

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Para: los señores accionistas de ARTGLASS S.A.

Por medio del presente tengo a bien informar las actividades desarrolladas por la Empresa ARTGLASS S.A. durante el periodo económico 2017.

Durante el año 2017, se continuó con el desarrollo de las operaciones de ARTGLASS S.A., siendo los principales hechos que incidieron en la operación económica de la empresa, el incremento de las ventas con relación al año 2016.

Durante el ejercicio 2017, se facturó por la venta de aluminio, vidrio, accesorios, un monto de US\$ 3,220,871, mientras que en el año 2016, el monto facturado fue de US\$ 2,469,751, dando como resultado un crecimiento de US\$ 751,120 que representa un 30.42% más con respecto al año 2016. Este incremento en las ventas es el trabajo que se ha efectuado por parte del departamento de comercialización de la empresa.

También, continuamos con el incremento de las importaciones de mercadería (perfiles de aluminio y accesorios) en el año 2017 se incrementaron en un 54.45% con respecto al año anterior, ya que se efectuaron importaciones por US\$ 2,137,872.67 Mientras que en año 2016 fueron de US\$ 1,164,127.72. Lo cual fue muy necesario para el incremento de las ventas.

En el año 2017 se obtuvo como resultado una Utilidad Antes de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta de US\$ 314,000.98 una participación a trabajadores por US\$ 47,100.15 y un Impuesto a la Renta por US\$ 67,887.12 y un Resultado Integral del Ejercicio de US\$ 213,965.39

Para desarrollar sus operaciones, la empresa ARTGLASS S.A. ha tenido que incurrir en Gastos Operacionales, Costos de Producción y Ventas por un monto de US\$ 828,538.35 y US\$ 2,102,081.70 respectivamente (en el año 2016 fueron de US\$ 634,090.00 y US\$. 1,739,448.51 respectivamente). Como parte del control interno, la gerencia continúa impulsando la implementación de varias políticas contables y administrativas enfocadas al adecuado uso de los recursos y al mejoramiento del margen de contribución, que permita a los accionistas obtener un rendimiento óptimo.

En el 2017 hemos alcanzado los objetivos en los procesos contables, y oportuna presentación de la información financiera.

Hemos dado cumplimiento a todas las disposiciones laborales, sociales, tributarias y societarias, en cuanto a presentación de información, declaraciones de impuestos, anexos tributarios, planillas de aportación al IESS, Inscripción de contratos, Formularios de pago de beneficios sociales, etc.

Para el año 2018 seguiremos con nuestra política de desarrollo e incremento de nuevos productos, de diseños modernos y con mejores prestaciones y precios competitivos, y así poder crecer nuestra red de clientes. Implementaremos nuevas políticas y estrategias de ventas, todo esto con el objetivo de seguir consolidándonos en el mercado ecuatoriano.

Atentamente



Luis Saavedra Limones
GERENTE GENERAL