

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Para: los señores accionistas de ARTGLASS S.A.

Por medio del presente tengo a bien informar las actividades desarrolladas por la Empresa ARTGLASS S.A. durante el periodo económico 2013.

Durante el año 2013, se continuó con el desarrollo de las operaciones de ARTGLASS S.A., incrementando los volúmenes de importación de mercadería (perfiles de aluminio y accesorios), logrando captar un mayor mercado no solo a nivel local, sino a nivel nacional. Respecto al año 2012, las importaciones aumentaron en US\$ 445,654.62 ,(33.4377% de incremento)

En el año 2013 se obtuvo como resultado una Utilidad Antes de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta de US\$ 299,394.10, una participación a trabajadores por US\$ 44,909.12 y un Impuesto a la Renta causado por US\$ 42,592.71, con lo que queda una Utilidad del Ejercicio de US\$ 211,892.27. Al 31 de diciembre del 2012, la utilidad final fue de US\$ 53,088.92.

Durante el ejercicio 2013, se facturó por la venta de aluminio, vidrio, accesorios y obras terminadas de estructuras de aluminio y vidrio, un monto de US\$ 2,773,816.22 mientras que en el año 2012, se habían facturado 2,151,600.58, logrando un incremento de US\$ 622,215.64 que representa un 28.92% con respecto al año 2012. Se logró incrementando nuestro portafolio de productos en aluminio y accesorios, se diseño nuevos productos (productos estrellas), con mejores funcionamientos a los conocidos en el mercado y sirvieron de enganche para colocar los demás productos standares, se hizo una proyección de expansión de línea de distribución a nivel nacional, se contrato un vendedor externo para que haga conocer nuestros productos a los principales clientes a nivel nacional. El crecimiento también se debe al producto obras, que se logro hacer un contrato de una gran obra del Estado.

Hemos dado cumplimiento a todas las disposiciones laborales, sociales, tributarias y societarias, en cuanto a presentación de información, declaraciones de impuestos, anexos tributarios, planillas de aportación al IESS, Inscripción de contratos, Formularios de pago de beneficios sociales, etc.

Para desarrollar sus operaciones, la empresa ARTGLASS S.A. ha tenido que incurrir en Gastos Operacionales y Costos de Producción y Ventas por un monto de 535,864.96 y US\$ 1,944,574.64 respectivamente (en el año 2012 fueron de US\$ 378,844.61 y US\$. 1'693,083.16 respectivamente). Como parte del control interno, la gerencia continúa impulsado la implementación de varias políticas contables y administrativas enfocadas al adecuado uso de los recursos y al mejoramiento del margen de contribución, que permita a los accionistas obtener un rendimiento óptimo.

Para el año 2014 se ha propuesto la culminación e implementación de un Manual Administrativo necesario para la adecuada gestión empresarial. Además se está desarrollando un plan estratégico con un horizonte de cinco años (2014 - 2018).

Seguiremos incrementando nuestro portafolio de Productos, desarrollando nuevos productos de diseños modernos y con mejores prestaciones, diseñaremos convenios comerciales para poder afianzar a Distribuidores de los principales mercados del país. Incrementaremos los vehículos de reparto de mercaderías para mayor capacidad de entrega y a menor tiempo.

Atentamente,



Luis Enrique Saavedra Limones
GERENTE GENERAL
ARTGLASS S.A.