

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONÓMICO DE 2008, PARA LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE HUERTOS UZHUPUD S.A.

Cuenca, marzo 10 de 2009

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías y en nuestros estatutos sociales, ponemos a vuestra consideración este informe, que de una manera resumida nos permitirá conocer el desarrollo y los resultados obtenidos en nuestro negocio durante el año 2008.

PANORAMA GENERAL:

Es importante que este informe inicie conociendo el entorno en el que se desarrolló nuestra actividad, porque estamos inmersos dentro del marco macroeconómico, político y social de nuestro país.

El año 2008 fue un año inflacionario debido fundamentalmente al incremento de los precios del petróleo que afectó la red de la economía en forma grave. Para nosotros por ejemplo fue importante el incremento del precio del gas industrial que utilizamos en nuestro negocio, el mismo que tuvo un crecimiento en su precio de casi el 100%-

Así mismo se incrementó el costo por la mano de obra por las alzas determinadas por el Estado Ecuatoriano en esta manteria. Las autoridades del Banco Central han indicado que la economía del país ha crecido al año pasado en un 5.3%, pero lo grave es que así mismo la inflación terminó en un 8.8% anual.-

Dentro una visión general, debemos recordar que el invierno fuerte del mes de marzo de 2008 destruyó muchas carreteras y el Feriado de Semana Santa fue un fracaso que afectó a las ventas previstas en este importante feriado.

LA GESTION ADMINISTRATIVA Y HOTELERA Y SUS MEJORAS:

Durante el año 2008 mejoramos gran parte de los servicios generados por la hostería como es el agua caliente para las habitaciones, el calentamiento de la piscina tanto en lo que tiene que ver con el agua como la producción de vapor para el baño turco; el Departamento de Alimentos y Bebidas desarrolló con buen éxito un sistema de costeos de menus, buffets y eventos, lo que nos dió mas luces en el momento de cotizar ya que pudimos conseguir mejores precios entre nuestra clientela y posicionar la calidad de los servicios de la hosteria ante la creciente competencia de lugares de recepciones en la ciudad de Cuenca.

Muchos matrimonios de gran número de invitados prefirieron nuestras instalaciones y estuvieron satisfechos con los resultados, lo cual ha ayudado fuertemente a mejorar aún mas la imagen de Huertos Uzhupud, permitiendonos reducir los gastos publicitarios que en un principio fueron altos para llamar la atención a la clientela. Luego de tantos años de perdida de calidad en el servicio que bajó la imagen de Huertos Uzhupud S.A.

30 APR 2009

Diotor Barros Pontón

También muchos grupos corporativos a lo largo del año nos honraron con su presencia y los resultados fueron excelentes, habiendo consolidado nuestra relación con esas empresas o instituciones, que inclusive han repetido eventos a lo largo del año, tanto en temas de capacitación del personal como de lanzamiento o presentación de nuevos productos o líneas.

La buena gestión desempeñada por la Gerencia de Operaciones de la Hostería a cargo del Sr. Fernando Castro Alvarez, hizo posible que el año 2008 se convierta en un año en el que sin haber conseguido un incremento de ventas mayor, nuestros costos se hayan reducido en algunos rubros importantes para poner a la empresa con resultados positivos al haber alcanzado superar su punto de equilibrio.

Para ello, no se escatimó esfuerzos en realizar inversiones en el área de reposición de equipos obsoletos, en efectuar trabajos de mantenimiento profundos que proporcionaron mejor calidad en los servicios, y por ello pudimos garantizar un buen funcionamiento de la hostería durante eventos muy importantes tanto a nivel social como bodas así como en seminarios, talleres, convenciones que definitivamente ayudaron a que el año 2008 sea un año bueno.

Un aspecto fundamental se dio con la incorporación del Internet de Banda Ancha y de gran calidad de servicio para nuestros huéspedes, para los clientes de eventos y para la operación misma de la administración hotelera.

Con mucho esfuerzo por parte de la Presidencia de la Compañía, de la Gerencia de Operaciones y con la ayuda de un técnico en el área de sistemas y comunicaciones por fin se consiguió la anhelada y casi imposible meta de cumplir, como fue la de contar con esta vital herramienta empresarial como es la operación de una banda ancha para internet.

Otro aspecto que nos ha ayudado mucho durante el año 2008 es el contar con un sistema de mensajería independiente muy eficiente que permite que toda la tramitación de la Hostería pueda desempeñarse de una manera rápida, concreta y económica porque ya no tenemos oficina en Cuenca ni personal directo para compras, ventas, cobranzas, pagos, gestiones; actualmente todo se realiza previa coordinación de la Gerencia de Operaciones, con los departamentos de Alimentos y Bebidas, Tesorería, Contabilidad, Compras, Personal, etc.- Este esquema ágil ha probado ser el más operativo, funcional y de menor costo.-

También se han introducido mejoras en los sistemas de comunicación interna, ya que contamos con un intranet para mayor beneficio de la información entre funcionarios; se han mejorado equipos de computación, creado wireless en todos los lugares importantes como son recepción, salón, terraza, patio de la fuente, centro de convenciones, etc con lo cual hemos potenciado tanto la administración como la satisfacción de los clientes, tema este de mucha importancia en el negocio hotelero.

Otro aspecto capital en la infraestructura periférica de la hostería, es el inicio de la construcción del nuevo y definitivo puente sobre el río Paute, el mismo que brinda el acceso a la hostería y que por ahora es proporcionado por un puente militar tipo Bayle, de carácter provisional (desde hace 15 años), y que hace dos, estuvo por casi

desaparecer por una creciente fuerte del río Paute. Ahora, el Ministerio de Obras Públicas, desde hace pocos meses ha empezado con la construcción del nuevo puente que estará listo en este nuevo año 2009, ya que se encuentra financiado dentro del presupuesto del Estado Ecuatoriano, asunto que beneficiará grandemente a las comunidades de Chican, Uzhupud, Gualaceo, Agua Blanca, Nocay, Certag, y a todos los usuarios de su paso como es el Colegio Agronomico Salesiano y la Hosteria Uzhupud junto con miles de moradores cercanos de zonas circundantes.

Mejoramos la central telefonica del Hotel. se repintó casi toda la hosteria, tanto en paredes como en madera, se puso mejoras en la cancha de tenis, en el sistema de gas, con sus tuberías, seguridades etc y se consiguió drenar los pozos septicos con los servicios de autotanques que ofrece ETAPA de la ciudad de Cuenca.

El Gerente de Operaciones Sr. Fernando Castro Alvarez, organizó un grupo de señoras Relacionadoras de Mercado, para conseguir clientela tanto corporativa como familiar en las ciudades de Quito y Guayaquil, para lo cual seleccionó a las candidatas, les dictó un seminario de capacitación en la hosteria y se encuentra muy cerca de arrancar con el programa de mayor consecución de ventas por medio de ellas, lo cual será de positiva ayuda para los meses que quedan del 2009, año difícil por la crisis financiera internacional que ha golpeado fuertemente en todo negocio, en especial en los no vitales como es el caso de la hotelería o la capacitación o promoción empresarial.

Así mismo el Sr. Castro ha organizado algunos reglamentos departamentales que hacían falta en la hosteria y los ha puesto en práctica, con lo cual se espera conseguir una mejor operación del personal del hotel que redundará en una clientela mas satisfecha.

Los buffets dominicales siguen constituyendose en una de las mejores anclas para que la clientela confirme la alta calidad de nuestro servicio. Por medio de la asistencia de miles de personas al buffet dominical, hemos conseguido clientes para eventos sociales como matrimonios, fiestas de quinceaños, seminarios, talleres, convenciones y temas afines.

Otro aspecto muy importante que se ha logrado durante el año 2008 es la consecución de una mayor autonomía en los proveedores. Hemos ampliado el portafolio de proveedores para conseguir mejor calidad, mejor servicio y precios mas convenientes: esta ha sido una labor mancomunada entre el Departamento de Alimentos y Bebidas, Compras, Tesorería, con la coordinación general de la Gerencia de Operaciones; tenemos que continuar dentro de esta línea importante para los costos y la calidad.

Gracias a la excelente gestión por parte de la CPA Cecilia Arcentales C. la contabilidad se encuentra al día cumpliendo con todas las exigencias legales, e institucionales. Ella ha afrontado un año de muchos requerimientos repetitivos de información por parte del SRI que consumen mucho tiempo y atención. Ventajosamente los resultados de esta gestión fueron muy positivos.

El gran apoyo, la dedicación y profesionalismo demostrado durante todo este año por todo el equipo de trabajo Gerencial y Departamental ha contribuido sustancialmente para el buen desempeño de la hostería durante el año 2008 logrando cimentar aun más el buen nombre de Uzhupud a nivel nacional e internacional.

El personal de los diferentes departamentos ha rendido con más eficiencia gracias a la buena conducción y capacitación que les ha proporcionado la Gerencia de Operaciones, lo que indudablemente ha ayudado a que el año 2008 sea un año que deja mayores esperanzas para el futuro.

LOS BALANCES Y LOS RESULTADOS:

En el año pasado la recuperación de la compañía es evidente; ya tenemos utilidades por U\$ 18.865,63 a pesar de que las ventas no se han incrementado mucho; crecen tan solo un 2.40% en el año comparativamente con las del año 2007; lo importante es la reducción del costo a pesar de que la mano de obra subió en forma fuerte.

El rubro publicidad es uno de los que igualmente mas se ha reducido y continuaremos así porque la mejor forma de publicitar a nuestra hosteria es con un servicio de alta calidad sin la necesidad de recurrir con mucha frecuencia a este rubro tan costoso como es el de la publicidad de medios.

Ya estamos operando con el nuevo capital pagado de U\$ 1.418.000 que junto a otros rubros de reservas han fortalecido al patrimonio de la empresa para permitirnos soportar las altas pérdidas de años anteriores que suman ya U\$ 442.931,28.-

Los distintos rubros del Balance General y del Estado de Pérdidas y Ganancias constan en las copias de estos documentos dentro de la carpeta que hemos entregado a cada accionista. En la respectiva lectura que se dé a los mismos, podremos contestar cualquier inquietud o consulta referente a las diferentes cuentas del ejercicio de 2008.

CUMPLIMIENTO

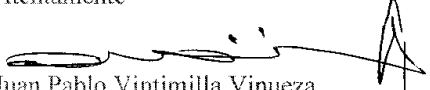
Se ha cumplido con todas nuestras obligaciones laborales, fiscales y legales conforme disponen las leyes y reglamentos.

AGRADECIMIENTO:

Deseo expresar en mi nombre y en el del Presidente de la empresa, nuestro agradecimiento a nuestro Gerente de Operaciones, a los miembros del Directorio que han colaborado dedicadamente con el negocio, y a todos y cada uno de los Jefes Departamentales, funcionarios y empleados de Huertos Uzhupud S.A. sin cuyo compromiso y esfuerzo aún estaríamos distantes de conseguir la anhelada meta de convertir a nuestra hosteria en un negocio lo suficientemente rentable para todos.-

Dejo a la consideración de los señores accionistas, el presente Informe de Labores.

Atentamente


Juan Pablo Vintimilla Vinuesa
Presidente Ejecutivo, Gerente General Encargado.