

6073

**CERAMICA RIALTO S.A.**

**INFORME DE LABORES**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007**

copie Db Finan.

# **CERAMICA RIALTO S.A.**

## **INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2007**

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2007, al mismo que adjunto los Informes del Comisario de la Compañía, Ing. Cornelio Serrano Tapia y de los Auditores Externos Núñez Serrano & Asociados Cia. Ltda.

### **1. ENTORNO ECONOMICO**

Los hechos más significativos que determinaron el rumbo de la economía ecuatoriana durante 2007 fueron los siguientes:

Como consecuencia de la pronunciada disminución en la producción de petróleo, no solamente por parte de Petroecuador sino también por las compañías privadas que operan en el país, se registró la tasa de crecimiento más baja de los últimos años; Petroecuador pasó a ser el principal productor de petróleo del país después de asumir las operaciones del bloque 15, tras la caducidad del contrato con la petrolera Occidental.

La baja producción estuvo compensada con los altos precios internacionales del crudo y el decreto presidencial que otorga al Ecuador la participación del 99% de los excedentes petroleros sobre el precio de venta.

Los sectores no petroleros si bien mantuvieron ritmos de crecimiento elevados, también fueron inferiores a los experimentados en el 2006.

Los sectores económicos con mayor crecimiento fueron: La agricultura, la construcción y servicios.

Las importaciones siguieron su crecimiento a buen ritmo pero también inferior al de años anteriores.

El empleo a partir de agosto de 2007, tiene un gran crecimiento, situándose como el de mayor nivel de los últimos años.

La inflación creció respecto al 2006, los sectores más afectados fueron el de la educación, alimentos y electrodomésticos.

Las tasas de interés tanto activas como pasivas aumentaron respecto a los años anteriores, debido a la reforma de la Ley Financiera por el Congreso Nacional, la cual obligó a transparentar las tasas de interés incorporando las comisiones bancarias en dichas tasas.

La balanza comercial continuó con saldo positivo aunque con menor crecimiento respecto al 2006, debido a la caída sufrida en las ventas petroleras, ingrediente principal de las exportaciones del país.

El sector fiscal experimentó un incremento en los ingresos totales respecto al 2006; en contraparte y como consecuencia de la homologación salarial y los compromisos adquiridos con ejército y Policía, los gastos totales también aumentaron.

## **2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

Durante este año se ha optimizado la producción del nuevo formato 42,5 x 42,5 mejorando significativamente la utilización de la uso de la Prensa SACMI PH 4900, del Horno y Secadero B&T, la línea de esmaltación, la línea de clasificación SYSTEM, el sistema de molienda de pasta, la balanza de carga. Además se ha continuado las obras civiles y estructurales del nuevo edificio donde serán colocados; el atomizador nuevo, los 2 molinos nuevos de 30 TM y el sistema de aire (compresores).

### **2.1. PRODUCCION**

La producción del año 2007 fue de 2'706.939,70; en relación a la producción del año 2006 que fue de 2'002.349 m2, hubo un incremento de 704 590,7 m2 que corresponde al 35.18 %

El promedio mensual de producción del año 2007 fue de 225.578,3 m2.

La participación en la producción para piso y para pared fue la siguiente:

- a) Pared: En el grupo de productos de los formatos destinados para este uso se fabricaron 1'257.055 m2 que significa el 46% del total.

La distribución de los productos para Pared fue la siguiente:

61 % Calidad Exportación,  
32 % Calidad Comercial

7 % Terceras y Bajas.

Para pared se han lanzado 3 líneas de productos en formato 25x33 de tipología Mármoles.

b) Pisos: En el grupo de productos destinados para Piso en formato de 42,5 x 42,5 se produjeron 1'449.884,70 m2 que significa el 54% del total de producción.

La distribución de los productos para piso fue la siguiente:

54 % Calidad Exportación,  
35 % Calidad Comercial  
11 % Primera, Terceras y Bajas.

Durante el año 2007 se ha introducido en el mercado 17 nuevos grupos o familias de productos para piso en formato 42,5 x 42,5 de tipologías Maderas, Mármoles y Rústicos.

## 2.2. VENTAS

El inventario inicial en el 2007 fue de 299.016 m2 siendo mayor en 87.866 m2 al inventario inicial del año 2006 que fue de 211.150 m2.

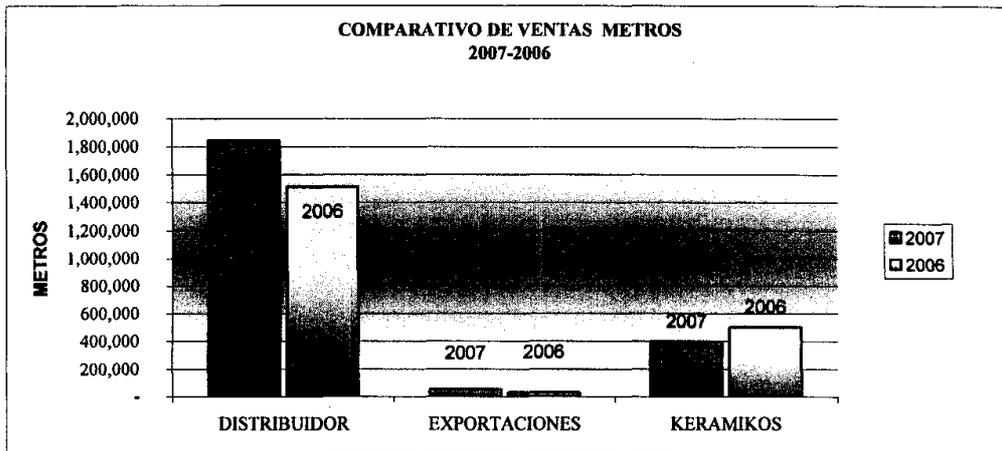
El total de ventas del año 2007 fue de 2'288.601,81 m2 representando un incremento del 12% con relación al año 2006 que fue de 2'036.199,09 m2.

- La distribución de las ventas por productos uso fue la siguiente:

Productos para Piso 51,5 % con 1'180.782,17 m2  
Productos para Pared 48,5 % con 1'107.819,64 m2

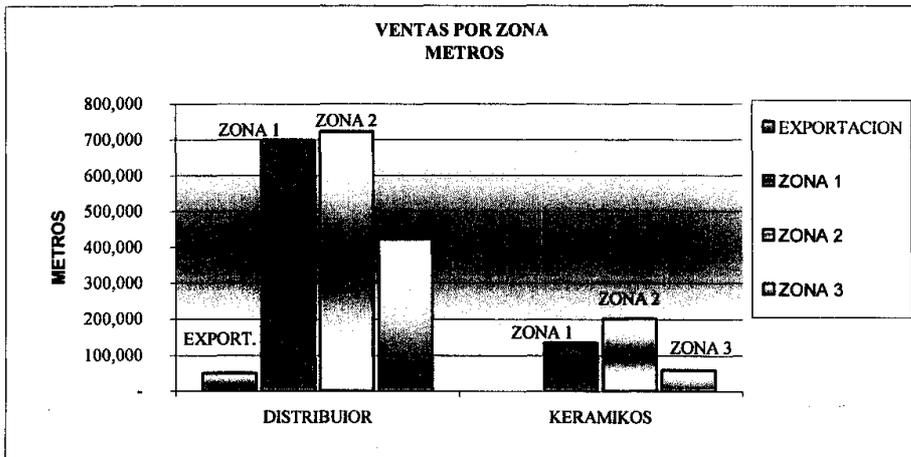
- La distribución de las ventas en m2 por cliente fue la siguiente:

CANALES	2007	%	2006	%
DISTRIBUIDORES	1842.828,27	81%	1.509.328,23	74%
EXPORTACION	50.105,10	2%	28.621,50	1%
KERAMIKOS	395.668,44	17%	498.628,11	24%
<b>Total general</b>	<b>2.288.601,81</b>	<b>100%</b>	<b>2.036.577,84</b>	<b>100%</b>



La distribución de ventas en m2 por zonas geográficas fue:

CANALES	MERCADO			
	INTERNACIONAL	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3
EXPORTACION	50.105,10			
DISTRIBUIDORES		698.267,35	721.877,27	422.683,65
KERAMIKOS		135.259,00	201.756,72	58.652,72
<b>SUBTOTALES</b>	<b>50.105,10</b>	<b>836.495,95</b>	<b>923.634</b>	<b>481.336,37</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.288.601,81</b>			

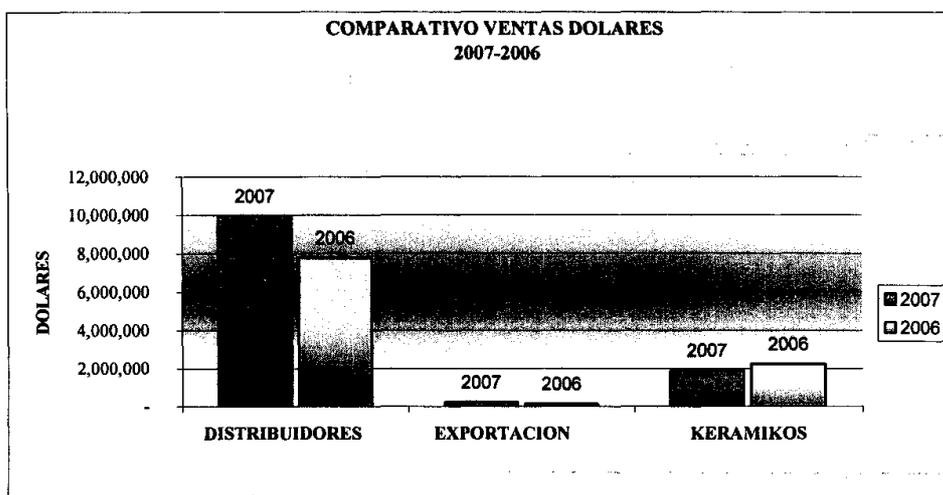


En valores las Ventas Netas del 2007 alcanzaron la suma de USD 11.872.827,26 lo que significa un incremento del 16% frente al obtenido en el año 2006 que fueron USD 10.274.738,62

	2007	%	2006	%
<b>DISTRIBUIDORES</b>	9,944,436.02	82.59%	7,749,141.85	76.79%
<b>EXPORTACION</b>	207,349.80	1.72%	125,000.43	1.24%
<b>KERAMIKOS</b>	1,889,534.38	15.69%	2,217,513.71	21.97%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>12,041,320.20</b>	<b>100%</b>	<b>10,091,655.99</b>	<b>100%</b>

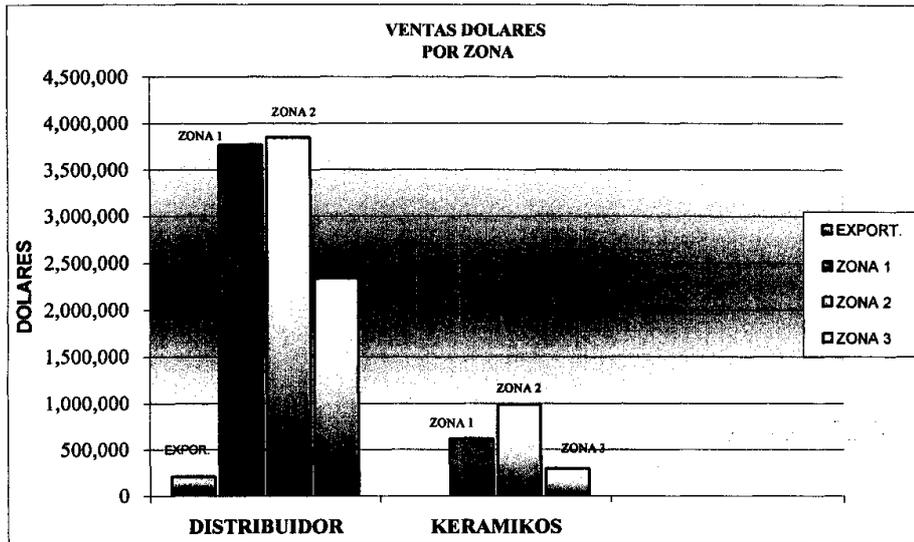
Este valor de Ventas no considera el monto de devolución por USD 266.476,77 de Keramikos.

\* Las ventas corresponden únicamente a cerámica sin incluir Porcerámica



La participación de Ventas en dólares por Zona es la siguiente:

MERCADO	EXPORTACION	ZONA 2	ZONA 4	ZONA 5
<b>EXPORTACION</b>	207,349.80	-	-	-
<b>DISTRIBUIDOR</b>		3,764,563	3,842,106	2,337,766
<b>KERAMIKOS</b>		610,246	985,197	294,092
<b>TOTAL ZONA</b>	<b>\$ 207,349.80</b>	<b>\$ 4,374,808.96</b>	<b>\$ 4,827,303.28</b>	<b>\$ 2,631,858.17</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 12,041,320.21</b>			



El precio promedio por m<sup>2</sup> pasó de \$ 5,04 del 2006 a \$5.26 en el 2007, es decir un incremento del 4,5 %

### 2.3. INVERSIONES

#### ACTIVOS FIJOS

La inversión en Activos Fijos fue de USD 600.600,98

Al 31 de Diciembre del año 2007 el total del Activo Fijo Neto es de USD 9'272.248,17 significando una disminución porcentual de 0.57 % con relación al año 2006

### 2.4. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS RELACIONADAS

En el año 2007 se ha realizado inversiones en compañías relacionadas por el valor de USD 5.157.353,89

## 3. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

### 3.1. LABORAL

La relación laboral con el personal que ha prestado sus servicios para la Compañía durante el año 2007 se ha desarrollado con normalidad.

Al cierre del presente ejercicio económico no existe ningún trámite legal que involucre a la Compañía.

### **3.2. LEGAL**

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se ha impartido.

### **3.3. ADMINISTRATIVO**

La gestión administrativa de la Compañía se ha desarrollado con normalidad.

El suscrito desempeña las funciones de Gerente General desde Abril de 2007

## **4. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO**

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas de Abril del 2007.

En cuanto al Capital Suscrito de la Compañía, se incrementó de USD 3'620.000 a USD 4'700.000 con la consiguiente reforma de los Estatutos Sociales.

De igual manera se ha cumplido con las resoluciones de la Junta Directiva

## **5. RESULTADOS Y PATRIMONIO**

### **5.1. RESULTADOS**

La Utilidad antes de Participaciones e Impuestos del ejercicio económico 2007, asciende a USD 1'923.337,81 con relación a la Utilidad del 2006 que fue de USD 1'841.333,30 existiendo un incremento del 4.45%.

## **5.2. PATRIMONIO**

El Patrimonio Neto de la Compañía al 31 de Diciembre del 2007 es de USD 8'154.895,26

El Valor Patrimonial de la Compañía respalda a cada acción en 1.73 veces su valor nominal.

## **6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES**

En la parte productiva es necesario optimizar las inversiones realizadas, priorizando el mejoramiento de los niveles actuales de producción en cantidad y calidad de los diferentes formatos y diseños actuales y de los que lanzaremos a futuro, de este modo tendremos un mejor producto que dará como resultado una mayor aceptación en el mercado logrando con esto mejorar la rentabilidad, el precio promedio para poder cumplir las expectativas de los accionistas.

En la parte comercial, el objetivo principal a corto plazo es lograr la ampliación del mercado nacional incrementando la cobertura geográfica a todo el país, para lograr esto hemos incrementado el número de vendedores con el objeto de ampliar la cadena de distribuidores y llegar a reemplazar a nuestra competencia nacional y extranjera que al momento atiende con producto a este mercado.

Además debemos incrementar nuestras ventas en el exterior para lo cual compramos un molde que era necesario para fabricar ceramica de pisos en tamaño 30x30, con esto esperamos elaborar productos coordinados de piso y pared que según el departamento de exportaciones nos dará mayor aceptación en este mercado lo que se traducirá en un incremento sustancial de ventas.

Al lograr estos objetivos mejoraremos el flujo económico de la empresa.

Se recomienda que la Utilidad del Ejercicio Económico 2007 a disposición de los Señores Accionistas de USD 1.054.162,10 se destine para incrementar el Capital Suscrito de la Compañía.

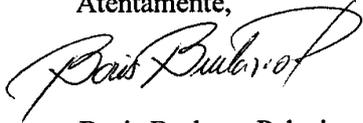
## **7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS**

La Compañía durante el año 2007 ha dado cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todos los trabajadores y a las personas que colaboraron con la Compañía durante el ejercicio 2007.

Cuenca, Marzo 14 del 2008

Atentamente,



**Boris Burbano Palacios**  
**GERENTE GENERAL**  
**CERAMICA RIALTO S.A.**