



G-PANESA-97-2002.

Cuenca, martes 19 de marzo del 2002.

Señores
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
PAN DEL ECUADOR S.A.
Ciudad.-

Distinguidos Señores:

De conformidad con la ley, los Estatutos y Reglamentos, pongo a consideración el presente informe de la Administración de PAN DEL ECUADOR S.A. que corresponde al año económico 2001, el que esta contenido en los aspectos siguientes:

- A) Lo económico más destacado del 2001
- B) La Empresa dentro del contexto nacional.
- C) Las cifras económicas de PANESA.
- D) El futuro inmediato 2002.

A) LO ECONOMICO MAS DESTACADO DEL AÑO 2001.

El criterio oficial es por demás optimista en la evaluación de la economía nacional del 2001, al calificarlo de positivo, cierto es que la economía habría crecido alrededor del 5%, incluso convirtiendo al País en el DE mayor crecimiento al nivel de Latinoamérica; se cree que el desempleo habría bajado al 10%, y que la inflación habría llegado a las expectativas prevista esto es al 24%.

En la práctica esto no es, y los indicadores no reflejan, necesariamente, un mejoramiento de las condiciones de vida de los ecuatorianos.

Solo pensar y ver que nuestros compatriotas tienen como solución a sus problemas de empleo e ingreso: emigrar del País. Solo apreciar, por otra parte, el incremento inmisericorde de los precios, que hoy se nota más que cuando existía el sucre (S/.) A su vez, el aumento de la producción no se refleja por ningún renglón por el consumo nacional, y tampoco por los niveles de los exportadores. Esto, que hemos anotado, da como resultado la realidad de que más bien, el Ecuador a experimentado un descenso con relación al año 2000, registrándose, incluso una balanza comercial negativa.

Hay una realidad: la pobreza se incrementa, la salud se deteriora, la educación es limitada, y, la canasta básica es cada mes más reducida.

Todo esto nos pone cada vez en la encrucijada, a todos los ecuatorianos de ¿Qué hacer para revertir la situación?

Destaquemos algunos indicadores económicos que fueron los sobresalientes del 2001:

- ⇒ Los servicios más inflacionarios fueron la "agua potable" y la "energía eléctrica"
- ⇒ Hay una pérdida de competitividad de los productores
- ⇒ Las recaudaciones, superaron la meta, en un 30%
- ⇒ El crecimiento y la inversión también tienen cifras récord.



PAN DEL ECUADOR S.A.

- ⇒ Las remesas que bordean los 1.300 millones de dólares ayudaron a sustentar el modelo de la dolarización.
- ⇒ En el año 2001 la producción petrolera duplicó el PIB del sector no petrolero.
- ⇒ Los exportadores son el punto flaco.
- ⇒ La inversión societaria tuvo un repunte de casi el 180%
- ⇒ La reserva monetaria se ha mantenido, luego de un ligero repunte a mediados de año. El saldo a diciembre fue de 1.019 millones de dólares.
- ⇒ En las finanzas publicas existe déficit y no se avizoran salidas
- ⇒ Solo se espera crecer por la inversión de casi 800 millones de dólares del O.C.P.,
- ⇒ Lo más grave es que con la diferencia de tasas de interés entre activa y pasiva es muy difícil reactivar el aparato productivo y el ahorro.
- ⇒ Se avizora que se recurrirán a eliminar subsidios, suplir impuestos, recortar el gasto social y, a lo mejor a más endeudamiento.

Algo que amerita destacar es la política gubernamental que no termina con la telenovela "Salvataje Bancario"; capitalizó al Filanbanco y luego vino su caída definitiva, 18 de julio con los grandes perjuicios a sus depositantes..... pues no termina la devolución de sus depósitos.

El Banco del Pacífico paso a manos del Banco Central, y en julio, el Central capitalizó este Banco con cerca de 100 millones de dólares y hace un mes, nuevamente se lo capitalizó con más de 120 millones de dólares.

Este camino hay que corregirlo y tomar la decisión de ir directamente a la reactivación del aparato productivo, los otros caminos son solo frustrantes.

B) LA EMPRESA DENTRO DEL CONTEXTO NACIONAL.

Hay sectores productivos que en la práctica no se manejan con parámetros técnicos y el estado poco o nada hace por establecer y permitir factores de calidad, legales y especializados que permitan mantenernos en una racional competitividad, con una clara utilización de insumos permitidos con normas técnicas que al menos medianamente prevalezcan a favor no solo de los intereses de la colectividad, sino sobretodo de la salud y hasta de la vida de los ecuatorianos.

Estos sectores son: el alimenticio en primer lugar, y en segundo lugar el de prendas de vestir.

La dolarización no ha sido la panacea, si bien la vemos como que en la práctica nos pone en la realidad; sin embargo estamos consientes que se acerca una difícil comercialización con la glocalización. Nuestra productividad no crece y peor se sustenta. Pues competir en condiciones diametralmente desiguales mientras en el exterior hay materia prima a precios internacionales: harina a \$11,00 los 50 kg. En el Ecuador pagamos a \$16,00; el crédito en los países europeos y en Estados Unidos a tasas del 4%, en Chile al 7%, en el Ecuador al 18%; esto nos sacará de cualquier mercado y de toda competencia. Entonces, qué hacer para racionalizar condiciones adversas que pondrán en peligro todo negocio.



PAN DEL ECUADOR S.A.

La empresa cierto es que ha crecido en ventas, las cifras son millonarias. Pero con la escalada de precios, hasta los insumos básicos como el agua potable y la energía eléctrica proporcionada por el propio ente público, los costos jamás se ponderan para una racional competitividad y peor utilidad.

Parece que solo estamos trabajando para el Estado, para el fisco....

La empresa, tiene su estrategia y su definición se la afina capaz de encontrar el éxito deseado. Esta estrategia, con el Programa de Alimentación Escolar en el que nos encontramos la hemos ajustado capaz de especializar nuestra producción a una línea de galletería que no-solo nos afiance en el contrato existente y vigente, sino hacia la consecución de un mercado nacional de galletería tradicional fina.

A fines de año, se resolvió tecnificar la producción de colada y automatizar la producción galletera con la intención de encontrar niveles de competitividad, costos y riesgo racionales, y claro cimentar el producto y las ventas.

Los resultados no son halagadores pero son positivos. Esto consolida ligeramente nuestras miras y nos pone frente al futuro con un negocio de perspectivas más satisfactorias.

C) LAS CIFRAS ECONOMICAS DE PANESA 2001 Y 2002

3. RESULTADOS ECONOMICOS: a

	2000	2001	INCREMENTO	%
1. MATERIA PRIMA / PANESA a KG				
Harina	838,393.79	1,131,831.61	293,437.83	35.00
Azúcar	120,378.93	164,774.68	44,395.75	36.88
Grasas	118,705.54	165,807.89	47,102.36	39.68
Levadura Fresca	15,463.50	19,044.54	3,581.04	23.16
Levadura Seca	4,338.40	5,404.26	1,065.86	24.57
Huevos	34,288.96	44,360.05	10,071.08	29.37
	1,131,569.12	1,531,223.03	399,653.91	35.32
PNUD a KG				
Harina	165,974.03	848,533.16	682,559.13	411.24
Azúcar	81,448.18	258,817.12	177,368.94	217.77
Grasas	22,755.32	104,507.24	81,751.92	359.27
	270,177.53	1,211,857.52	941,679.99	348.54
2. PRODUCCIÓN EN KILOS DE MASA / PANESA				
Pan	1,312,538.81	1,706,297.85	393,761.04	30.00
Pastas y Galletas	214,857.12	270,290.26	55,433.14	25.80
	1,527,393.93	1,976,588.11	449,194.18	29.41
PNUD a				
Galletas	149,957.56	614,590.99	464,633.43	309.84
Colada	177,925.84	727,865.00	549,939.16	309.08
	327,883.41	1,342,455.99	1,014,572.58	309.43



PAN DEL ECUADOR S.A.

3. KILOS PRODUCIDOS a				
Fabrica	649,126	837,373	188,247	29.00
Principal	237,874	322,557	84,683	35.60
Delicentro 1	23,786	29,613	5,827	24.50
Delicentro 2	3,554	4,230	675	19.00
Delicentro 3	144,325	174,922	30,597	21.20
Delicentro 5	23,174	31,726	8,551	36.90
	1,081,840	1,400,421	318,581	29.45

4. COSTOS / PANESA				
Materia Prima	605,644.09	647,273.62	41,629.53	6.87
Mano de Obra	190,311.96	339,393.69	149,081.73	78.34
Gastos de Fabricación	240,512.07	332,044.21	91,532.14	38.06
	1,036,468.12	1,318,711.52	282,243.40	27.23

PNUD				
Materia Prima	131,440.51	852,449.11	721,008.60	548.54
Mano de Obra	22,219.86	163,897.68	141,677.82	637.62
Gastos de Fabricación	34,309.28	188,244.46	153,935.18	448.67
	187,969.65	1,204,591.25	1,016,621.60	540.84

5. GASTOS OPERACIONALES / PANESA				
Administración	170,049.42	281,751.44	111,702.02	65.69
Ventas	261,627.21	388,631.22	127,004.01	48.54
Financieros	24,824.38	16,708.80	-7,915.58	- 32.15
	456,301.01	687,091.46	230,790.45	50.58

PNUD				
Administración	18,000.11	60,829.46	42,829.35	237.94
Ventas	41,133.61	60,551.08	19,417.47	47.21
Financieros	12,526.07	37,590.75	25,064.68	200.10
	71,659.79	158,971.29	87,311.50	121.84

6. VARIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS				
Maquinaria y Equipo	489,942.75	597,945.64	108,002.89	22.04
Vehículos	24,895.31	44,179.80	19,284.49	77.46
Muebles y Enseres	176,859.95	216,776.66	39,916.71	22.57
Herramientas	2,591.52	2,690.23	98.71	3.81
Terrenos y Edificios	354,306.21	355,666.21	1,360.00	0.38
Mejora de Locales	55,945.41	67,404.22	11,458.81	20.48
	1,104,541.15	1,284,662.76	180,121.61	16.31

7. VENTAS / PANESA a				
Pan	1,103,832.03	1,490,441.87	386,609.84	35.02
Pastas y Galletas	244,799.84	418,771.09	173,971.25	71.07



PAN DEL ECUADOR S.A.

Lácteos	75,995.58	89,127.54	13,131.96	17.28
Otros	30,975.25	43,449.32	12,474.07	40.27
	1,455,602.70	2,041,789.83	586,187.13	40.27

PNUD				
Galleta	271,744.22	475,003.59	203,259.37	74.80
Colada	201,026.97	523,706.74	322,679.77	160.52
	472,771.19	998,710.33	525,939.14	111.25

8. AMORTIZACION	3,165.98	1,822.04	-1,343.94	- 42.45
	3,165.98	1,822.04	-1,343.94	- 42.45

9. DEPRECIACIONES A.	337,536.97	503,610.53	166,073.56	49.20
	337,536.97	503,610.53	166,073.56	49.20

10. REEXPRESION MONETARIA	242,679.04	0.00	-242,679.04	- 100.00
	242,679.04	0.00	-242,679.04	- 100.00

D) EL FUTURO INMEDIATO 2002.

Las divisiones de la Empresa:

Fábrica y Locales han dado resultados, especialmente con presupuestos definidos y apuntando a mejores acciones especializadas.

Esto avizora una mayor y mejor perspectiva en el año 2002.

La tecnología luego de las instalaciones de maquinaria nueva, darán la posibilidad de cimentar el mercado regional como lo venimos haciendo permanentemente, y, vemos un mejor panorama el mercado nacional con una línea de galletería pedida y a instalarse el próximo mes con capacidad de 200kg hora. La maquinaria de colada esta ya instalada y comenzando a producir afianzando productividad y calidad.

Para esta inversión hemos recurrido a una préstamo en el exterior y claro a liquidar activos improductivos para hacer una adquisición más viable y acorde a la economía empresarial que no es de ninguna manera boyante.

En junio del año 2001, se nos adjudicó el Contrato por la licitación de Colación Escolar que se licitó en Octubre del 2000. Fue difícil e incierto el final. Pues en esta licitación participó Molino y Pastificio Ecuador S.A. empresa de la que fui socio, hasta octubre de 1994, participó con la complicidad de mi ex jefe administrativo Carlos Quizhpe Qhizhpe, además socio de PANESA por una dádiva ingenua de mi parte. Este individuo vendió seguramente mi licitación obtenida en forma ilegal de mis archivos y complicó el panorama de la licitación. Realmente creo que la forma, transparencia y capacidad demostrada en nuestra oferta al final se impuso.

Esperamos no solo en Fábrica incrementar la producción y maquinaria, sino también en locales. Tenemos que equilibrar las dos divisiones Fábrica y Locales para llegar a un crecimiento armónico en servicio, liderazgo y productividad para hacer del año 2002 el más efectivo en los 22 años de la Empresa.



PAN DEL ECUADOR S.A.

Gracias a todos nuestros colaboradores técnicos, administradores y Gerentes por su entrega podemos ser un equipo de acción, gestión y resultados: todos comprometidos con ello empresarialmente.

Atentamente,
PAN DEL ECUADOR S.A.

DR. CARLOS BENALCÁZAR SUBÍA
GERENTE GENERAL

CBS/saa
C.C.: F.