

**SEÑORES ACCIONISTAS DE
CARTOSUR S.A.**

Quito, 8 de abril del 2014

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

CARTOSUR S.A., Tiene como su actividad principal la Asesoría en Producción y Ventas de Cartón.

Considerando que el objetivo social es muy amplio se está trabajando para en lo posible generar nuevas líneas de servicios con expectativas de mejores ingresos rentables.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

- Las disposiciones emitidas por la Junta de Accionistas sobre el manejo económico de la empresa se sigue en un proceso de implementación.

El entorno en el cual se desempeñó la empresa durante el año 2013 presentó importantes diferencias con el que había enmarcado su gestión en el último año.

El crecimiento económico inicial mostró una marcada aceleración, reflejado un aumento del 2.82 cifra relacionada con el 2012, este resultado fue efecto combinado de las decisiones ejecutadas y de las medidas internas de política económica.

3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el año 2013 fueron:

- a) ADMINISTRATIVAS

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- Verificación de documentos básicos.
- Impresión de documentos contables.

b) LABORALES

- La empresa para sus actividades administrativas, contables y financieras tiene un contrato de prestación de servicios.

4. RESULTADO ECONOMICO

Pese a las dificultades comerciales, la empresa en el período 2013, obtuvo una utilidad de:

\$7 022,18

El destino de este resultado estará sujeto a las disposiciones vigentes tanto laborales, tributarias y legales.

5. ANALISIS ECONÓMICO

Resulta importante señalar que los ingresos conseguidos alcanzaron una cifra superior a lo esperado.

6. RECOMENDACIONES

Por tanto, en síntesis queremos:

- Implementar políticas de eficiencia.
- Mejorar los procedimientos de información.
- Cumplir con las obligaciones contraídas.
- Buscar nuevos ejes económicos para afrontar el presente.

7. PROYECCIONES

Durante el 2013 se tuvo como principal guía de actividad la aplicación del Plan Estratégico. Allí se contemplan dos prioridades: el incremento del volumen ventas y el fortalecimiento empresarial.

Con este análisis, la administración de esta empresa pretende:

- Establecer procedimientos, normas, políticas y técnicas que busquen cada día la eficiencia, la eficacia y la economía de la empresa.

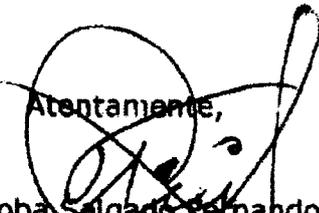
8. GENERALIDADES

La Junta Directiva y la Administración reconocen los esfuerzos grandes de sus proveedores y clientes que confían en nuestra empresa.

También expresar un reconocimiento a los colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que han hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Igualmente desean expresar su gratitud a los asesores administrativos, contables, financieros por la confianza depositada en nuestra empresa.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.

Atentamente,

Córdoba Salgado Fernando
GERENTE GENERAL
C.I 1714282785