

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

En el entorno nacional el 2006 se caracterizó por ser un año de elecciones, y por de ende de inestabilidad, demostrada por la falta de decisiones trascendentales por parte del Gobierno, especialmente en lo referente a propiciar el desarrollo de la producción.

Existieron también algunos factores -que se consideran favorables para un sector- sin embargo resultan negativos para nuestra empresa como por ejemplo el incremento en el precio del petróleo en el mercado internacional que incide en el costo del plástico de nuestros envases así como de algunas materias primas derivadas de este carburante; también la demanda generada por el nuevo proyecto que utiliza el alcohol anhidro como combustible vehicular ha incidido en el alza del precio este rubro.

Hemos trabajado con perseverancia y dedicación maximizando la utilización de los recursos, evaluando la pertinencia de los gastos y orientando siempre la gestión hacia consecución de resultados positivos para la empresa. Adjuntamos al presente un anexo con cuadros comparativos de evolución de cuentas así como también las principales razones financieras.

Continuamos con el proceso de automatización de la línea de producción -un paso trascendental de lo artesanal a lo mecanizado- es así que la segunda fase de compra de equipos se subdividió en dos grupos:

- 1) Selladora en L y Túnel Termoencogible por un valor de \$7,392.00 incluido IVA; y,
- 2) Etiquetadora Automática con su respectivo sensor de etiquetas y Mesa de Acumulación por un valor de \$38,898,72 incluido IVA.

Se aspira continuar en el 2007 con la tercera fase de equipamiento que incluye: una dosificadora automática vertical para líquidos, un molino coloidal y homogenizador para cremas, una dosificadora automática vertical para polvos; y, para el despacho y embalaje de cartones en bodega una enzunchadora semiautomática.



Para asegurar el trabajo continuo de la maquinaria, especialmente en épocas de estiaje y racionamiento de energía, se proyecta adquirir un generador eléctrico.

Dentro del mantenimiento de las instalaciones se procedió a pintar la fachada de la empresa y su cerramiento así como también la cubierta. Se prevé realizar mantenimiento en la cubierta y cambiar algunas planchas de fibrocemento debido a la vetustez de las mismas.

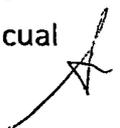
En el Instituto de Propiedad Intelectual -IEPI- se han obtenido los Registros de Marca de Producto de: Farmalemana (logo y nombre), Belladona Alcanforada y Farma-mg, Elixir de la Larga Vida, quedando pendientes de resolución 3 productos de los 7 ingresados a trámite.

La capacitación al personal ha sido constante y oportuna, se realizaron talleres con las fundaciones EVENTA y SOLNOPRO con los temas Motivación Personal y Relaciones Interpersonales, Actitud Positiva y Excelencia en el Servicio, Estrés Laboral y Enfermedades Degenerativas Crónicas así como temas de actualización en materia contable y tributaria.

En el área tecnológica hemos actualizado los equipos de computación de la Auxiliar de Contabilidad y la Facturadora debido a las exigencias del software con el que operan.

El personal de la empresa viene siendo evaluado en función del rendimiento y eficiencia de cada uno; como resultado de ello, se tomaron acciones radicales, al renovar en forma total la Fuerza de Ventas, se implantaron nuevas políticas de pago de comisiones y se ejecuta un mayor seguimiento a la gestión de los vendedores.

Nuestras expectativas para el 2007 se basan en la consolidación de la empresa acorde a nuestra declaratoria de Visión y Misión institucional, apuntado hacia la innovación y el fortaleciendo de nuestros productos en el mercado y proyectando nuestras metas hacia el 2008 año en el cual

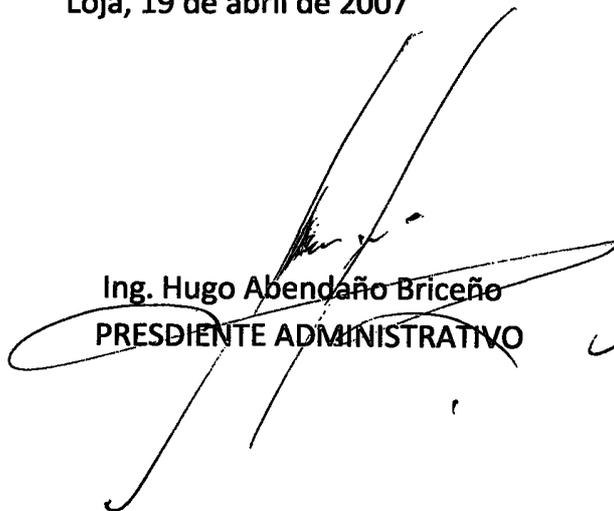


FARMALEMANA cumple sus Bodas de Perla al celebrar 30 años de vida institucional.

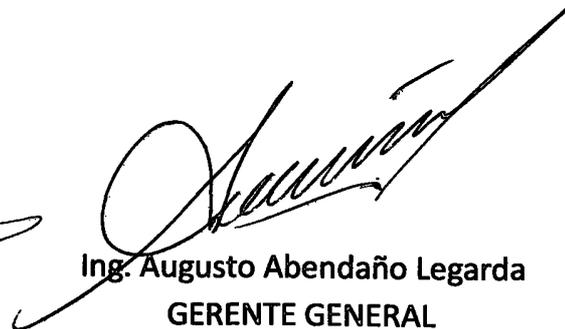
Dejamos expreso el reconocimiento a la entrega y dedicación del Lic. Luis Burneo quien se desempeñó en el cargo de Presidente Administrativo durante el período enero-abril/2006.

El resultado de la gestión que hoy estamos presentando es producto de la eficiente labor del equipo humano que trabaja en las áreas Administrativa, de Producción y de Ventas; al apoyo brindado por los Señores Directores quienes han orientado en forma crítica y constructiva a favor de la empresa; y, a todos los Accionistas que nos apoyaron en el desempeño de nuestra función, gracias a todos, por constituir en conjunto los pilares fundamentales en los cuales se sustentan los frutos de nuestro trabajo reflejados en los Estados Financieros que muestran a su vez los Estados de Situación y de Resultados de la empresa.

Loja, 19 de abril de 2007

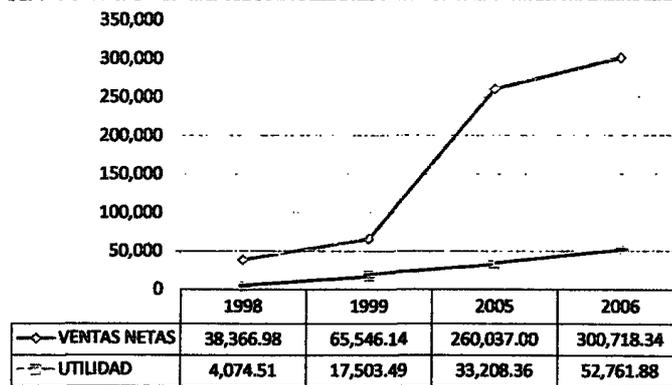


Ing. Hugo Abendaño Briceño
PRESIDENTE ADMINISTRATIVO

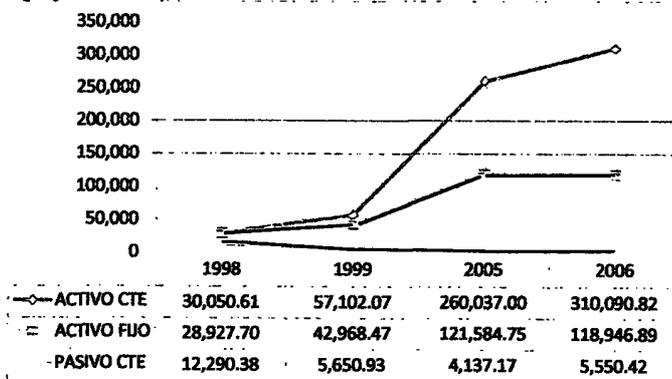


Ing. Augusto Abendaño Legarda
GERENTE GENERAL

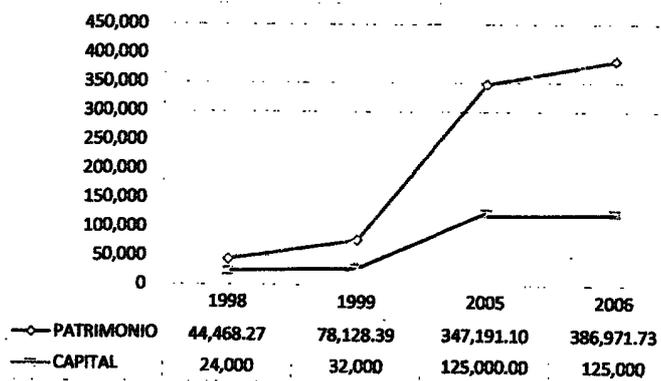
EVOLUCIÓN VENTAS NETAS Y UTILIDADES



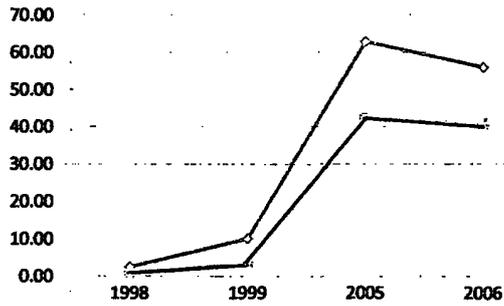
EVOLUCIÓN ACTIVOS Y PASIVO



EVOLUCIÓN PATRIMONIO Y CAPITAL SOCIAL

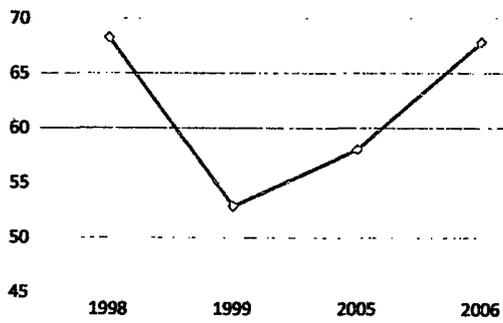


ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ



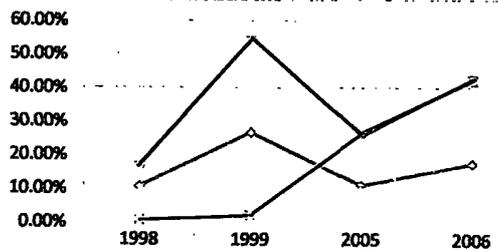
—○— RAZON CORRIENTE	2.45	10.10	62.85	55.87
—□— PRUEBA ACIDA	0.67	3.62	42.13	40.70

ROTACIÓN DE CARTERA



—○— DIAS VENTA NO COBRADA	68.29	52.88	58.08	67.84
---------------------------	-------	-------	-------	-------

LUCRATIVIDAD



—○— MARGEN UTILIDAD	10.62%	26.70%	11.10%	17.55%
—□— RENTAB. CAPITAL	16.98%	54.70%	26.57%	42.21%
—△— RENTAB. PATRIMONIO	9.16%	22.40%	9.56%	13.63%
—*— RENTAB. ACCIONES	0.01	0.02	0.27	0.42