

INFORME DE GERENTE

Lago Agrio, 13 de abril de 2020

De conformidad con los disposiciones Estatutarias, Reglamentarias y Normas Legales vigentes emitidas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, me permito a continuación presentar como **GERENTE DE COMERCIALIZADORA FREIRE LESCANO E HIJOS S. A.** El correspondiente informe de gestión durante el ejercicio económico 2019.

Gestión Administrativa:

En la búsqueda de una eficaz y eficiente gestión administrativa y comercial este año 2019 se realizó varias campañas orientadas a la atención personalizada para los clientes, con motivación constante a los empleados de la compañía al servicio al cliente, alcanzando los resultados positivos en las actividades asignadas, gestión monitoreada por el área de Talento Humano.

Adicional este año 2019 fue un año en el cual se han generados varios cambios en el área de publicidad y marketing, con el propósito de cimentar la marca e imagen de la Compañía se colocó vallas publicitarias ubicadas en sitios estratégicos de la ciudad de Lago Agrio, se dio un giro de 90 ° a la imagen de Supermercado con publicidad en locales e incentivos con eventos en fechas estratégicas, ampliación y mejoramiento de áreas tales como mayoristas, bazar y como plus adicional se realizó una aplicación en el área parqueaderos para brindar una mejor atención y comodidad a nuestros clientes.

Se renovó los contratos de seguro con pólizas que cobren los activos fijos, inventarios de mercadería y dinero en efectivo en caja y en tránsito para el depósito en el banco.

De igual forma procedimos con los contratos de vigilancia privada, renovando con guardias que custodian las instalaciones de la Comercializadora Freire Lescano e Hijos S. A. durante las 24 horas de todos los días del año.

Se contrató auditor externo al Dr. Mario Altamirano Hidalgo para examinar las cuentas del periodo económico y financiero cerrado al 31 de diciembre de 2019. El resultado de la prueba en el análisis de los balances es opinión sin observaciones. No obstante, en el control interno algunas recomendaciones para mejorar aspectos administrativos, normales en toda gestión.

Situación Económica:

Para realizar el análisis económico de la Institución tomamos el Estado de Resultados del periodo entre el 1 de enero a diciembre 31 del 2019. Sus principales cuentas son: por el lado de ingresos la venta de mercaderías. En cambio por el lado de los egresos tenemos costo de mercadería, gastos de ventas, administrativos, gastos operacionales, gastos de logística, gastos financieros, gasto de depreciación y otros gastos.

CUENTA	NOMBRE	TOTAL	
		BP	%
4.01.	VENTAS	3.587.801,65	
5.1.	COSTOS	3.000.340,16	
	UTILIDAD BRUTA	587.461,49	16,4%
5.2.	GASTOS	599.297,51	16,70%
5.2.01.	GASTOS DE VENTAS	305.561,45	50,99%
5.2.02.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	82.809,98	13,82%
5.2.03.	GASTOS OPERACIONALES	94.790,29	15,82%
5.2.05.	GASTOS LOGISTICA	50.365,60	8,40%
5.2.06.	DEPRECIACIONES	23.558,69	3,93%
5.2.07.	GASTOS FINANCIEROS	20.515,47	3,42%
5.2.08.	OTROS	21.696,03	3,62%
4	OTROS INGRESOS / EGRESOS	16.955,57	
	UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	5.119,55	0,14%

En el periodo se ha recibido ingresos por ventas de mercaderías \$ 3.604.757,22 dólares, en el caso del costo por adquisición de mercadería \$ 3.000.340.16 dólares, gastos de ventas \$305.561,45 dólares, gastos administrativos \$ 82.809,98 dólares, gastos operacionales \$ 94.790,29 dólares, gastos de logística \$ 50.365,60 dólares, los gastos financieros y depreciación por un valor de \$ 44.074,16 y otros gastos US\$ 21, 696.03, obteniendo una ganancia bruta del periodo por \$ 5.119,55 dólares; como se puede observar en el cuadro detallado; conforme lo establece la ley se procede con el cálculo para la repartición de utilidades por el 15% empleados y trabajadores \$ 767,93 dólares el impuesto a la renta causado del 25% es de \$ 4.110.81 dólares quedando una utilidad neta del periodo para accionistas por un valor de \$ 240,81 dólares misma que en nuestro criterio no representa el crecimiento esperado, es importante exponer a la junta cambios drásticos para el año 2020 tanto en el manejo Administrativo, así como la disminución de costos y gastos que permitan obtener mejores cifras, generando rentabilidad frente a la inversión de accionistas, teniendo en consideración las cifras económicas a nivel macro

Agradecimiento:

Una vez más mi gratitud y agradecimiento a los accionistas por la permanente confianza en nuestra gestión, de igual manera a directivos y empleados de la Compañía para el crecimiento de la misma.

Atentamente,



Lidia Melida Elena Freire Lescano.

Gerente General