

INFORME DE GERENCIA EDIARMOCA CÍA. LTDA.

Como es de conocimiento de la Junta de Socios de Ediarmoca Cia. Ltda. en el año 2011 he ejecutado las disposiciones por ella emitidas. Se registraron 3 sesiones de socios en el año en las que se fijaron líneas gerenciales a seguir y mecanismos de evaluación de mi gestión y de la gestión de mi equipo de trabajo que ha respondido con eficiencia y responsabilidad.

Entonces, en el año 2011 se ha cumplido con todas las actividades importantes señaladas, siendo trascendental el informar que:

- 1) Los valores que constan en los anexos —Estado de situación económica 2011 y Estado de situación financiera 2011— reflejan el movimiento de la compañía y serán presentados a la Superintendencia de Compañías, tal y como lo plantea la ley. Así, Ediarmoca Cia. Ltda. cumple con todas las disposiciones legales para su funcionamiento; así como el estar al día en el pago mensual de impuestos. La gestión financiera, entonces, respeta las disposiciones legales de funcionamiento.
- 2) Los valores en cuanto a total de ingresos —70 586,05 dólares— y al total de egresos —67 351, 86 dólares— dejan una utilidad bruta del ejercicio del 2011 por 3 234, 19 dólares. De este valor se desprenden los pagos del 15% para los trabajadores, el 24% de impuestos a la renta y el 10% para la reserva legal, obteniendo un resultado neto de 1640,44 dólares; por lo que la compañía se va consolidando poco a poco —en relación a estos mismos movimientos en el año 2010—. Se trata de que la Junta de Socios entienda que el crecimiento de la compañía es sostenido, estudiado y controlado de acuerdo a las exigencias de su posicionamiento en el mercado.
- 3) Nuevamente se registra una cantidad representable denominada como *cuentas por cobrar*; por ello, el flujo del negocio de la compañía puede verse afectado. Así, entonces, una de las estrategias en el año 2012 es el que *cuentas por cobrar* —al final del año— pueda ser 50% menos que este. Para

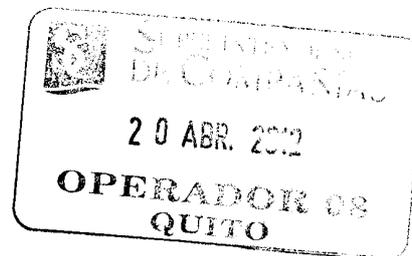
ello, se llevará un flujo de cuentas mensual que pueda mantener informada a la Junta de Socios la variación de *cuentas por cobrar*.

- 4) En el año 2010, se decidió la contratación de 4 empleados que puedan responder —a nivel de producción, ventas y coordinación de la compañía— a los requerimientos de esta. Dicha acción fue tomada en cuenta y en el año 2011 ello ha permitido que la compañía logre el anhelado crecimiento.
- 5) Las estrategias de *marketing* —via página web y redes sociales— presentan una mejora considerable de la compañía como marca. El reconocimiento del nombre, del logo y del trabajo de la compañía, a largo plazo, dará resultados en términos de su posicionamiento.
- 6) La Junta de Accionistas tiene que estar alineada con la gestión de gerencia para que, en conjunto, puedan decidir lo mejor para la compañía.

Estos son los puntos centrales del informe de Gerencia, cumpliendo con las disposiciones de la Junta de Socios que ha estado en el año 2011 informada y decidiendo sobre los destinos de su compañía. Para el año 2012 —si es que se continúa con políticas claras y procedimientos eficaces—, se puede proyectar que el crecimiento de la misma puede tener resultados mucho más favorables, tomando en cuenta que se trata de una compañía nueva.

Saludos cordiales,


Juan Carlos Arteaga
Gerente General
Ediarmoca Cia. Ltda.



Quito, 19 de abril de 2012