

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Para: los señores accionistas de ARTGLASS S.A.

Por medio del presente tengo a bien informar las actividades desarrolladas por la Empresa ARTGLASS S.A. durante el periodo económico 2015.

Durante el año 2015, se continuó con el desarrollo de las operaciones de ARTGLASS S.A., siendo el principal hecho que incide en la operación económica de la empresa el incremento de las sobretasas arancelarias de hasta el 45% efectuado por la autoridad competente, lo que ocasionó un incremento importante en el costo de nuestros productos, y por lo tanto pérdida de mercado. Como consecuencia de esta decisión Gubernamental, las importaciones de mercadería (perfiles de aluminio y accesorios) en el año 2015 se redujeron en un 31.5% con respecto al año anterior, ya que se efectuaron importaciones por US\$ 1,270,293.59, mientras que en año 2014 fueron de US\$ 1,855,030.19.

En el año 2015 se obtuvo como resultado una Utilidad Antes de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta de US\$ 57,383.96, una participación a trabajadores por US\$ 8,607.59 y un Impuesto a la Renta por US\$ 29,327.47 y un Resultado Integral del Ejercicio de US\$ 21,899.35.

Durante el ejercicio 2015, se facturó por la venta de aluminio, vidrio, accesorios y obras terminadas de estructuras de aluminio y vidrio, un monto de US\$ 1,942,629.15, mientras que en el año 2014, el monto facturado fue de US\$ 3,010,815.14, dando como resultado un decrecimiento de US\$ 1,068,185.99 que representa un 35.5% menos con respecto al año 2014. Esta reducción en las ventas es una consecuencia directa del incremento de sobretasas arancelarias mencionado anteriormente.

Hemos dado cumplimiento a todas las disposiciones laborales, sociales, tributarias y societarias, en cuanto a presentación de información, declaraciones de impuestos, anexos tributarios, planillas de aportación al IESS, Inscripción de contratos, Formularios de pago de beneficios sociales, etc.

Para desarrollar sus operaciones, la empresa ARTGLASS S.A. ha tenido que incurrir en Gastos Operacionales y Costos de Producción y Ventas por un monto de US\$ 545,476.43 y US\$ 1,379,979.81 respectivamente (en el año 2014 fueron de US\$ 559,096.78 y US\$. 2,258,054.83 respectivamente). Como parte del control interno, la gerencia continúa impulsado la implementación de varias políticas contables y administrativas enfocadas al adecuado uso de los recursos y al mejoramiento del margen de contribución, que permita a los accionistas obtener un rendimiento óptimo.

Durante el año 2015 se efectuó el cambio de sistema contable, lo cual significó un cambio sustancial en los procesos operativos de la compañía, que si bien significaron una inversión importante de recursos en la implementación del sistema, en el 2016 se espera mayor agilidad, no solo en los procesos contables, sino en la oportunidad de presentación de la información financiera.

Para el año 2016 buscaremos incrementar productos que no tengan salvaguardias, seguiremos desarrollando nuevos productos de diseños modernos y con mejores prestaciones y precios competitivos, para poder afianzar a los distribuidores de los principales mercados del país. Incrementaremos dos vendedores para bajar los tiempos de la visitas a los clientes y mejorar nuestro servicio al cliente, todo esto con el objetivo de recuperar el mercado perdido en el año 2015.

Atentamente,



Luis Enrique Saavedra Limones
GERENTE GENERAL
ARTGLASS S.A.