

MARVENCFASHION CIA. LTDA.

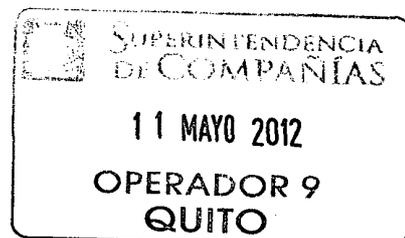
INFORME DE GERENCIA
AÑO 2011

SEÑORES
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
MARVENCFASHION CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

Es un placer para mi, Verónica del Cisne Carreño Sánchez, como Representante Legal de **MARVENCFASHION CIA. LTDA.**, el dirigirme a Ustedes con el fin de resumirles el desempeño administrativo y financiero de la empresa en sus diferentes dimensiones. El presente más que un informe resumirá ciertos aspectos considerados como fortalezas y debilidades de nuestra empresa en el período comprendido entre 01 de enero al 31 de diciembre del 2011.

Durante el año 2011, la Compañía ha buscado asesoramiento en la elaboración del plan de negocios, con la finalidad de mejorar la actividad comercial de la empresa, pero lamentablemente por ser empresa familiar no se ha logrado definir funciones que permitan mejorar la actividad de la empresa, por lo que la empresa laboró hasta mayo del 2011, a partir de junio de 2011 se ha suspendido la operación, hasta conseguir capital operativo para continuar con las actividades, esperando lograr forjar bases sólidas en el campo administrativo y financiero.



Administrativamente la Compañía y sus decisiones manejadas a través de mi persona también ha tenido varios aciertos sobre todo en cuanto a buscar ayuda para la elaboración del plan de negocios, con la finalidad de definir adecuadamente, el mercado objetivo, fijar metas, definir procesos y herramientas a utilizar que nos permitan mejorar las actividades de la empresa.

Todo esto ha sido posible lograrlo gracias al apoyo que es un factor fundamental en la empresa.

La presente evaluación del periodo 2011, más que un informe viene a resumir todos nuestros logros y puntos críticos, concluyendo que hemos logrado elaborar un plan de negocios con objetivos y metas claras y estamos en el procesos de buscar todos los recursos necesarios para poder cumplir con lo propuesto, una vez más me encuentro satisfecha en poder comunicar a Ustedes lo mencionado a pesar de que es importante recalcar que cualquier decisión antes de tomarla siempre ha sido comunicada para nuestra discusión.

Adicionalmente es importante reconocer que si queremos sacar adelante a la empresa, debemos unir esfuerzos y apoyarnos incondicionalmente para lograr con los objetivos definidos, ya que durante el tiempo de operación de la empresa pudimos darnos cuenta que existe una buena oportunidad de crecimiento en el mercado.

Atentamente,


Ing. Verónica Carreño
GERENTE GENERAL

