

**INFORME DE GERENCIA Y DE ESTADO FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO  
RALCO NUTRITIONS RALCONUTRI CIA. LTDA.**

**PERIODO 2015**

Por medio del presente tengo a bien informar que las actividades de la empresa RALCO NUTRITIONS RALCONUTRI CIA. LTDA., realizadas en el periodo correspondiente desde el 1 de enero de 2015 hasta el 31 de diciembre del mismo año, tuvieron los siguientes resultados en las áreas que a continuación se detallan:

**1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015.**

**Ventas**

Durante el año 2015 la compañía experimentó un incremento en ventas, ubicándose este rubro en \$1,692,805.39 al cierre del año.

**Posicionamiento en el mercado**

Se ha potenciado el reconocimiento continuo de la marca Ralco y mantenimiento del estatus en el mercado a través del desarrollo y mejoramiento de las actividades y materiales de marketing, incluyendo:

- Mayor participación en la comunidad
- Participación en el Congreso Latinoamericano de Avicultura, donde Ralco estuvo como expositor. Hubo interacción y entrega de material publicitario a los asistentes al congreso.
- Auspiciamos un seminario educativo de 3 horas para 150 invitados donde tuvimos como expositores a: John Holt, PhD, Technical Sales and Research – USA; Tom Bruin, MS, Poultry Production Manager – USA; Carlos Jimenez, Ing., Sales/Technical Manager – Ecuador; y Edwin Hurtado, DVM, Sales – Ecuador
- Ferias locales
- Se incrementó el material publicitario en español.
- Adquisiciones: Stand para ferias; caballetes; posters y banners específicos de los productos y tecnologías de Ralco.

**Administración**

**Gastos**

- Se mantuvieron márgenes de utilidad a pesar de un incremento sustancial en aranceles aduaneros.

**Empleados:**

- Se incrementó el sueldo del personal administrativo
- Se autorizó la Participación en seminarios con Agrocalidad relacionados con los cambios de regulaciones y requisitos para el registros de productos.

**Desafíos operacionales**

- Gestión de los nuevos procedimientos de importación: Automatización de los procedimientos que ahora vincula a las tres dependencias gubernamentales a cargo del proceso.
- Ralco invitó a miembros de Agrocalidad de las ciudades de Quito y Cuenca a impartir una capacitación de un día al personal de Ralco. Dentro del personal de Ralco que asistió a la capacitación estaban miembros de los departamentos contable, administrativo, legal y la secretaria.
- Nuevas oficinas de Agrocalidad en Cuenca y Azogues para atención y pagos.

## 2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

### Cuentas Incobrables

Se continuó con el proceso de liquidación de cuentas incobrables.

### Inversión

Para mantener un crecimiento continuo de la empresa, se invirtió en el obtener un mayor reconocimiento de la marca Ralco en la comunidad, además de los siguientes rubros:

#### Empleados

- Se envió a un miembro del personal de ventas a la Feria Mundial de Porcicultura en Iowa, EE. UU.

#### Tecnología

- Todas las computadoras han sido revisadas por un técnico calificado.
- Se adquirieron 3 nuevas laptops (2 para contabilidad y 1 para el departamento legal)
- Se compró un nuevo sistema contable que ofrece más facilidad para ingresar la información y múltiples opciones de reporte.

### Otras disposiciones

- Nombramiento de un nuevo Presidente.
- Aprobación para absorción de pérdidas, permitiendo a la compañía cumplir con las disposiciones del ente regulador, misma que se llevará a cabo una vez aprobado el Balance correspondiente al año fiscal 2015.

## 3. HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

### Recursos Humanos

- Se aprobó el reglamento sobre salud y seguridad ocupacional.
- Rotación de personal: 3 empleados renunciaron para trabajar en otras empresas (en diferentes áreas). 2 empleados fueron despedidos por bajo desempeño.
- Se suprimió el contrato de la persona de limpieza y se contrató una empresa de limpieza profesional.

### Contabilidad

La contadora de la empresa renunció debido a que aceptó otro trabajo, además de que el desempeño de sus labores en Ralco presentaba problemas. Al recibir su renuncia, el Gerente dispuso una auditoría interna y en cumplimiento de regulaciones de los entes reguladores se contrató una firma autorizada para que realice la auditoría externa a la contabilidad de la compañía.

Los resultados de dicha auditoría interna fueron:

- Auditoría NIFFS
- Revisión de los procedimientos contables y rectificación de errores.
- Capacitación integral al nuevo personal contable sobre el programa de contabilidad.

La exempleada (responsable legalmente por la veracidad y exactitud del Balance General, conforme lo disponen las leyes ecuatorianas) ha estado trabajando de cerca con el personal contable de Ralco para asegurar que el balance general de año fiscal 2015 este correcto.

Se han establecido nuevos procedimientos para el año fiscal 2016, tal como la revisión mensual de los procedimientos contables, al final de cada mes, por una firma auditora externa, con el objetivo de:

- Proveer un sistema externo de cheques y balances.
- Identificar errores y corregirlos inmediatamente.
- Dar mayor facilidad al personal contable para hacer consultas e intercambiar información profesional.

#### Recuperación de Cartera

Se contrató una empresa de recuperación de cartera para ayudar con las cuentas por cobrar.

#### Propiedad Intelectual

Se gestionó la defensa legal ante la apelación interpuesta por Merchán y Fontana a la tutela administrativa. Estamos esperando el dictamen de la apelación.

#### 4. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

Se adjunta el Balance General y Estado de Resultados para su aprobación. La empresa ha tenido nuevamente utilidades por el ejercicio. Además se anticipa un crecimiento constante para el año 2016.

#### 5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO

Se procurará mantener el crecimiento financiero de la compañía y su estabilidad con la implementación de:

- Manejo constante de incidentes operacionales extraordinarios.
- Mayor enfoque en la estrategia de ventas.
- Desarrollo continuo de nuevas líneas y productos, como a continuación se expone:

#### Línea AGNITION:

Durante el año 2015 se realizaron las siguientes actividades, entre otras:

- Se contrató un vendedor especializado para esta línea de productos.
- Se dictaron capacitaciones en Uruguay. Capacitadores: Ken Danielowski, Representante de Ventas Internacionales de Ralco USA; Martín Sanchez, Gerente de Ventas Uruguay (Ingeniero Agrónomo).
- EE. UU. en Ralco International
- Se llevó a cabo con éxito el Generate Tour con el apoyo/asistencia de: Ken Danielowski; Martín Sánchez y Carlos Jiménez.

Para el año fiscal 2016 se ha planificado un mayor enfoque en la estrategia de ventas, con el objeto de incrementar las ventas, y la participación de Ralco en el Congreso Latinoamericano de Suelos en Quito, Ecuador (octubre de 2016).

#### Línea Avícola



Ralco América Latina  
Ralco Nutritions RALCONUTRI Cia. Ltda.  
Guapondelig 4-14 y González Suarez  
Edificio Alhera Centro de Comercio, 2do piso, Oficina L2  
Cuenca - Ecuador, Sur América  
Oficina: (593) 7 410 3707 • USA 1-800-533-5306  
[www.RalcoAgriculture.com](http://www.RalcoAgriculture.com)  
[RalcoAmericaLatina@ralconutrition.com](mailto:RalcoAmericaLatina@ralconutrition.com)

Dos nuevos productos han sido desarrollados y están en proceso de registro en Ecuador: Layer Max y Broiler Max. Una vez registrados, empezaremos a comercializar estos productos a través de pruebas de campo y ventas.

#### Línea Acuícola

Se contratará un empleado especializado o bajo contrato de servicios profesionales. Nuestra prioridad será la coordinación y comunicación con Ralco Internacional para:

- Llevar a cabo pruebas experimentales de los nuevos productos acuícolas.
- Determinar la demanda de estos productos en el mercado.
- Comercialización de estos productos.

#### 6. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

Se ingresaron las solicitudes de registro de cinco marcas en el IEPI:

- Commence
- Start Strong
- Fight Strong
- Stay Strong
- Strong Animals

Así mismo, se realizó el seguimiento del trámite de registro de 15 marcas que fueron ingresadas en 2014 y aún están pendientes.

#### CONCLUSIONES

Se implementaron nuevos sistemas en el año 2015, con lo que optimizamos las actividades de las áreas administrativa y operacional.

Hemos fortalecido los cimientos de nuestra compañía, logrando una mejoría en los resultados tanto financieros como operacionales. Estos cambios han encaminado a la compañía a un constante crecimiento y desarrollo para el futuro.

Estas son las novedades que puedo informar ya que por lo demás todo se proyecta para que en un futuro la empresa se desarrolle positivamente en relación al objetivo principal de la misma, el cual es obtener ganancia.

Atentamente,



Keith B. Yancey

Gerente General

RALCO NUTRITIONS RALCONUTRI CIA. LTDA.