

INFORME DE GERENCIA

Reunidos todos los socios de Ediarmoca Cía Ltda., en la Colón y 9 de octubre, se presenta el siguiente informe de gerencia:

- 1) Se presenta el balance definitivo del año 2012 y todo lo que se ha obtenido del ejercicio comercial de la empresa. Se observan las amenazas de la misma y se discuten cierto tipo de correctivos para el año 2013, siendo la comunicación el punto central a solucionarse.
- 2) Se presentan los presupuestos definitivos del año 2013, las líneas de acción y los nuevas estrategias de ventas y de producción a seguir para mantener el ritmo comercial de la empresa.
- 3) Se decide que se investigará el mercado —en relación a otro tipo de empresas parecidas—, para realizar propuestas de inversión —si es que los balances del año permiten aquel movimiento financiero—.
- 4) Se colocan responsables —dentro de la junta de socios— para el monitoreo de las diferentes áreas de Ediarmoca Cia. Ltda, colocando un tiempo de evaluación de esa gestión en 6 meses a partir de la fecha de la firma para evaluar los resultados.
- 5) Se acuerda mantener el servicio de presencia en redes sociales y en página web para un periodo de 6 meses más, esperando que los resultados de esa gestión mejoren notablemente —así como el incremento de actividades en esa área que podrían resultar importante para la empresa—.
- 6) No se ha logrado todavía la expansión empresarial de la empresa a provincias.

Atentamente,



Juan Carlos Arteaga, M. A.

Gerente General de Ediarmoca Cia. Ltda.