



industrial de aluminio s.a.

6067
dirección: Av. Gil Ramírez Dávalos 4-18 y Francisco Pizarro
casilla 01.01.01382
teléfonos: 2862545 - 2863102 - 2869663
telefax: 2805958
e-mail: indalum06@yahoo.es
Cuenca - Ecuador

INFORME DE PRESIDENCIA Y GERENCIA DE INDALUM S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DEL AÑO 2007

Señores Accionistas:

Cumpliendo con los Estatutos de la Compañía así como la Ley de Compañías, nos es grato presentar a vuestra consideración el informe de Presidencia y Gerencia, correspondiente al ejercicio económico del año 2007.

En este período el producto interno bruto (PIB) alcanza una tasa de crecimiento del 2.65%, el mismo que se sustenta en un incremento de la economía no petrolera del orden del 4.4% y un descenso del PIB petrolero del 9.8%.

En el caso ecuatoriano es fundamental diferenciar a la economía no petrolera de la petrolera, pues la no petrolera es la que sustenta el empleo interno, en tanto la economía petrolera intensiva en capital, apenas capta algo más del 0.4% de la población económicamente activa.

Cabe destacar el suministro de electricidad y agua, obtuvo un crecimiento del 7.5% debido a una mayor oferta de electricidad que resulta de la incorporación de la central hidroeléctrica San Francisco al Sistema Nacional Interconectado, así como al crecimiento en la demanda de la producción industrial.

Con relación a la oferta-utilización de bienes y servicios, las importaciones se incrementaron en 6.5% concordante con la evolución del consumo de los hogares. Así también se observa que las importaciones de materias primas han crecido en un 15% mientras las importaciones de bienes de capital para la industria han aumentado en

J. J. J.



23 ABR. 2008



industrial de aluminio s.a.

dirección: Av. Gil Ramírez Dávalos 4-18 y Francisco Pizarro
casilla 01.01.01382
teléfonos: 2862545 - 2863102 - 2869663
telefax: 2805958
e-mail: indalum06@yahoo.es
Cuenca - Ecuador

10.3%, lo que convalida la recuperación de la economía no petrolera ecuatoriana.

El crecimiento del consumo de los hogares ascendió a 6,02% sustentado en el incremento de los ingresos como consecuencia de la duplicación del bono de desarrollo humano, de la homologación salarial en el sector público y por las transferencias enviadas de los emigrantes. Por su parte el consumo del gobierno creció en 4.75% debido a los incrementos en el personal en los sectores de salud, educación y en seguridad, así como por el incremento en la compra de bienes y servicios; la inflación anual fue del 3.32%.

En lo referente a nuestra empresa que depende en su producción de una materia prima importada, la misma que participa en el 70% del costo de producción, ha tenido un incremento en el aluminio a nivel internacional, lo que genera reducciones en la rentabilidad de la empresa, pero más preocupante se presenta para el 2008 debido al alza del LME en los primeros meses de esta año.

PRODUCCION:

En el año 2007 la producción fue de 222.562 kilos, equivalente al 92,3% del presupuesto asignado a este ejercicio con 241.000 kilos.

Una de las razones para no cumplir con el presupuesto fue el incremento de productos económicos de bajo peso, demandado por los almacenes de cadena, especialmente TIA, Ortiz, Supermaxi, así como la disminución de la demanda en artículos de mayor peso, tales como los calderos industriales, calderos extras, tamaleras, etc.

Sin embargo es necesario manifestar que el personal de producción es el adecuado al volumen producido, razón por la cual los índices de productividad total pasamos de 4.2 en el 2006 a 4.60 en el 2007.

Grego E.



Industrial de aluminio s.a.

dirección: Av. Gil Ramírez Dávalos 4-18 y Francisco Pizarro
casilla 01.01.01382
teléfonos: 2862545 - 2863102 - 2869663
telefax: 2805958
e-mail: indalum06@yahoo.es
Cuenca - Ecuador

Los índices de segundas prácticamente se mantienen de 0,54% en el 2006 a 0,48% en el 2007, pero lo que si tenemos una disminución muy significativa es en la chatarra, de 1,7% en el 2006 a 0,25% en el 2007. La viruta pasa de 2,63% en el 2006 a 1,9% en el 2007.

La energía facturada va de USD 1.753 promedio mes en el 2006 a USD 1.722 promedio mes en el 2007, con una producción promedio mes en el 2006 de 18.584 kilos contra 18.547 kilos en el 2007.

En este período se ha desarrollado un juego de calderos hondos tales como el 28, 32 y 36, estos productos fueron elaborados con moldes de madera hasta tener una respuesta del mercado para elaborar los moldes de hierro.

Así también se elaboraron los moldes para un juego de tazones 20, 22 y 24, los mismos que saldrán al mercado en el 2008 a partir del mes de marzo.

Se desarrolló un jugo de moldes para pulir los calderos industriales, productos que serán vendidos en los primeros meses del 2008.

V E N T A S:

Las ventas del ejercicio 2007 no alcanzaron a cumplir el presupuesto, llegando tan solo al 93,5% en aluminio laminado.

Con respecto a los productos de comercialización la situación se presenta crítica, habiendo cumplido en el Hierro Enlosado el 35% del presupuesto, en ollas de presión el 23% y en otras mercaderías el 52%.

Frente a estos resultados que los considero negativos debo señalar que es necesario fortalecer el equipo de ventas, vía distribuidores para dar



industrial de aluminio s.a.

dirección: Av. Gil Ramírez Dávalos 4-18 y Francisco Pizarro

casilla 0101.01382

teléfonos: 2862545 - 2863102 - 2869663

telefax: 2805958

e-mail: indalum06@yahoo.es

Cuenca - Ecuador

una mejor cobertura de nuestro producto a nivel nacional, paralelamente necesitamos diversificar y ampliar la gama de productos que ofrecemos al mercado, con una línea de mayor valor agregado como sería los productos teflonados.

En el área de la comercialización es necesario buscar otros proveedores de hierro enlosado, acero inoxidable, aluminio fundido, vajillas, etc., debido a que nuestros proveedores del año 2006, dejaron de producir, especialmente Enlozados Cóndor de Chile y los productos peruanos ya no son competitivos por la revalorización de su moneda, pese a que en los últimos meses del 2007 si compramos este producto.

En resumen considero que no fue posible cubrir todas estas áreas, razón por la cual no se ejecutó a tiempo estos proyectos, ya que sin justificar, mi responsabilidad aumentó con la empresa Fulaustra. El Directorio consciente de esta necesidad nombró para el año 2008 una Gerente de Ventas.

Las zonas más deprimidas en este ejercicio fueron las de la Costa, especialmente Manabí, El Oro, Guayas, pese haber perdido clientes fuertes como son: Romero, Rodríguez y Correa; las ventas fueron satisfactorias.

La competencia creció en este ejercicio, especialmente Hércules y Gema, así como los peruanos, que con precios menores se introducen donde nuestros clientes.

ECONOMICO – FINANCIERO:

Para iniciar este análisis partimos de que no se cumplió el presupuesto tanto en aluminio como en comercio.

El ejercicio 2007 fue un año muy difícil para Indalum, los precios de la materia prima y de todos los materiales,

D. G. G.



industrial de aluminio s.a.

dirección: Av. Gil Ramírez Dávalos 4-18 y Francisco Pizarro
casilla 0101.01382
teléfonos: 2862545 - 2863102 - 2869663
telefax: 2805958
e-mail: indalum06@yahoo.es
Cuenca - Ecuador

subieron desde el mes de enero y recién en abril se realiza un alza del 5% aplicada prácticamente desde mayo, razón por la cual, los primeros meses del año fueron de baja rentabilidad, con un costo de Ventas del 74%, el mismo que comparado con el 2006 que fue del 70% se refleja el por que de la disminución de las utilidades.

El incremento del 5% a los precios de los productos no fueron suficientes para cubrir la escalada de los precios de todos los materiales.

En el campo de comercio si bien no se cumplió el presupuesto también se elevó el Costo de Ventas del 82% en el 2006 al 83% en el 2007, esto debido a los precios de competencia con los productos importados.

Los resultados del ejercicio 2007 antes de participación e impuestos fueron de USD 87.819,18 que comparados con el año 2006 que fue de USD 125.215,14 significa el 70%, un resultado bajo igual al 4% de las ventas.

El índice de solvencia mejora en este ejercicio pasando de 4.36 veces en el 2006 a 5.65 veces en el 2007, así como el índice de liquidez (prueba ácida) pasa de 2.10 veces en el 2006 a 2.98 veces en el 2007.

Los días de cartera prácticamente se han mantenido con relación al año anterior, 83 días en el 2006 y 82 días en el 2007, siendo la cartera más alta en la oficina de Quito, la misma que será facturada desde Cuenca en el 2008 para tener un mejor control.



industrial de aluminio s.a.

dirección: Av. Gil Ramírez Dávalos 4-18 y Francisco Pizarro
casilla 01@1.01382
teléfonos: 2862545 - 2863102 - 2869663
telefax: 2805958
e-mail: indalum06@yahoo.es
Cuenca - Ecuador

En la rotación del inventario de materia prima el año 2007 mejoró al año anterior, en el 2006 rotó 3,56 veces mientras en el 2007 rotó 4.56 veces. De igual manera la rotación del inventario de producto terminado pasó de 3.42 veces en el 2006 a 4.44 veces en el 2007.

El índice de endeudamiento también mejoró ya que el endeudamiento total disminuyó y el Patrimonio Neto incrementó en tal virtud en el 2006, este índice fue del 44,34%, en tanto que en el 2007 fue de 34.37%.

FUTURO:

El gobierno prevee para el año 2008 un crecimiento en el Producto Interno Bruto, el mismo que alcanzaría una tasa del 4.25% especialmente impulsado por una recuperación substancial de la inversión pública y privada, así como por el crecimiento de la producción y exportación petrolera.

Referente a la inflación de acuerdo con los supuestos con los que elaboró el Presupuesto General del Estado es de 2.75%.

Estas proyecciones frente a dos elecciones que se darán en este año, así como el duro invierno que inició en estos primeros meses del 2008, considero que el panorama no es muy halagador.

La empresa desarrollará en el año 2008 una línea de artículos teflonados con un juego de calderos en caja de color, así como un juego de sartenes. Además se producirá la canguilera igualmente en caja de color.



industrial de aluminio s.a.

dirección: Av. Gil Ramírez Dávalos 4-18 y Francisco Pizarro
casilla 01-01.01382
teléfonos: 2862545 - 2863102 - 2869663
telefax: 2805958
e-mail: indalum06@yahoo.es
Cuenca - Ecuador

La presentación de algunos artículos se mejorará, tal es el caso de los calderos industriales que irán pulidos, para lo cual están preparados la mayor parte de los moldes y se construyó la pulidora.

Se inició la implementación de un software, el mismo que aspiramos que para junio esté operando íntegramente.

Proyectamos un incremento en las ventas para lo cual se ha contratado los servicios de una Gerente de Ventas con lo cual aspiramos establecer una mejor cobertura de nuestros productos.

No quisiéramos terminar este informe sin antes dejar constancia de nuestro agradecimiento a todos y cada uno de los señores directores, así como a los empleados y obreros de la empresa, los mismos que con sus conocimientos y entrega al trabajo aportaron decididamente en la gestión de la empresa.

Atentamente,

Diego Echeverri C.
PRESIDENTE

Dr. Bolívar Bueno E.
GERENTE

Pia V.