



INFORME DE LABORES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2018

SEÑORES ACCIONISTAS:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento en consideración de Ustedes el informe de labores correspondientes al ejercicio económico 2018, al mismo adjunto los informes de comisario de la compañía Ing. Miguel Ángel Alvear y el informe de Auditoría externa de los Auditores Externos la Compañía BESTPOIN CIA. LTDA.

1.- ENTORNO ECONOMICO:

En el año 2017 el crecimiento del Producto Interno Bruto fue del 2.4%, para el año 2018 terminó con un crecimiento del 1% lo que demuestra un decrecimiento de la economía. Lo más preocupante es que para el 2019 se prevé un crecimiento del 0.9% informe según la CEPAL. Como resultado persiste el déficit fiscal con la necesidad de conseguir más préstamos en el exterior, con escenario fiscal difícil con un riesgo País más alto de América Latina 826 puntos, esto es un 80% más alto que el 2017 que fue de 459 puntos de riesgo país, de no conseguir créditos el problema de liquidez se agrava, causando una contracción económica

Al 31 de Diciembre de 2018, el precio promedio del barril de petróleo alcanzó USD\$46.31, frente a USD\$55,87 del año 2017, la inflación según el INEC cerró en 0,27%.

Merece especial atención el comportamiento de la tasa activa referencial para el segmento corporativo, que a finales del 2018 alcanzó un porcentaje del 8,81% frente al 7,75% con que cerró en el 2017; este comportamiento creciente se mantuvo durante el mes de Enero 2019 llegando al 9,06%. La tasa Libor USD, cerró en Diciembre 2018 con 3.14% demostrando un comportamiento también creciente frente a 2.11% del año 2017.

PRECIO DE LA CERAMICA. El precio de la cerámica durante el 2018 ha tenido una alta competencia, por lo que no ha sido fácil poner el producto en el mercado, estos debido a las crecientes importaciones del producto por grandes distribuidores en el País.

Según el analista Walter Spurrier, frente a la difícil realidad económica del año 2018, en el que los ajustes fiscales que se aplicaron fueron insuficientes, el escenario para el año 2019, exige un recorte importante del gasto corriente, incremento de las exportaciones, mayor inversión nacional y extranjera con incentivos para invertir; y, una reforma laboral que permita ajustar al personal a los ciclos económicos.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1.-VENTAS.

En el año 2018, los ingresos de la compañía ascendieron a 23.664.485,64 en relación al año 2017 que los ingresos fueron de 27.434.668,67, lo cual representa una disminución del (13.74%) en ventas.

Este resultado se debe a la alta competencia en el mercado con productos importados a bajo precio.

DESGLOSE DE VENTAS 2018:

VENTAS POR PRODUCTO Y GRUPO:

PRODUCTO	GRUPO	FACTURACION EN USD.		TOTAL EN M2		USD/M2	
		2017	2018	2017	2018	2017	2018
CERAMICA	ALMACEMES	318,199	245,014	40,372	30,519	7.88	8.03
	DISTRIBUIDOR	20,727,294	18,916,544	3,313,344	3,167,076	6.26	5.97
	EXPORTACION	31,579	32,598	6,316	6,520	5.00	5.00
	GRUPO ELJURI	2,715,814	1,718,348	467,998	295,244	5.80	5.82
TOTAL CERAMICA		23,792,886	20,912,503	3,828,030	3,499,359	6.22	5.98
PORCELANATO	ALMACENES	146,192	308,640	21,572	89,877	6.78	3.43
	DISTRIBUIDOR	2,190,197	1,444,091	374,840	249,204	5.84	5.79
	EXPORTACION	8,942	0	1,296	0	0.00	0.00
	GRUPO ELJURI	191,576	144,381	19,814	14,987	9.67	9.63
TOTAL PORCELANATO		2,536,908	1,897,113	417,522	354,068	6.08	5.36
TOTAL GENERAL		26,329,794	22,809,616	4,245,552	3,853,427	6.20	5.92

De acuerdo al cuadro anterior, en términos de cantidad se observa para el 2018 una disminución del 8.59%, en el año 2017 se vendió 3.828.030 m2 de **CERÁMICA** mientras que en el 2018 se vendió 3.499.359 m2; también se puede observar que el precio promedio de venta por metro cuadrado, disminuyó, de 6.22 USD en el año 2017 a 5.98 USD en el 2018. En cuanto al **PORCELANATO** en el año 2017 se vendió 417.522 m2 y 354.069 en el año 2018, disminuyendo en un 15.20% el precio promedio de 6.08 en el año 2017 pasó a 5.36 en el 2018, esto debido a la alta competencia en el mercado, se aplicó un descuento adicional a nuestros principales distribuidores.

De manera general en el año 2017 se vendió 4.245.552 m2 mientras que en año 2018 se vendió 3.853.427 m2, habiendo una disminución de 392.125 m2, lo que representa una disminución del 9.24%. En cuanto al precio unitario promedio existe una baja de 6.20 USD en el año 2017 a 5.92 USD en el 2018.

VENTAS POR TIPO Y FORMATO.

USO	FORMATO	2017	2018	%
PARED	20*20		12	0.09%
PARED	20*25	37		0.00%
PARED	20*30	790		0.00%
PARED	25*33	59,356	1,104	8.32%
PARED	25*40	846	1,833	13.82%
PARED	40*40			0.00%
PARED	41X41	387		0.00%
PARED	42.5*42	51	10,314	77.77%
TOTAL PARED		61,467	13,263	0.34%
PISO	20*20		75	0.00%
PISO	20*25		833	0.02%
PISO	20*30		6,290	0.18%
PISO	20X60	497,928	695,265	19.94%
PISO	25*33		2,600	0.07%
PISO	30*30	112,281	66,240	1.90%
PISO	30*45	670,948	568,188	16.30%
PISO	30*60	501,066	690,313	19.80%
PISO	31.5*62	2,253	800	0.02%
PISO	41X41	-50	11,854	0.34%
PISO	42*42	346	11,290	0.32%
PISO	42.5*42	1,985,297	1,431,168	41.05%
PISO	50*50	2,809	762	0.02%
PISO	52*52	680	421	0.01%
TOTAL PISO		3,773,557	3,486,098	89.79%
PORCELANATO	30*30	10,390	20,808.00	5.88%
PORCELANATO	40*40	34,106	115,925.73	32.74%
PORCELANATO	41X41	180,027	56,861.00	16.06%
PORCELANATO	50*50	194,847	160,474.00	45.32%
TOTAL PORCELANATO		419,370	354,069	9.12%
BAJAS	20*30		27	0.23%
BAJAS	20X60		1,045	8.80%
BAJAS	25*33		2,388	20.10%
BAJAS	30*45		829	6.98%
BAJAS	30*60		1,885	15.86%
BAJAS	42.5*42		5,707	48.03%
TOTAL BAJAS			11,881	0.31%
SET	15*36.1		4	0.02%
SET	20*20		4,195	24.36%
SET	20*25		8,114	47.11%
SET	20X60		251	1.45%
SET	30*45		41	0.24%
SET	41X41		4,159	24.15%
SET	42.5X14		46	0.27%
SET	7*20		414	2.40%
TOTAL SET IT			17,224	0.44%
TOTAL GENERAL		4,254,394	3,882,534	100.00%

Las ventas Por TIPO Y FORMATO tienen la siguiente composición:

En pared 0.34%, En Piso 89.79%, en porcelanato 9.12%, en Bajas 0.31% y Sets 0.44%. La producción se ha orientado a mono quema. El más importante es el formato 42.5 X 42.5; que representa el 41.05% de las ventas de su grupo y en porcelanato el formato 50X50 es el más importante con un porcentaje de 45.32%.

VENTAS DE LISTELOS.

AÑO	TEGNOLOGIA	VENTAS USD	CANTIDADES UNIDADES	USD/UND
2013	LISTELOS	165,061	166,851	0.99
2014	LISTELOS	257,577	303,593	0.85
2015	LISTELOS	247,907	145,666	1.70
2016	LISTELOS	322,449	122,775	2.63
2017	LISTELOS	257,948	162,812	1.58
2018	LISTELOS	314,430	173,124	1.82

Las ventas de LISTELOS en el año 2018 llegó a 314.430 USD, comparado con el 2017 que fue de 257.948 dólares existe un aumento por cuanto se ofertó a la venta en las ferias organizadas de producto antiguo que se encontraba en stock.

OTRAS VENTAS

CONCEPTO	CANTIDAD		VENTAS EN USD	
	2017	2018	2017	2018
HYPOO	4,171.00	1,524.00	149,582.00	41,875.00
PEGAS	50,084.00	31,641.00	214,809.90	155,067.00
MATERIAS PRIMAS			307,361.14	333,339.94
Total general	54,255.00	33,165.00	671,753.04	530,281.94

Las ventas de productos HYPOO para el año 2018 fueron de 1.524 unidades que alcanza una venta en dólares de \$41.875. Las ventas de ITALPEGA alcanzan 31.641 sacos con un valor en dólares de 155.067,00. La facturación de materias primas y suministros alcanza el valor de 333.340. USD.

3.- PRODUCCIÓN:

METROS 2017 - 2018				
TECNOLOGIA	2017	2018	%	DISMINUCION
CERAMICA	3,842,872	3,738,895	95.54%	-103,977
PORCELANATO	229,391	174,616	4.46%	-54,775
TOTAL M2	4,072,263	3,913,511	100.00%	-158,752
LISTELOS	31,487	12,586		-18,901
SETS		39,078		
TOTAL UNIDADES	31,487	51,664		-18,901

En el año 2018 la producción alcanzó un total de 3.913.511 m2, comparado con el 2017 que alcanzó una producción de 4.072.263 m2. Representa una disminución del 3.95% que representa 158.752 m2. De la producción total el 95.54% corresponde a CERÁMICA, y el 4.46% a PORCELANATO. La producción de listelos en el 2017 tuvo una disminución de 18.901 piezas que representa una disminución del 60.03%.

PRODUCCION POR TEGNOLOGIA, FORMATO Y CALIDAD.

PRODUCCION 2018							
TIPO	1RA	2DA	3RA	BAJ	P.I	Total general	%
IT	693.72	40.32	2,151.16			2,885.20	0.07%
20*20			95.00			95.00	3.29%
20*25			2,000.00			2,000.00	69.32%
20X60	537.12	40.32	56.16			633.60	21.96%
30*45	156.60					156.60	5.43%
MP	7,304.00	3,982.00	74.00			11,360.00	0.29%
42.5*42	7,304.00	3,982.00	74.00			11,360.00	100.00%
MQ	2,701,082.08	815,941.90	193,635.68		4,524.00	3,715,183.66	94.93%
20X60	532,900.80	113,375.52	54,633.60			700,909.92	18.87%
30*30	11,688.00	5,254.00	42.00		2,628.00	19,612.00	0.53%
42.5*42	1,098,780.00	328,848.00	41,036.00			1,468,664.00	39.53%
50*50	296.00					296.00	0.01%
30*45	491,966.00	147,660.00	21,162.00		1,896.00	662,684.00	17.84%
30*60	565,451.28	220,804.38	76,762.08			863,017.74	23.23%
PO	119,195.00	55,421.00				174,616.00	4.46%
40*40	4,635.00	2,592.00				7,227.00	4.14%
50*50	114,560.00	52,829.00				167,389.00	95.86%
BJ	213.12			9,252.84		9,465.96	0.24%
20X60	213.12			832.00		1,045.12	11.04%
42.5*42				5,707.00		5,707.00	60.29%
30*45				829.00		829.00	8.76%
30*60				1,884.84		1,884.84	19.91%
M2.	2,828,487.92	875,385.22	195,860.84	9,252.84	4,524.00	3,913,510.82	100.00%
	72.27%	22.37%	5.00%	0.24%	0.12%	100.00%	

Del total de la producción, el 0.29% corresponde a pared el 94.93% a piso y el 4.46% a porcelanato, siendo el formato 42.5X42.5 el de mayor producción, apalancando esta producción la venta de 1.431.168 m2.

De la producción total, también se ha obtenido un 72.27% de calidad primera, un 22.37% de calidad segunda y un 5% de calidad tercera.

BALANCE GENERAL.

La situación financiera de la compañía ITALPISOS S.A. de acuerdo a los Balances auditados, ha tenido un incremento neto de \$ 372.520 USD, equivalente al 0.38%, al pasar de \$ 18.937.794 en el año 2017 a \$ 18.832.781,81 en el año 2018, reflejándose una

disminución a utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, por un valor de 497.643,62 producto de la cancelación glosa Impuesto a la renta años anteriores.

Entre los rubros más importantes que han registrado variaciones, tenemos los siguientes:

CARTERA POR COBAR.

GRUPO	2017	2018	INCREMENTO O DISMINUCION
CLIENTES DISTRIBUIDORES	7,886,537	6,507,703	-1,378,834
CLIENTES EVENTUALES	200,229	209,830	9,601
CLIENTES GUAYAQUIL	3,592,185	3,907,089	314,903
CLIENTES DEL EXTERIOR	460,354	460,814	460
CLIENTES EMPLEADOS	30,776	30,215	-561
CLIENTES RELACIONADOS	3,731,814	2,763,983	-967,831
TOTAL CARTERA	15,901,895	13,879,633	-2,022,262
			-12.72%

El resultado final de cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2018 es de 13.879.633 en comparación con el 2017 que fue de 15.901.895 se observa una disminución de 2.022.262 que representa el 12.72% dándose la disminución importante en clientes Distribuidores y Relacionados, la cartera está debidamente respaldado con letras de cambio y cheques.

CODIGO	GRUPO	SALDO VENCIDO	SALDO X VENCER	TOTAL
11210100100100	CLIENTES DISTRIBUIDORES	3,111,979.30	3,395,723.77	6,507,703.07
11210100100200	CLIENTES EVENTUALES	188,618.88	21,211.30	209,830.18
11210100100300	CLIENTES GUAYAQUIL	3,187,761.22	719,327.30	3,907,088.52
11210100100400	CLIENTES DEL EXTERIOR	460,813.99		460,813.99
11210100100600	CLIENTES EMPLEADOS	29,180.62	1,034.06	30,214.68
11210100200100	CLIENTES RELACIONADOS	2,417,496.14	346,486.40	2,763,982.54
TOTAL CLIENTES		9,395,850.15	4,483,782.83	13,879,632.98
		67.70%	32.30%	100.00%

La relación de la cartera en el 2018 entre corriente y vencido, de acuerdo al cuadro anterior, se observa que el 67.70% de la cartera esta vencida, mientras que el 32.30% está corriente.

INVENTARIOS.

COD	DESCRIPCION	INV. 2017	INV. 2018
113101	MATERIA PRIMA	2,084,539.60	3,103,575.10
113102	MATERIALES DE ACABADOS	806,066.38	902,587.05
113103	MATERIALES INDIRECTOS	85,181.92	85,154.44
113104	COMBUSTIBLES	244,812.91	74,755.84
113105	LUBRICANTES	15,476.24	11,802.77
113106	MATERIAL DE EMBALAJE	176,078.20	201,900.72
113107	MATERIAL ELECTRICO	26,562.96	27,887.08
113108	REPUESTOS	1,006,293.27	1,165,828.05
113109	MATERIALES DE FERRETERIA	131,292.39	134,468.27
113110	VARIOS MATERIALES	72,027.26	60,860.14
113111	LINEA DE ESMALTACION	2,650.65	-0.02
		4,650,981.78	5,768,819.44
			1,117,837.66
			24.03%

En el rubro de Inventarios de materias primas y suministros existe un incremento neto de \$ 1.117.837,66 equivalente al 24.03% al pasar de \$ 4.650.982 en el año 2017, a \$ 5.768.819 en el año 2018, esto debido a la acumulación de arcillas a últimas compras ingresadas en diciembre del 2018.

En los inventarios de producto terminados existe un incremento de 1.187.799, equivalente a un 40.93% pasando de 2.901.832 del año 2017 a 4.089.639 al año 2018.

Al cierre del ejercicio económico 2018 el total de activos es de 45.084.501,16 en tanto a que a diciembre del 2017 era de 44.558.195,61.

CUENTAS POR PAGAR.

CLIENTE	2017	2018	INC. O DISM.
PROVEEDORES NACIONALES (CUENCA)	351,669.00	413,203.04	61,534.04
PROVEEDORES RELACIONADOS	1,202,762.00	2,285,724.52	1,082,962.52
PROVEEDORES DEL EXTERIOR	175,379.00	9,937.29	-165,441.71
	1,729,810.00	2,708,864.85	979,054.85

En CUENTAS POR PAGAR, tenemos un incremento neto de \$ 979.055 al pasar de \$ 1.729.810 en el año 2017, a \$ 2.708.865 en el 2018, cumpliendo a cabalidad con obligaciones y deudas pendientes a proveedores.

El total del Pasivo al cierre del año 2018 es de \$ 26.251.691, en tanto que al cierre del 2017 era de \$ 25.620.402; es decir existe un incremento neto de \$631.289 equivalente al 2.46%.

RESULTADOS Y PATRIMONIO.

RESULTADOS.- El resultado antes de impuestos a la renta del ejercicio económico 2018 es de 1.019.152,78, con relación a la utilidad del año 2017 que fue de 2.337.283,58 representando una disminución, quedando una utilidad líquida para accionistas luego de participación trabajadores e impuesto a la renta de 416.209,86.

La incidencia en el resultado obtenido en el año 2018, se debe a diferentes factures internos como externos citando los siguientes:

1.- Entre los factores externos podemos mencionar que para el año 2018 ha sido difícil colocar nuestros productos en el mercado nacional, debido a la poca demanda del producto nacional por el alto precio, frente a ofertas de producto importado a menor precio, agudizándose el problema en los últimos tres meses del año.

2.- No se ha alcanzado el nivel óptimo de producción comparado con años anteriores, habiendo una disminución de la producción en el 2018 en aproximadamente 160.000, m2, tomando en consideración que los costos fijos han aumentado comparado con el año anterior. De la misma manera se puede citar la constante para de las líneas por los daños ocasionados en la maquinaria.

El valor que más ha influido en el resultado es el costo en los combustibles utilizados en la producción pasando de 4.909.700,07 USD en el 2017 a 7.259.781,45 USD en el 2018 determinándose un incremento neto de 2.351.080 USD.

PATRIMONIO.- Al 31 de diciembre del 2018 el patrimonio neto de la compañía es de 18.832.781,81, ha tenido un incremento neto de \$ 372.520 USD, equivalente al 0.38%, al pasar de \$ 18.937.794 en el año 2017 a \$ 18.832.781,81 en el año 2018, reflejándose una disminución a utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, por una valor de 497.643,62 producto de la cancelación glosa Impuesto a la renta años anteriores.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y LABORALES.

ADMINISTRATIVOS Y LEGALES.- Se ha cumplido oportunamente con las Instituciones de control como son: El Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías, Ministerio de Relaciones Laborales y la Comisión de Gestión Ambiental.

Al momento mantenemos la revisión del impuesto a la renta del año 2015 por parte del Servicio de Rentas Internas.

LABORALES.- Durante el año 2018 la Compañía ha cumplido con todas las obligaciones laborales vigentes, y que al momento no se tiene controversias legales respecto con el personal.

CONCLUSIONES:

La compañía ITALPISOS S.A. de acuerdo a disposiciones legales ha cumplido con todas las disposiciones legales vigentes al 31 de diciembre del 2018.

En cuanto al cumplimiento de la Ley, de las Disposiciones y Resoluciones de la Junta General de Accionistas, así como de las Políticas y Procedimientos de la empresa, se ha cumplido a cabalidad, demostrando un alto grado de seriedad y responsabilidad de la Empresa.

RECOMENDACIONES:

En cuanto a ventas, se recomienda mantener y mejorar las herramientas de gestión y logística continuar con el proceso de desarrollo de producto, ampliar el mercado de distribuidores. Generar gestiones al gobierno, para que se den políticas económicas más favorables el sector de la Industria, particularmente de la cerámica.

Además, recomiendo actualizar el software contable y operacional de la compañía, en vista del que actualmente utilizamos está completamente desactualizado, consecuentemente para la obtención de datos genera mayor tiempo y costo para la compañía. Se requiere un software que se acople a las exigencias actuales de las instituciones de control, esto es, contables, laborales y tributarias, con el fin de obtener un mayor control de las operaciones y la información de una manera rápida y exacta.

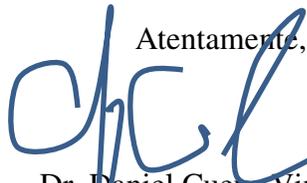
PRODUCCION:

Se ha terminado con la instalación de la nueva línea, lo que nos permitirá a inicios del año 2019 incrementar nuestro nivel de producción.

Continuar con la revisión de las garantías que estén por cumplir su caducidad, con lo que se renovarían y se aumentarían valores, reduciendo de esta manera el riesgo de incobrabilidad.

Para finalizar, presento mi agradecimiento al Sr. Juan Eljuri Antón, Presidente de la compañía y a la Ing. Paola Eljuri Vintimilla, por todo el apoyo recibido; a los funcionarios, empleados y trabajadores que, desde sus diferentes puestos de trabajo, han contribuido en el control y manejo de la compañía.

Atentamente,



Dr. Daniel Cueva Vintimilla
GERENTE GENERAL
Cuenca, 13 de Mayo de 2019