



INFORME DE LABORES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2016

SEÑORES ACCIONISTAS:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento en consideración de Ustedes el informe de labores correspondientes al ejercicio económico 2016, al mismo adjunto los informes de comisario de la compañía Econ. Ximena Galarza y el informe de Auditoría externa de los Auditores Prelaudit Compliance Cia. Ltda.

1.- ENTORNO ECONOMICO, SOCIAL Y POLITICO:

El año 2016 fue un año difícil para los ecuatorianos, en Abril del año pasado, se registró un fuerte terremoto, que afectó profundamente las provincias de Manabí y Esmeraldas, poco a poco gracias al apoyo del pueblo ecuatoriano, y de donaciones nacionales e internacionales, se está avanzando en su recuperación.

Este un año, particularmente complejo para la economía ecuatoriana, se registraron menores niveles de inversión pública, debido a ingresos fiscales más bajos lo cual incidió en el dinamismo de la economía.

Sin embargo en este escenario, la inflación fue menor, debido a la reducción en el consumo y en la circulación del dinero. De esta manera, la inflación en el Ecuador, que normalmente ha estado por debajo del 5% desde el año 2012, fue de 1,12% en 2016, e incluso se proyecta para el 2017 en valores negativos. Este escenario de ajuste fiscal, implica menores niveles de consumo e inversión.

Dentro de la economía dolarizada, en la última década, la inflación ha sido de 4% anual en promedio. Esto ha permitido que la brecha entre el ingreso familiar y el costo de la canasta básica se reduzca en el tiempo, ya que los incrementos salariales en el período 2007-2010 incidieron en gran medida en este resultado.

En el plano económico, el precio del petróleo se ha mantenido en niveles bajos, por lo que el gobierno ha tenido que recortar presupuestos y buscar financiamiento en el exterior para continuar sus proyectos de inversión.

En el plano social el Gobierno ha avanzado en el cambio de la matriz productiva y energética; se han terminado y puesto en servicio la mayoría de unidades educativas del milenio; se ha mejorado la educación universitaria y se está enviando a prepararse en otros países a los mejores estudiantes mediante becas gubernamentales; se continúan realizando obras hospitalarias y se intenta que cada día la atención a sus usuarios vaya mejorando y que sea de calidad; y, finalmente se han puesto en funcionamiento varias centrales hidroeléctricas, con lo cual tendremos energía limpia y sin contaminación ambiental.

En cuanto al sistema vial, ahora contamos con mejores vías y puentes a nivel nacional para que los pequeños productores puedan sacar sus productos desde los lugares más distantes a los mercados nacionales e internacionales; sin embargo el fuerte invierno ha dañado algunas carreteras a nivel nacional.

En el aspecto político ha estado marcado a finales del año por la campaña política para el poder ejecutivo y legislativo, el mismo que de una u otra manera ha llamado la atención de la ciudadanía, provocando una incertidumbre en los mercados.

Con estos antecedentes, presento a consideración de los señores Accionistas, el Informe de movimientos más significativos de nuestra empresa en el año 2016.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1.-VENTAS.

En el año 2016, los ingresos de la compañía ascendieron a USD 27.468.548,56 en relación al año 2015 que los ingresos fueron de USD 27.292.538,31 lo cual representa un incremento de 0.65% en ventas.

Para alcanzar este objetivo de ventas, se ha trabajado en la introducción de nuevos formatos, y nuevos productos, atendiendo la necesidad del mercado, de acuerdo a lo planificado en el 2015.

VENTAS POR PRODUCTO:

PRODUCTO	GRUPO	FACTURACION EN USD.		TOTAL EN M2		USD/M2	
		2015	2016	2015	2016	2015	2016
CERAMICA	ALMACEMES	224,601	252,986	29,475	31,472	7.62	8.04
	DISTRIBUIDOR	23,085,397	21,931,322	3,239,696	3,229,244	7.13	6.79
	EXPORTACION	39,743	28,516	7,679	5,703	5.18	5.00
	GRUPO ELJURI	1,026,829	1,414,390	147,330	203,214	6.97	6.96
TOTAL CERAMICA		24,376,569	23,627,214	3,424,179	3,469,634	7.12	6.81
PORCELANATO	ALMACENES	45,802	142,186	4,694	15,663	9.76	9.08
	DISTRIBUIDOR	1,312,890	2,021,869	140,704	277,658	9.33	7.28
	EXPORTACION	25,526	34,174	3,707	4,344	6.89	7.87
	GRUPO ELJURI	573,385	373,011	52,740	37,392	10.87	9.98
TOTAL PORCELANATO		1,957,602	2,576,057	201,845	335,721	9.70	7.67
TOTAL GENERAL		26,334,171	26,203,271	3,626,025	3,805,355	7.26	6.89

De acuerdo al cuadro anterior, en términos de cantidad se observa que en el año 2015 se vendió 3.424.179 m2 de cerámica mientras que en el 2016 se vendió 3.469.634 m2; se puede observar que el precio promedio de venta por metro cuadrado, disminuyó de 7.12 a 6.81 en

el 2016, esto debido a que se vendió buena parte de cerámica con problemas de años anteriores. En cuanto al porcelanato se vendió 201.845 m2 en el 2015 y 335.721 en el año 2016, disminuyendo su precio promedio de 9.70 en el año 2015 a 7.67 en el 2016, esto debido que también se emprendió en la venta de producto con problemas de años anteriores.

De manera general en el año 2015 se vendió 3.626.025 m2 mientras que en año 2016 se vendió 3.805.355 m2 habiendo un incremento de 179.330 m2, lo que representa un incremento de 4.95%

VENTAS POR TIPO Y FORMATO.

USO	FORMATO	2015	2016	%
PARED	20X60		2,357	1.265%
PARED	30*60		2,559	1.373%
PARED	20*20	104	207	0.111%
PARED	20*25	203	101	0.054%
PARED	20*30	86,603	19,295	10.353%
PARED	25*33	35,684	32,728	17.561%
PARED	25*40	556,985	117,131	62.849%
PARED	30*30		1,539	0.826%
PARED	40*40	64	37	0.020%
PARED	42.5*42		10,416	5.589%
TOTAL PARED		679,643	186,370	4.898%
PISO	20X60	120,969	312,225	9.51%
PISO	30*30	542,999	162,661	4.95%
PISO	30*45	99,166	638,316	19.44%
PISO	30*60		418,581	12.75%
PISO	31.5*62	291,998	47,428	1.44%
PISO	40*40	613	4,701	0.14%
PISO	42*42	987	1,396	0.04%
PISO	42.5*42	1,608,107	1,668,360	50.81%
PISO	52*52	79,698	29,596	0.90%
TOTAL PISO		2,744,537	3,283,264	86.28%
PORCELANATO	30*30	4,294	3,301	0.98%
PORCELANATO	40*40	38,285	64,404	19.18%
PORCELANATO	41X41	6,312	39,143	11.66%
PORCELANATO	50*50	152,954	228,873	68.17%
TOTAL PORCELANATO		201,845	335,721	8.82%
TOTAL GENERAL		3,626,025	3,805,355	100.00%

Las ventas tuvieron la siguiente composición 4.89% en pared, el 86.28% en piso y el 8.82% en porcelanato. El más importante en pared es el formato 25x40; en piso 42.5x42.5 que representa el 50.81% de las ventas y en porcelanato el formato 50X50 es el más importante.

Las ventas de listelos llegó a US\$ 322.449 en el año 2016, comparado con el 2015 que llegó a US\$ 247.907 habiendo un incremento ya que se mejoró la producción en formatos más grandes y decorados.

VENTAS LISTELOS

AÑO	TEGNOLOGIA	VENTAS USD	CANTIDADES UNIDADES	USD/UND
2013	LISTELOS	165,061	166,851	0.99
2014	LISTELOS	257,577	303,593	0.85
2015	LISTELOS	247,907	145,666	1.70
2016	LISTELOS	322,449	122,775	2.63

Las ventas de productos HYPOO fueron 12.061 unidades que alcanza una venta en dólares de 400.618. Las ventas de pegas alcanzan 84.443 kg. con un valor en dólares de 42.306.

CONCEPTO	CANTIDAD		VENTAS EN USD	
	2015	2016	2015	2016
HYPOO	2,439.00	12,061.00	67,307.56	400,617.99
PEGAS		8,443.00		42,306.29
Total general	2,439.00	20,504.00	67,307.56	442,924.28

3.- PRODUCCIÓN:

En el año 2016 la producción alcanzó un total de 3.450.952 m², que representa un 8.088% de disminución respecto del 2015 que alcanzó una producción de 3.753.662 m². De la producción total el 92.51% corresponde a cerámica, y el 7.49% a porcelanato.

TECNOLOGIA	2,015	2016	%
CERAMICA	3,552,201	3,192,456	92.51%
PORCELANATO	202,462	258,496	7.49%
TOTAL M2	3,754,663	3,450,952	100.00%

LISTELOS		122,776	
TOTAL UNIDADES		122,776	

Del total de la producción, el 2.97% corresponde a pared el 89.54% a piso y el 7.49% a porcelanato.

PRODUCCION 2016

TECNOLOGIA/FORMATO	1RA	2DA	3RA	BAJ	Total general	%
MP	61,641.00	38,153.00	2,715.00	0.00	102,509.00	2.97%
20*20	18.00				18.00	
25*33	6,714.00	3,398.00	1,362.00		11,474.00	
42.5*42	10,416.00				10,416.00	
25*40	44,493.00	34,755.00	1,353.00		80,601.00	
MQ	2,209,372.68	728,756.34	151,507.42	311.00	3,089,947.44	89.54%
20X60	212,830.56	54,472.32	23,941.44		291,244.32	
30*30	94,778.00	24,178.00	3,698.00		122,654.00	
42.5*42.5	1,163,316.00	398,700.00	55,760.00	251.00	1,618,027.00	
52*52	8,932.80	7,736.00	2,443.20		19,112.00	
30*45	396,239.20	185,605.98	26,355.48		608,200.66	
30*60	333,276.12	58,064.04	39,309.30	60.00	430,709.46	
PO	169,978.00	87,878.00	640.00		258,496.00	7.49%
40*40	23,971.00	8,590.00	640.00		33,201.00	
50*50	146,007.00	79,288.00			225,295.00	
SUB-TOTAL M2	2,440,991.68	854,787.34	154,862.42	311.00	3,450,952.44	100%

BALANCE GENERAL.

La situación financiera de la compañía ITALPISOS S.A. de acuerdo a los Balances auditados, ha tenido un incremento neto de \$ 1.383.806 USD, equivalente al 8.506%, al pasar de \$ 16'267.219 en el año 2015 a \$ 17.651.025 en el año 2016.

Entre los rubros más importantes que han registrado variaciones, tenemos los siguientes:

CARTERA.- El resultado final de cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2016 es de 15.078.252,09 en comparación con el 2015 que fue de 13.295.735,15 se observa un incremento de 1.782.516,94 que representa el 13.40%, dándose el incremento en los rubros de distribuidores, todo este incremento de deuda está debidamente respaldado con letras de cambio.

GRUPO	2015	2016	INCREMENTO
			O DISMINUCION
CLIENTES DISTRIBUIDORES	6,297,844.99	8,051,731.55	1,753,886.56
CLIENTES EVENTUALES	169,802.79	190,096.27	20,293.48
CLIENTES GUAYAQUIL	2,591,998.97	3,137,948.87	545,949.90
CLIENTES DEL EXTERIOR	443,587.64	444,262.19	674.55
CLIENTES EMPLEADOS	85,290.90	50,211.82	-35,079.08
CLIENTES RELACIONADOS	3,707,209.86	3,204,001.39	-503,208.47
TOTAL CARTERA	13,295,735.15	15,078,252.09	1,782,516.94

La relación entre corriente y vencido, se presenta a continuación, en la que se observa que el 64.72% de la cartera esta vencida, mientras que el 35.28% está corriente.

GRUPO	SALDO VENCIDO	SALDO X VENCER	TOTAL
CLIENTES DISTRIBUIDORES	3,759,736.23	4,291,995.32	8,051,731.55
CLIENTES EVENTUALES	180,539.90	9,556.37	190,096.27
CLIENTES GUAYAQUIL	2,564,046.28	573,902.59	3,137,948.87
CLIENTES DEL EXTERIOR	436,259.39	8,002.80	444,262.19
CLIENTES EMPLEADOS	48,542.61	1,669.21	50,211.82
CLIENTES RELACIONADOS	2,769,832.86	434,168.53	3,204,001.39
	9,758,957.27	5,319,294.82	15,078,252.09
	64.72%	35.28%	100.00%

INVENTARIOS.- En el rubro de Inventarios existe un decremento neto de \$ 3.255.039,22 equivalente al 27.12% al bajar de \$ 11.997.996,18 en el año 2015, a \$ 8.742.956,96 en el año 2016, esto como consecuencia de un estricto control en compras de materias primas.

En el grupo de Activos Fijos, se realizó la adquisición de:

PROVEEDOR	MAQUINARIA	TOTAL
SANSHUI	VIBROTAMIZ	22,223.78
KERAJET	IMPRESORA DECORADORA	199,304.02
GUANDONW FOHAN	MOLDES	32,013.26
XINXIANG	VIBROTAMIZ	15,910.15
EMCOVELE	COMPRESOR R	67,777.72
FORO	CABINA	75,711.91
TECNIMOL	MOLDES	28,238.51
JINGSU	ELEVADOR	18,982.60
HP TECHNIK	BOMBAS	5,765.58
TOTAL INVERSIONES		465,927.53

CUENTAS POR PAGAR.- En Cuentas por Pagar, tenemos un decremento neto de \$ 1.902.611,28 al bajar de \$ 4.230.869,13 en el año 2015, a \$ 2.328.257,85 en el 2016, cumpliendo a cabalidad con obligaciones y deudas pendientes a proveedores.

CLIENTE	2015	2016	ING. O DISM.
PROVEEDORES NACIONALES (CUENCA)	361,315.33	454,717.10	93,401.77
PROVEEDORES RELACIONADOS	3,867,897.95	1,832,880.02	-2,035,017.93
PROVEEDORES DEL EXTERIOR	1,655.85	40,660.73	39,004.88
	4,230,869.13	2,328,257.85	-1,902,611.28

El total del Pasivo al cierre del año 2016 es de \$ 25.258.306,86 en tanto que al cierre del 2015 era de \$ 26.467.812,22; es decir existe una reducción neta de \$1.389.505,36 equivalente al 5.25%.

RESULTADOS Y PATRIMONIO.

RESULTADOS. - El resultado antes de impuestos a la renta del ejercicio económico 2015 es de 2.489.436,62, con relación a la utilidad del año 2015 que fue de 2.486.565,79 representando un ligero incremento, quedando una utilidad líquida para accionistas luego de participación trabajadores e impuesto a la renta de 1.324.676,55.

PATRIMONIO.- Al 31 de diciembre del 2016 el patrimonio neto de la compañía es de \$ 17.651.025, con respecto al año 2015 que fue de \$ 16.267.219, ha tenido un incremento neto de \$ 1.383.806 USD, equivalente al 8.506%.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y LABORALES.

ADMINISTRATIVOS Y LEGALES. - Se ha cumplido oportunamente con las Instituciones de control como son el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías, Ministerio de relaciones Laborales y la Comisión de Gestión Ambiental.

Cumpliendo las resoluciones de la Junta General se ha procedido a realizar las reinversiones y el aumento de capital respectivo.

LABORALES.- Durante el año 2016 la Compañía ha cumplido con todas las obligaciones laborales vigentes, y que al momento no se tiene controversias legales respecto con el personal.

CONCLUSIONES:

La compañía ITALPISOS S.A. de acuerdo a disposiciones legales ha cumplido con todas las disposiciones legales vigentes al 31 de diciembre del 2016.

En cuanto al cumplimiento de la Ley, de las Disposiciones y Resoluciones de la Junta General de Accionistas así como de las Políticas y Procedimientos de la empresa, se ha cumplido a cabalidad, demostrando un alto grado de seriedad y responsabilidad de la empresa.

RECOMENDACIONES:

VENTAS:

En cuanto a ventas, se recomienda continuar con el proceso de desarrollo de producto. Incrementar la venta de producto de porcelanato y pared. Mantener y desarrollar las herramientas de gestión y logística.

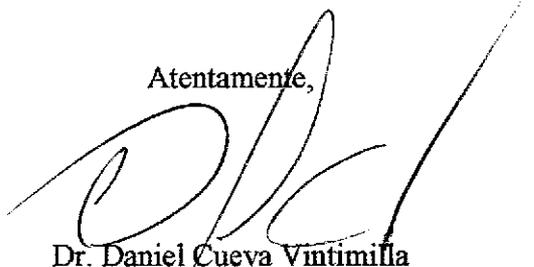
PRODUCCION:

Actualmente se esta trabajando en la ampliación de la planta, con la instalación de una nueva línea de producción, lo cual nos permitirá aumentar los niveles actuales de producción y por ende mejorar los resultados para este nuevo año.

CARTERA. Revisión de las garantías que están por cumplir su caducidad, con lo que se renovaría y se aumentaría valores, reduciendo de esta manera el riesgo de incobrabilidad.

Para finalizar, presento mi agradecimiento al Sr. Juan Eljuri Antón Presidente de la compañía y a la Ing. Paola Eljuri Vintimilla por todo el apoyo recibido; a los funcionarios, empleados y trabajadores que, desde sus diferentes puestos de trabajo, han contribuido eficientemente para cumplir con los objetivos propuestos.

Atentamente,



Dr. Daniel Cueva Vintimilla
GERENTE GENERAL

Cuenca, Julio 31 de 2017