

CERAMICA RIALTO S.A.

INFORME DE LABORES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002

CERAMICA RIALTO S.A.

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2002

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presentamos a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2002, al mismo que adjuntamos los Informes del Comisario de la Compañía Sr. Jorge Cisneros Toledo y de los Auditores Externos BDO Stern Cía. Ltda.

1. CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL:

La inflación anual del 9,36% en el 2002, frente al 22,44% del 2001, cumplió con la meta oficial de cerrar el año con una tasa de un dígito, algo sin precedentes en la historia del país.

El sector productivo se vio muy afectado por la falta de competitividad frente a similares extranjeros; las continuas devaluaciones en los Países tradicionalmente importadores de productos Ecuatorianos, los bajos niveles de ventas, crecientes costos operativos, altas tasas de interés, hicieron que las empresas enfrenten un alto riesgo en su situación financiera y que la Balanza Comercial termine con un déficit superior a los mil millones de dólares.

El Servicio de Rentas Internas (SRI) rebasó sus expectativas en el año 2002, al incrementar la recaudación del impuesto a la renta en el 14,9%; igual tendencia registró el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Uno de los factores de mayor incidencia en la economía Ecuatoriana, sigue siendo la diferencia en las tasas de interés activa y pasiva de hasta 15 puntos.

Estos aspectos actuaron directamente en la percepción y confianza de los empresarios, en cuanto a la capacidad del País en mantener una estructura necesaria que sustente tanto el modelo dolarizado, como un desarrollo sostenible.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

2.1. PRODUCCION

Para el año 2002 la producción total fue de 1'826.869 m², con un 67% (1'227.687 m²) de participación de productos para pared y 33% (599.182 m²) de productos para pisos, lo cual representó un incremento del 20% con relación al año 2001, que registró una producción de 1'520.975 m².

Durante el año 2002 se han introducido 59 nuevos productos para pared y 72 para piso. Además se desarrollaron 2 nuevos formatos: de piso 40x40 y de pared 20x30.

2.2. VENTAS

El total de ventas para el año 2002 fue de 1'575.996 m², superior al año 2001 en 39% que se registro ventas por 1'132.351 m². Del total de metros vendidos, 210.195 m² corresponden al mercado internacional que significa el 13% de las ventas totales y 1'365.801 m² al mercado nacional que representa el 87%.

En valores, las ventas netas del 2002 alcanzaron la suma de USD.7'027.927 lo que significa un incremento del 25% frente al año 2001 que fueron de USD.5'621.454.

En Agosto del 2002, por gestión de la Compañía y de otras empresas productoras de cerámica, se obtuvo la aplicación de una medida de salvaguardia provisional por un período de 360 días a las importaciones procedentes y originadas de los países de la Comunidad Andina (Perú y Colombia), consistente en un derecho Ad Valorem equivalente al 15%.

Adicionalmente, se señala que desde el mes de septiembre del 2002, Cerámica Rialto introdujo al mercado su propia marca.

2.3. INVERSIONES:

ACTIVOS FIJOS

En el año 2002, se realizaron inversiones en Activos Fijos por un total de USD. 49.855, que incluye la importación de un quemador a diesel para el secadero Siti por USD 32.395; se adquirió a Esfel un ensamblador tipo DR-101 para el laboratorio serigráfico por \$9.990 y se compraron equipos de oficina por un total de USD 7.470.

Adicionalmente, durante el año 2002 se realizaron adecuaciones y obras civiles en la planta por un valor total de USD 127.541.

Al 31 de Diciembre del año 2002 el total del Activo Fijo es de USD 2'397.082.

INVERSIONES EN COMPAÑIAS RELACIONADAS

La participación accionaria de Cerámica Rialto S.A. en Compañías Relacionadas se ha mantenido igual que en el año 2001.

3. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES:

3.1. LABORAL

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2002, se ha desarrollado con normalidad.

Al momento no existe trámite legal alguno que involucre a la Compañía.

3.2. LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido.

3.3. ADMINISTRATIVO

En el mes de septiembre del 2002, se nombró como Gerente General de la Compañía, al Sr. Xavier Valdivieso Ugalde.

4. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DE JUNTA DIRECTIVA

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas de marzo 2002. Se incrementó el Capital Suscrito de la Compañía de USD 96.000 a USD 710.000 y se reformaron los Estatutos Sociales.

Asimismo, se encuentra concluido el trámite de fusión con Cerámica Cuenca S.A. que fuera resuelto por la Junta General de Diciembre del 2002

De igual manera ha cumplido con las resoluciones de Junta Directiva.

5. RESULTADOS Y PATRIMONIO

5.1. RESULTADOS

La Utilidad Neta del ejercicio económico 2002 fue de USD. 414.371, que representa una disminución del 32% en relación con el año 2001, cuya utilidad neta fue de USD 613.287.

5.2. PATRIMONIO

El Patrimonio Neto de la Compañía al 31 de Diciembre del 2002 es de USD. 4'226.765.

El Valor Patrimonial de la Compañía respalda a cada acción en 6 veces su valor nominal.

6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

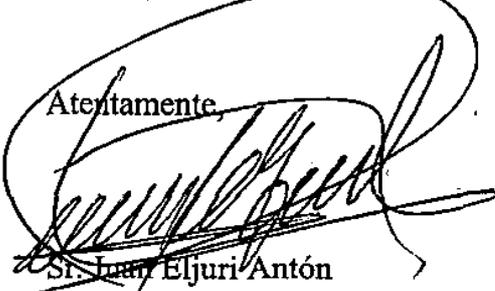
Tomando en consideración la pérdida de competitividad del país, deben ser objetivos prioritarios de la Compañía: la disminución de costos y gastos, el mejoramiento en el manejo de inventarios y la consolidación de las exportaciones de sus productos, entre otros aspectos.

Se recomienda que de la Utilidad del Ejercicio Económico 2002 a disposición de los Señores Accionistas que representa USD 414.371, se destine para incrementar el Capital Suscrito de la Compañía.

Ponemos a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de labores, reiterando nuestro agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2002.

Cuenca, 27 de marzo de 2003

Atentamente,


Sr. Juan Eljuri Antón
PRESIDENTE


Econ. Carlos Crespo Seminario
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO