

SEÑORES ACCIONISTAS DE
MILSERVIPETROL S. A.

Puerto Francisco de Orellana, 31 de Marzo del 2015

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

MILSERVIPETROL S. A., para el periodo 2014 ha realizado actividad relacionadas con su objeto social como es el **alquiler de maquinaria y prestación de servicios petroleros**. Dando pasos importantes en aras de posicionarnos en la prestación del servicio dicho periodo fiscal.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES*

Las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas sobre manejo de la empresa se han cumplido tal cual lo planificado.

El entorno en el cual se desempeñó la empresa durante el año 2014, fue aceptable dada las condiciones del mercado y el arranque mismo de las operaciones.

3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el año 2014 fueron las siguientes:

- Verificación y ordenamiento de documentos básicos.
- Verificación e impresión de documentos contables.
- Suscripción y ejecución de contratos mercantiles.

4. RESULTADO ECONOMICO

El mismo se refleja en el informe económico elaborado para el efecto.

5. ANALISIS ECONÓMICO

Para el presente año se han realizado egresos e ingresos los mismos que se encuentran considerados en el informe económico elaborado por el área financiera.

6. RECOMENDACIONES

Por tanto, en síntesis queremos:

- Consolidar los proyectos que se han venido implementando para la venta de servicios a mediano y largo plazo.
- Seguir implementando políticas de eficiencia.
- Continuar implementando los procedimientos de información.

7. PROYECCIONES

La administración de esta empresa pretende.

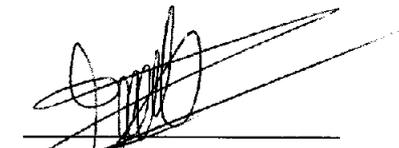
- Finiquitar proyectos en los cuales la empresa va a desarrollar ya las actividades relativas a su giro social.
- Establecer procedimientos, normas, políticas y técnicas que coadyuven a generar negocios para la empresa y sobre todo a mantenerlos a fin de generar rentabilidad.

8. GENERALIDADES

La Junta General reconoce y acepta que con grandes esfuerzos como los que se vienen ejecutando se logrará ya no solo incursionar en el mercado sino en efecto ganar la confianza de potenciales clientes e ir generando los recursos suficientes para traducirlos en rentabilidad en beneficio de la sociedad.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.

Atentamente.



Sr. William Patricio Coba Cueva

GERENTE GENERAL MILSERVIPETROL S. A.