

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LA ASAMBELA GENERAL DE ACCIONISTAS DE AGROSANPATRICIO CIA LTDA

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias me permito someter a su consideración el informe correspondiente al año 2014, el cual comprende los estados financieros con corte al 31 de Diciembre del año en mención.

El orden del presente informe es el siguiente:

1. Entorno económico nacional
2. Crecimiento y desempeño del sector pecuario
3. Resultados de la Compañía
 - 3.1. Perspectivas Año 2015
 - 3.2. Gestión de continuidad de Negocio
4. Agradecimientos

DESARROLLO

1. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Nuestro país termina el año 2014 con un balance que podría calificarse como positivo. Ya que se registran tasas de crecimiento en la mayoría de actividades comerciales, excepto por la industria con especial mención la automotriz. Pero a diferencia de años anteriores se espera y registra un muy posible y considerable grado de inversión en los mercados agrícola, pecuaria, vinícola, avícola, pesquero, etc. Los mismos que afectan directa como indirectamente con nuestro giro de negocio. Y si consideramos que por el contexto mundial y el bajo peso que tienen nuestras relaciones comerciales especialmente en el sector florícola dentro del que fuere su mercado principal dentro de los últimos años, las inversiones tienden a dirigirse a otros mercados especialmente sectores de producción de campo como el nuestro.

Si bien debo dejar constancia de que en el tema internacional la economía no ha sido buena para la economía nacional, se debe entender que nuestra empresa actualmente realiza todas sus actividades comerciales a nivel nacional y al ser nuestros productos perecibles y de consumo diario no hemos visto ni sentido una afectación de ningún tipo, más bien por el contrario las nuevas medidas acogidas por el gobierno especialmente en el tema de salvaguardias han disminuido la competencia a nivel internacional por la limitación de importaciones en función de los precios.

2. CRECIMIENTO Y DESEMPEÑO DEL SECTOR PECUARIO

El mercado pecuario se ha visto favorecido en años anteriores y en este por la inversión que se ha venido realizando por parte del gobierno como del sector privado y este año no fue la excepción, pero cabe aclarar que especialmente el mercado de producción de lácteos se ha incrementado en los dos últimos años motivo que ha llevado a las empresas productoras a comprar mas leche y a otros proveedores fuera del sector principal de Cayambe, factor que ha sido aprovechado por nuestra compañía, en este proceso hemos fortalecido la relación que mantenemos con nuestro cliente principal que a su vez ha fomentado y mejorado algunos de nuestros procesos de calidad y producción para pro bienestar mutuo.

3. RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA

La compañía este año registro unos ingresos de \$93247.41 obteniendo una rentabilidad del 0.0527% que si bien no es un porcentaje representativo, el valor monetario como porcentual es superior a nuestro año anterior. Así la utilidad después de participación e impuestos fue de \$4921.15 que en contraste con los \$714.82 del año anterior tuvo un incremento del 688.44%

En lo referente a los costos estos se incrementaron en un 1.05% con relación al año anterior sin embargo tomando en consideración que las ventas fueron más altas creo que este margen es positivo, sin que esto justifique el hecho de no haber podido reducir los costos como se planteo en un principio.

Este resultado acompañado del hecho de que se ha logrado seguir creando, fortaleciendo y mejorando la infraestructura de planta a nivel de producción y de establecimiento, como la gestión de calidad del producto y del personal. Ratifica nuestra creencia al considerar que ha sido un año prospero y sustentable.

3.1 PERSPECTIVAS AÑO 2015

De conformidad con nuestro objetivo estratégico, las perspectivas para el próximo año son las siguientes:

- Incremento de nuestro nivel de producción
- Disminución de cuentas y documentos por pagar en por lo menos un 50%
- Incremento y mejoramiento de infraestructura según se ha venido desarrollando en años anteriores hasta llegar a la culminación del proyecto planteado desde el 2012
- Implementación de un mejor sistema de calidad de productos y de gestión de producción

3.2 GESTION DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

Se ha considerado que se debe plantear una estrategia y una cultura de gestión para la continuidad del negocio que permita garantizar el cumplimiento de objetivos planteados mediante análisis de riesgo y simulaciones de posibles eventos de crisis. En tal virtud se propone que se debe considerar este tema dentro del los objetivos del próximo año.

4. AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los accionistas y miembros de la Junta Directiva por su importante labor y compromiso siempre orientado a los resultados de una manera propositiva y acorde a la realidad y capacidad operativa actual. Lo que ha sido fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y para el logro de los resultados obtenidos.

De igual forma agradezco a cada uno de los colaboradores de la compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado en este periodo.



CHRISTIAN D. ZARATE MORA
Representante Legal