

INFORME DE GERENCIA
INDALUM INDUSTRIAL DE ALUMINIO S.A.
Al 31 de Diciembre al 2016

En calidad de Presidente de la compañía presento el siguiente informe por subrogación al Gerente.

1.- Situación del Entorno

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO – SOCIAL

En la ciudad de Cuenca por más de 39 años, Indalum viene desarrollando su actividad industrial en el sector metalmeccánico. Por las características que tiene sus productos se los direcciona a segmentos de la población de nivel medio y bajo, los artículos se elaboran a base de aluminio, el 99% de los artículos son empleados para la cocción de alimentos, ofreciendo a sus clientes las líneas: económica, industrial e inducción. Las gestiones de la administración han desarrollado nuevos productos apalancando al portafolio de clientes y el conocimiento del mercado para apoyar al crecimiento de la empresa.

La economía mundial se expandió solamente en un 2.2% en el 2016 la menor tasa de crecimiento desde la Gran Recesión de 2009. Entre los factores que están afectando el desempeño de la economía mundial se pueden mencionar el débil ritmo de la inversión, la disminución en el crecimiento del comercio internacional, el lento crecimiento de la productividad y los elevados niveles de deuda.

El crecimiento de la inversión se ha desacelerado en forma significativa en muchas de las principales economías desarrolladas y en desarrollo, reduciendo los incentivos a las empresas a invertir, debido a un bajo desempeño, con Europa y Japón sin crecimiento, las altas tasas de Estados Unidos que también muestra una elevada incertidumbre respecto a los cambios que vendrá con el nuevo Gobierno en políticas relativas al comercio. China continua con el bajo crecimiento debido a problema con las industrias de exportación y la caída en los precios de las materias primas.

La economía del Ecuador cierra el año con una contracción debida principalmente a una débil demanda interna y la caída de la inversión del consumo. Asimismo, tanto la balanza comercial no petrolífera como la producción petrolífera han empeorado. A esta situación han contribuido el

reducido precio del petróleo y el costo de la recuperación del reciente terremoto. Se observa una disminución de la inflación a 2.1% y un crecimiento del PIB del 0.5% sin embargo se está produciendo un deterioro de la calidad y cantidad del empleo, por lo que obliga a un recorte del gasto público.

En el caso concreto de Ecuador, el otro gran factor internacional que ha influido fuertemente en el deterioro de su economía ha sido la apreciación del dólar con respecto a las monedas de los países vecinos, encareciendo las exportaciones ecuatorianas.

A la coyuntura económica que dejó el 2015 debemos sumarle las pérdidas sufridas durante el terremoto que se produjo en el mes de abril y que afectó principalmente a localidades de Manabí y Esmeraldas. Los gastos para la reconstrucción se estimaron en 3.344 millones de lo que representa casi un 4% del PIB.

Con el propósito de financiar las labores de reconstrucción, el presidente Rafael Correa promovió una serie de medidas económicas que iban encaminadas a la obtención de recursos líquidos que pudieran ser invertidos de forma rápida en la reconstrucción de las zonas más afectadas y prestar el apoyo a los miles de afectados por la catástrofe.

2.- Síntesis de la evolución de la empresa período 2016

INDALUM al finalizar el período 2016 evidencia un cumplimiento de presupuesto del 106% para el rubro de ventas, los resultados de utilidad neta proyectada se cumplieron en un 98%. Comparando las cifras del ejercicio 2015 las ventas crecen el 13% y la utilidad en un 34%, los indicadores señalados en el rubro de ventas y resultados se ven aportados por la composición de la venta y la rentabilidad que las diferentes líneas generan.

El positivo crecimiento de la utilidad se debe a mayores ingresos por ventas más principalmente por una mejor gestión en la compra de la materia prima que es el componente más importante del costo. Adicionalmente los gastos operativos reflejan estar a la baja vs 2015 y cabe recalcar que siguen controlados por la Administración y cada uno del personal en cada actividad que desarrollan.

Gestión de Ventas.-

El resultado de ventas fue un importante crecimiento mostrando 11% vs el 2015.

La calidad de la venta en términos de rentabilidad fue positiva, no obstante tuvimos que aplicar descuentos para estimular una demanda.

El canal de Mayoreo y nuestro Almacén de venta al público mostraron un crecimiento muy favorable, tanto en las líneas de aluminio y en especial en la línea de comercio en donde se diversificó nuestro portafolio para cubrir las necesidades del mercado.

La Gerencia Comercial ha desarrollado una muy buena y acertada relación comercial con cada uno de los clientes, personalizándose y atendiendo directamente en sus necesidades y exigiendo al área de logística un servicio de calidad. Facilitando la implementación de las estrategias y planes fijados para llegar y enfrentar de manera exitosa a la competencia.

A más de las ventas, se considera que la gestión de cobranza en un rubro muy representativo en el análisis, ya que la recuperación de cartera es óptima y mantenemos 92 días de cartera como promedio al cierre del ejercicio 2016 y se refleja un crecimiento del 2% en cuentas por cobrar vs un 11% de crecimiento de la venta. Es preciso indicar que este rubro es continuamente controlado por el área comercial-financiera.

Gestión de producción.-

En el ejercicio 2016, la gestión de producción se ha enfocado a un plan de trabajo para obtener una reducción de costos y mayor productividad en las líneas de producción, se buscó optimizar los recursos: material, humano y tiempos en cada uno de los procesos productivos poniendo énfasis en el proceso de mayor dificultad, se adquirió nuevos troqueles y se realizó nuevos ajustes a otras maquinarias para el mejoramiento general de la planta obteniendo un crecimiento del 9% en volumen de producción y se logró una reducción de los costos de producción del 13% referente al 2015.

Gestión administrativa.-

La administración ha desarrollado cada una de las actividades bajo un plan de trabajo muy ajustado en costos y gastos con un control de los recursos, dentro de las estrategias se ha considerado la capacitación interna continua al personal, el

análisis de los procesos desarrollados y la implementación de sistemas de gestión que permitan el manejo adecuado de los recursos.

El grupo de dirección monitorea continuamente los indicadores de gestión objetivo vs real para la ejecución del plan de mejoramiento continuo de las gestiones administrativas.

En el área financiera-contable, el personal a cargo ha mantenido toda la información actualizada, la cual está a disponibilidad del directorio y de los entes de control según sus exigencias. También se dispone de un cargo de control interno para asegurarse que los activos se conserven adecuadamente y los procesos sean confiables.

Debido al buen manejo del flujo de caja, la empresa no tuvo que acudir al endeudamiento financiero para apoyar al crecimiento de las actividades de la empresa.

3.- Resultados Financieros al 31 de Diciembre 2016

Para un mejor análisis de los resultados presentados al cierre del período 2016 se ha dividido la información en tres bloques principales: ingresos, costos de producción y gastos operacionales.

Los ingresos vienen representados por las actividades de comercialización y venta de productos elaborados dentro de la empresa y otros adquiridos a terceros, los ingresos totales han tenido un comportamiento creciente al comparar el período anterior con el actual resultando en una variación positiva del 13% de crecimiento del 2016 al 2015.

El costo de venta al ser analizado entre ambos períodos tiene variaciones representativas, resultado de una estrategia de negociación con los proveedores de materia prima y aprovechando la liquidez de la empresa, para obtener descuentos financieros convenientes reflejados en los buenos resultados de la empresa.

Los gastos operativos presentan una reducción del 3% comparando entre los dos períodos analizados. Los resultados del año 2016 se ven afectados por el pago de la ley solidaridad decretado por el gobierno a consecuencia del terremoto. La empresa además se ha solidarizado mediante una importante donación de sus productos.

4. Balance al 31 de Diciembre de 2016

Las actividades y gestiones desarrolladas por la administración de INDALUM durante el período 2016, estuvieron encaminadas al incremento de las ventas y reducción de costos y también realizar una buena administración con los bienes y deudas de la empresa. Por lo que analizando el estado de situación se muestra: en la cuenta de activo disponible la variación es positiva, incrementando el 42%, el realizable tiene un crecimiento del 34% que refleja la mayor actividad de la empresa.

Los pasivos tienen la siguiente distribución: el rubro de corto plazo al cierre de este ejercicio representa el 80% y el 20% es pasivo a largo plazo. En el pasivo corriente el valor mayor está en los compromisos con proveedores que alcanzan el 79%, el 67% corresponde a valores por cancelar a los entes de control, en tanto que en el pasivo a largo plazo el 24% representa las provisiones para jubilación, cifras que tienen el respaldo realizado por un estudio actuarial.

El patrimonio tiene una variación positiva del 12%, el mayor crecimiento se da por la cuenta de resultados del ejercicio del 2016.

5. Plan Presupuesto 2017

Se proyecta crecer un 9% para lo cual la empresa tiene un presupuesto por líneas de negocio y nuevas líneas que entran a fortalecer el portafolio de productos de la empresa y le abre las puertas a nuevos mercados.

En costo de ventas se planea un ahorro del 1% en las líneas que manejamos y mediante la optimización de la compra de insumos y mejoramiento de procesos se estima cumplir con los objetivos tanto para las líneas de producción: económica, industrial e inducción. Se emplearán los sistemas automatizados disponibles para realizar el control oportuno de tiempos y seguimientos en rendimientos y costos en tiempo real y se buscará continuamente el bajar el porcentaje de costo de ventas.

Para los gastos operacionales se continúa con la política de austeridad y control de gastos

6.- Propiedad Intelectual

La empresa indica que se ha cumplido con todas las disposiciones legales con respecto a la propiedad intelectual.

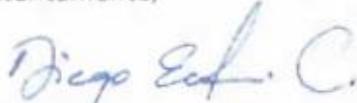
7.- Anexo: Información Resumida

Balance General
Estado de Ganancias y Pérdidas

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los accionistas y directorio de la empresa por el apoyo y direccionamiento a cada una de los procesos de la empresa que han fortalecido y enriquecido los conocimientos del personal en la dirección.

Por lo cual dejo constancia también y un agradecimiento a las Gerencias de cada área quienes han puesto su esfuerzo para sacar a INDALUM adelante y cumplir los objetivos planteados por los accionistas

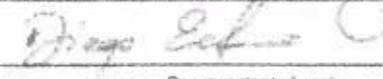
Atentamente,

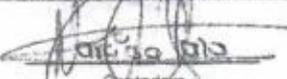


Sr Diego Echeverri
PRESIDENTE
INDALUM INDUSTRIAL DE ALUMINIO S.A.

INDALUM, INDUSTRIAL DE ALUMINIO S.A.
BALANCE GENERAL A DICIEMBRE DEL 2016

DETALLE DE CUENTAS	2015		2016		VARIACION	
	A DICIEMBRE		A DIC			
ACTIVO	4.806.421	100%	5.366.683	100%	560.263	12%
ACTIVO CORRIENTE	3.224.684	67%	3.766.507	70%	541.824	17%
DISPONIBLE	128.523	3%	182.335	3%	53.812	42%
EXIGIBLE	1.799.374	37%	1.843.311	49%	43.937	2%
CLIENTES	1.334.695	28%	1.582.554	29%	247.859	19%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	345.119	7%	99.225	2%	(245.893)	-71%
PAGOS X ANTICIPADO	116.338	2%	134.701	4%	18.363	16%
REALIZABLE	1.296.786	27%	1.740.362	32%	443.575	34%
INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	651.637	14%	936.480	17%	284.843	44%
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	29.197	1%	29.428	1%	231	1%
INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS	600.631	12%	773.488	14%	172.858	29%
IMPORTACIONES EN TRANSITO	15.322	0%	1.465	0%	(13.856)	-90%
ACTIVO FIJO	1.581.737	33%	1.600.176	30%	18.439	1%
PASIVO	929.476	19%	2.007.896	39%	1.078.420	116%
PASIVO CORRIENTE	709.232	15%	802.090	15%	92.858	13%
SUELDOS Y PRESTACIONES SOCIALES	138.160	3%	182.839	3%	44.679	32%
OBLIGACIONES PATRONALES IESS	15.057	0%	19.279	0%	4.222	28%
OTRAS CTAS POR PAGAR	73.110	2%	73.121	1%	11	0%
OBLIGACIONES CON LA ADM. TRIBUTARIA	210.655	4%	269.944	5%	59.289	28%
DEUDAS COMERCIALES A CORTO PLAZO	272.250	6%	256.908	5%	(15.342)	-6%
PASIVO LARGO PLAZO	220.244	5%	205.806	4%	(14.438)	-7%
PROVISIONES ACTUARIALES	220.244	5%	205.806	4%	(14.438)	-7%
PATRIMONIO NETO	3.876.945	81%	4.358.788	81%	481.843	12%
CAPITAL SOCIAL	1.145.000	24%	1.145.000	21%	-	0%
RESERVAS	869.527	18%	1.150.239	21%	280.712	32%
RESERVA LEGAL	99.660	2%	150.698	3%	51.038	51%
RESERVA FACULTATIVA	769.867	16%	999.541	19%	229.674	30%
UTILIDADES POR DISTRIBUIR	510.386	12%	-	0%	(510.386)	-100%
APLICACIÓN DE NIIF POR PRIMERA VEZ	1.352.032	28%	1.364.618	25%	12.586	1%
UTILIDAD DEL EJERCICIO ACTUAL	-	0%	698.931	13%	698.931	0%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	4.806.421		5.366.683		560.263	12%

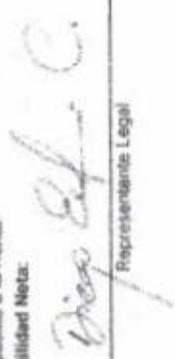

 Representante Legal


 Contadora

INDALUM, INDUSTRIAL DE ALUMINIO S.A.
Balance de Resultados a Diciembre 2016

DETALLE DE CUENTAS	RESULTADOS 2015			RESULTADOS 2016			VARIACIONES	
	A DICIEMBRE		12	A DICIEMBRE		12	8-12-2015	
	\$S	%	mensual	\$S	%	mensual	\$S	%
INGRESOS TOTALES	4.975.366	100,0%	414.616,36	5.524.137	100,0%	460.345	45.728	11,0%
VENTAS	4.909.994		409.165	5.485.190		487.099	47.934	11,7%
VENTAS OPERACIONALES	3.445.021	71,5%	287.085	3.350.133	61,5%	279.175	(7.907)	-2,8%
VENTAS NETAS ALUMINIO	1.378.240	28,5%	114.687	2.090.895	38,4%	174.236	59.551	51,5%
VENTAS NETAS COMERCIO	68.723	1,8%	7.394	44.202	0,8%	3.684	(3.710)	-50,2%
INGRESOS CABLE Y CHATARRA	65.412	1,3%	5.461	38.947	0,7%	3.246	(2.205)	-40,5%
INGRESOS VARIOS	4.188.420	86,8%	348.868	4.445.608	81,7%	370.467	21.599	6,2%
COSTOS Y GASTOS	3.303.000	67,3%	275.250	3.577.870	65,2%	298.156	22.906	8,3%
COSTO DE VENTAS	2.114.984	61,4%	176.249	1.926.309	57,5%	160.526	(15.723)	-8,9%
Costo de Ventas Aluminio	1.103.241	80,2%	91.936,8	1.619.978	77,5%	134.958	43.061	46,8%
Costo de Ventas Comercio	37.968		3.164,00	1.891		152	(3.006)	
costo varios	48.868		3.901	29.692		2.474	(1.426)	
GASTOS DE ADM Y VENTAS	847.783	17,8%	70.649	823.598	15,1%	68.633	(2.016)	-2,9%
GASTOS DE VENTAS	485.829	10,1%	40.488	544.533	10,0%	45.378	4.892	12,1%
GASTOS ADMINISTRACION	361.954	7,5%	30.163	279.065	5,1%	23.255	(6.907)	-22,9%
FINANCIEROS	25.329	0,5%	2.111	21.876	0,4%	1.823	(288)	-13,6%
NO DEDUCIBLES	10.369	0,2%	859	22.266	0,4%	1.856	986	116,0%
Utilidad Bruta:	788.976	16,1%	65.748	1.078.529	19,7%	89.877,39	24.129	36,7%
-15% Participación de trabajadores:	116.346		9.862	161.779		13.482		
= Utilidad antes del impuesto a la renta:	670.629		55.886	916.749		76.396		
- Impuesto a la Renta:	150.244		12.295	217.618		18.152		
= Utilidad Neta:	510.386	10,4%	43.591	699.131	12,7%	58.244	14.653	33,6%


 Contador


 Representante Legal