

## **INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LOYALPROMO S.A.**

### **EJERCICIO ECONÓMICO 2011.**

Señores Socios.

LOYALPROMO S.A.-

Según lo establecido dentro de las disposiciones legales vigentes y en conformidad con las obligaciones que a mi cargo corresponde, pongo a su disposición el informe de la gestión realizada en el ejercicio económico desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2011.

#### **1. ANTECEDENTES AL INICIO DEL EJERCICIO ECONÓMICO.**

El ejercicio económico 2010 se consideró como un año moderadamente favorable, el mismo que constituyó la base de acción para el inicio del 2011, a diferencia del año 2010 el año 2011 constituye el año de transición de manejo financiero de normas NEC a NIIF, lo cual permite obtener un análisis gerencial al momento de establecer diferencias y ajustes que afectarán la situación administrativa y gerencial para la empresa.

Las NIIF al constituirse como un proceso de calidad de gestión gerencial y administrativa se constituirá para nosotros en una herramienta que proporcione información mucho más real y será ésta una forma de análisis y control al momento que tengamos que tomar decisiones.

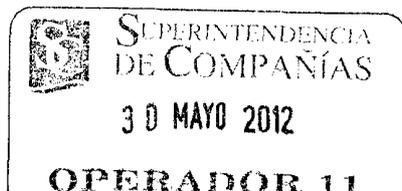
A pesar de que éste año no se ve considerablemente afectado por ajustes, es importante destacar que si se han observado todos los aspectos que deben manejar un sistema de calidad, lo cual permitirá que a la finalización del presente ejercicio económico se generen los primeros estados financieros bajo NIIF.

#### **2. ANALISIS INGRESOS GENERADOS Y LOGROS COMERCIALES.**

Podemos observar una tendencia que se mantiene hacia la generación de utilidades, a pesar de ser una empresa en crecimiento y expansión se ha logrado mantener el enfoque de generación de valor; por medio de la gestión de ingreso de fondos dentro de los plazos establecidos; así como las acertadas negociaciones que se ven reflejadas en libros.

#### **3. ADMINISTRACION DE LOS FONDOS OBTENIDOS.**

La política de generación de flujos de salida debidamente sustentados ha permitido que se mantenga un control adecuado de los mismos, permitiendo así mantener los presupuestos establecidos.



#### 4. RESULTADOS DE LA GESTION REALIZADA.

El resultado obtenido corresponde a una utilidad, que representa el 4 % del total de los ingresos generados; es un objetivo a mediano plazo incrementar el porcentaje de utilidad, obteniendo resultados favorables para todos los elementos generadores de la empresa. Para lo cual se tomarán las respectivas acciones y plan de trabajo así como el manejo presupuestario que permita mantener a la empresa en el mercado y permita su expansión y crecimiento.

#### 5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012.

Generación de procedimientos que permitan mantener un control interno enfocado hacia la calidad de los productos y servicios ofertados, permitiendo generar operaciones efectivas.

Estructurar las áreas de trabajo, generando niveles de control y permitiendo procesos de calidad tanto en los servicios como en la información obtenida.

Establecer políticas y estrategias comerciales que generen entradas efectivas, dentro de los plazos establecidos según la planificación presupuestaria.



Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.  
Atentamente.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Daniel Garzón Castrillón".

DANIEL GARZÓN CASTRILLÓN  
GERENTE GENERAL