

**SEÑORES ACCIONISTAS DE  
CARTONES DEL SUR CARTOSUR S.A.**

Quito, 03 de abril del 2015

**INFORME DE GERENCIA**

**1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

CARTOSUR S.A., Es una empresa creada para brindar servicio de Asesoría y venta de cartón, así como también desarrollar investigación que permita la apertura y mantenimiento de nuevos mercados de cartón

Considerando que el objetivo social es muy específico se está trabajando para en lo posible generar nuevas líneas de servicios afines con expectativas de mejores ingresos rentables.

**2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES**

- Las disposiciones emitidas por la Junta de Accionistas sobre el manejo económico de la empresa se han ido cumpliendo en un proceso de aplicación.

El entorno en el cual se desempeñó la empresa durante el año 2014 presentó importantes diferencias con el que había enmarcado su gestión en el último año.

Una de las consecuencias de lo expuesto fue el mayor crecimiento de la cartera que a su vez generó una menor dinámica en la movilización del disponible, provocando la obtención de recursos a través de nuevas estrategias de gastos, las mismas que se evidencian en sus resultados.

**3. ACTIVIDADES PRINCIPALES**

Las actividades realizadas en el año 2014 fueron:

ADMINISTRATIVAS

- a) Verificación de documentos básicos
- b) Actualización de datos internos y externos.
- c) Impresión de documentos contables: Facturas comerciales, Comprobantes de Ingreso, Comprobantes de Egreso, Comprobantes de Retención en la Fuente.

**4. RESULTADO ECONOMICO**

Como consecuencia de las decisiones tomadas, la empresa en el período 2014, obtuvo una utilidad de:

**\$1,546.26**

El destino de este resultado estará sujeto a las disposiciones laborales, tributarias y legales.

## **5. ANALISIS ECONÓMICO**

Resulta importante señalar que los ingresos conseguidos no alcanzaron una cifra considerable para así poder seguir en la competencia comercial.

## **6. RECOMENDACIONES**

Por tanto, en síntesis queremos:

- Implementar políticas de eficiencia.
- Mejorar los procedimientos de información.
- Cumplir con las obligaciones legales.
- Buscar nuevos ejes económicos para afrontar cualquier eventualidad económica.

## **7. PROYECCIONES**

Durante el 2014 se tuvo como principal guía de actividad un renovado Plan de Acción. Allí se contemplan dos prioridades: el incremento del volumen ventas y el fortalecimiento empresarial, conseguido.

Con este análisis, la administración de esta empresa pretende:

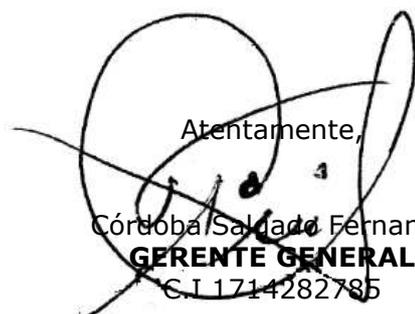
- Buscar una rentabilidad adecuada en la actividad económica de la empresa
- Crear una posición económica estable.
- Establecer procedimientos, normas, políticas y técnicas que busquen cada día la eficiencia, la eficacia y la economía de la empresa.
- Investigar y concretar clientes nuevos.

## **8. GENERALIDADES**

La Junta Directiva y la Administración reconocen los esfuerzos grandes de sus clientes que siguen confiando en nuestros servicios.

También expresar un reconocimiento a los colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que han hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.

Atentamente,  
  
Córdoba Salgado Fernando  
**GERENTE GENERAL**  
C.I. 1714282785