1.36 | 1.87 |
| COMPROBACION RSA | 0% | 2% | 9% |

| | | | |
|---------------------|-----------|------------|------------|
| MARGEN BRUTO | 0% | 17% | 22% |
| MARGEN NETO | 0% | 1% | 5% |

GLOSARIO:

RSP= RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO

RSA= RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS

AF= APALANCAMIENTO FINANCIERO

MG= MARGEN NETO

RAT= ROTACION DE ACTIVOS

Para el año 2012 ha existido un incremento de los índices de liquidez en donde se ha tomado en cuenta tres aspectos preponderantes, uno de ellos es el inventario siendo este el valor más importante para la empresa y la cartera siendo estos rubros fundamentales para el análisis

Con respecto a la recuperación de cartera tenemos un promedio 45 días por lo que el tiempo para cubrir deudas a corto plazo es fluido, al término de este período se ve una variación con mejora pues en el caso de tener un contingente tenemos nuestros activos corrientes como respaldo lo que disminuye el riesgo de que las deudas con terceros se conviertan en impagas.

El año 2012 fue muy duro para la economía de algunas empresas en especial de las que se vieron afectadas por varios factores externos que determinaron hasta el cierre de algunas y en otros casos disminución de capital humano, sin embargo la compañía realizó diversificación de productos lo que ha permitido atender a todos los sectores del mercado ofreciendo así productos de varios precios generando así estabilidad en la venta y comercialización.

Se registra una tendencia de baja en lo relacionado en comercialización de licores puesto que los precios han tenido un incremento abrumador por el cambio en las políticas fiscales.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Productos

POLITICA CREDITICIA

Con respecto al crédito el tiempo promedio otorgado a nuestro cliente principal es de 45 días pero por los diferentes factores que han tenido incidencia en los resultados económico y liquidez de las empresas a nivel nacional

Pese a los incrementos de precios en las bebidas alcohólicas los consumidores cambiaron de tendencias por lo reflejamos un incremento en las ventas en el año 2012

| DESCRIPCION | 2011 | 2012 |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| VENTAS | 1,258,408.82 | 2,262,797.73 |

Podemos observar que se existe un incremento del 55.61% en el nivel de las ventas esto se debe a que a pesar del incremento notable, los consumidores tuvieron un cambio de gustos o tendencias pues preferían adquirir productos en otras líneas y con precios a menor valor, pero el consumo se incremento, de igual manera la aplicación de promociones y publicidad dio un buen resultado en cifras.

INFRAESTRUCTURA

BUENVIN S.A. no tiene inmuebles pues es así que no se ha generado mejoras ni mantenimiento ya que arrendamos el local donde ocurren todas las transacciones económicas siendo así este valor se ve reflejado en los estados financieros de la empresa.

GESTION ADMINISTRATIVA

El año 2012 fue un año de planificación y control lo que generó buenos resultados, esta gestión se realizó en todas las áreas; en la parte financiera existió un control más minucioso de los gastos y de igual manera con los costos, pues se realizaron nuevas negociaciones que permitieron ofrecer promociones y precios competitivos.

COBRO JUDICIAL

Con referencia a la cartera el mayor cliente es directamente el COSSFA con los cuales se mantiene los cobros a un plazo no mayor de 60 días, por lo que la cartera de BUENVIN S.A. es muy sana pues no tiene arrastres de saldos de clientes por mora.

NUEVOS PROYECTOS

En el período 2012 hubo una buena administración de empresa lo que se vio reflejado en los resultados obtenidos, gracias a la planificación, a la utilización eficiente de los recursos se pudo obtener las metas propuestas, en el año 2013 se seguirá con el proyecto que se maneja desde el 2011 terminado con la fecha del mismo en el año 2014.

Es muy importante el dar a conocer a los socios el escenario actual en el que la empresa se está desarrollando para la toma de decisiones y de esta manera cumplir con una de las metas que es el generar más ingresos e incrementar las ventas.

Como podemos observar en los estados financieros, se obtuvo buenos resultados gracias a la buena administración pese a los problemas suscitados como incrementos y varios factores que no daban buenas expectativas a nivel de cifras, el crecimiento se ve reflejado gracias a las negociaciones, promociones y a uno de los factores más importantes por lo que nos caracteriza que es la calidad en el servicio ya que no es una empresa que solo se encarga de la venta de producto sino más bien de entregar un valor agregado a los clientes siendo esta nuestra carta de presentación, por lo cual se ha pensado en seguir expandiendo la empresa y cubrir nichos de mercado que se encuentran desatendidos.

TRABAJO EN EQUIPO

El capital humano es indudablemente el más importante de todos los recursos que posee la empresa, y la buena relación entre todos los departamentos y miembros de la compañía es

fundamental, pues ayuda a generar un buen ambiente de trabajo, de igual manera la definición de funciones ayuda a conducir con eficacia a las metas propuestas.

LA COMUNICACIÓN

Las vías de comunicación es una herramienta importante, por lo que la gerencia siempre ha dado prioridad a que a comunicación sea de doble vía para que tanto los clientes internos y niveles gerenciales tengan conocimiento de funciones, políticas y norma.

PLAN ESTRATEGICO

El plan estratégico anual es realizado por la alta gerencia de la compañía en donde se establecieron los planes a seguir para el cumplimiento de objetivos y metas departamentales y a nivel general.

Para el año 2012 se plasmo las necesidades de la empresa para su funcionamiento normal y eficiente ya es muy importante para el logro de objetivos, dicho plan estudio varios puntos como infraestructura, suministros y a nivel comercial se dispuso las estrategias de compra y venta pues estas juegan un factor preponderante para llegar a las metas, en donde se analizo promociones, publicidad y así como también el mejoramiento de la atención al cliente.

El primer paso fue la elaboración del plan anual a cargo de la Junta General de Accionistas, en donde se puso por escrito las acciones a seguir, la planificación como primera etapa ayudo a determinar el plan de acción, posterior a esto se realizo un seguimiento para ver si se estaba ejecutando lo programado en donde se analizó el desempeño departamental para medir el aprovechamiento de recursos.

Otro de los procesos realizados fue el de control a nivel contable y financiero parte fundamental para conocer el estado de la empresa, en el período 2012 después de los cierres correspondientes BUENVIN S.A. arrojó como resultado integral neto \$ 91,367.76 cumpliendo a si con las metas trazadas pues siendo este año lleno dificultades el trabajo y empeño de este año dio resultados pues fue un incremento considerable con la perdida arrastrada de los dos años anteriores.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑIA.

Con la ayuda del departamento de sistemas y de su Jefatura en especial se emite un reporte que certifica el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual.

Es todo lo que puedo resumir en este periodo de arduo trabajo, en espera que nuevo de trabajo sea lleno de éxitos, agradeciéndoles por la atención prestada a la presente.

Atentamente



María Cristina Gallardo Cadena
GERENTE GENERAL