

Quito, 14 de marzo del 2011

**INFORME DE GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
PIAZZABELLA MODA CIA. LTDA.**

A fin de dar cumplimiento a los requerimientos de la ley de Compañías y lo estipulado en los estatutos de la empresa, me permito presentarles el informe de Gerente por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2010:

PIAZZABELLA MODA CIA.LTDA., es una empresa nueva constituida en Junio del año 2010 principalmente para la comercialización de prendas de vestir y sus accesorios. Sus operaciones formales iniciaron en julio del mismo año, fecha de la apertura del local comercial ubicado en el Centro Comercial Iñaquito. Siendo su principal fortaleza, la marca STUDIO F en las prenda de vestir para dama, arrancó con buenos niveles de ventas, manteniéndose hasta fin de año según las expectativas de los socios.

Los ingresos totales operacionales para el año 2010 fueron de \$ 92.273,39 dólares, con unos costos y gastos de operación que suman \$76.068,36 dólares, valores que han generado una utilidad después de impuestos de \$9.634,15 dólares. Este resultado representa aproximadamente un 10% de los ingresos.

Este primer resultado positivo de apenas 6 meses de operación nos da una pauta para esperar buenos resultados el próximo año, sin embargo es muy importante señalar que al ser una empresa distribuidora autorizada y exclusiva de una sola marca enfrenta riesgos por a la presencia de competidores que manejan la misma marca con más puntos de venta y mejor ubicación geográfica. Así también se debe tomar en cuenta que a finales del mismo año la Franquicia de STUDIO F abrió sus operaciones en el Quicentro, lo cual por su capacidad y posicionamiento de la marca podría obligarnos a mirar nuevos nichos y la planificación de crecimiento muy a corto plazo a otros centros comerciales, posiblemente a inicios del 2011 a pesar de ser meses bajos en ventas.

Sin perder de vista el panorama futuro, podemos concluir que el producto ha logrado captar clientes, que han generado resultados positivos no solo para cubrir costos y gastos operacionales, si no para aquellos gastos propios de iniciar un negocio lo que es bastante satisfactorio.

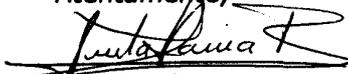
Cabe señalar también que PIAZZABELLA MODA CIA.LTDA. ha mantenido y logrado una buena relación con el Centro Comercial, con el proveedor de la marca, y demás proveedores y colaboradores a través de una política de cumplimiento de normas y plazos en las relaciones comerciales.

Nos hemos mantenido a través de estos meses fieles a proveedores y colaboradores, generando un buen ambiente de trabajo y asegurando la calidad de servicio al cliente.

Para el año 2011, PIAZZABELLA MODA CIA. LTDA., emprenderá una labor de crecimiento y fortalecimiento de su línea con una mejor planificación en inventarios y mercadeo del producto, buscando siempre oportunidades en nichos importantes en que no esté presente la marca. De todas formas es importante mirar que impacto tiene la presencia de la Franquicia para ir evaluación la inclusión de nuevas marcas en nuestra línea de negocio.

Tras este período de labores dejo constancia de mi agradecimiento a los señores socios por su apoyo y confianza depositada en mi gestión.

Atentamente,


Ana Zarría
GERENTE GENERAL

