



ArtGlass S.A
IMPORTACION Y DISTRIBUCION
DE VIDRIOS, ALUMINIOS Y ACCESORIOS

OFICINA :
Av. Taachila 721 y Río Cononaco
TELF. P.B.X : (593-2) 276 5228
E-mail: artglass@interactive.net.ec
SANTO DOMINGO - ECUADOR

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Para: los señores accionistas de ARTGLASS S.A.

Por medio del presente tengo a bien informar las actividades desarrolladas por la Empresa ARTGLASS S.A. durante el periodo económico 2012.

Durante el año 2012, se continuó con el desarrollo de las operaciones de ARTGLASS S.A., incrementando los volúmenes de importación de mercadería (perfiles de aluminio y accesorios), logrando captar un mayor mercado no solo a nivel local, sino a nivel nacional.

En el año 2012 se obtuvo como resultado una Utilidad Antes de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta de US\$ 87,692.39, una participación a trabajadores por US\$ 13,153.86 y un Impuesto a la Renta causado por US\$ 21,449.61, con lo que queda una Utilidad del Ejercicio de US\$ 53,088.92, mientras que al 31 de diciembre del 2011 la utilidad final fue de US\$ 55,224.

Durante el ejercicio 2012, se facturó por la venta de aluminio, vidrio, accesorios y obras terminadas de estructuras de aluminio y vidrio por un monto de US\$ 2,151,600.58 mientras que en el año 2011, se habían facturado 1'799,513.63, logrando un incremento de US\$ 352,086.95 que representa un 19.57% con respecto al año 2011. Pese al aumento mencionado, la utilidad del año 2012 se vio mermada por el incremento del impuesto a la salida de divisas, incremento de la remuneración básica unificada y por ende de las remuneraciones mínimas sectoriales, así como de la inflación factores incrementaron nuestros operativos, los cuales no pudimos aumentar en nuestros precios de venta, y nos vimos obligados a mantener los mismos precios del año 2011, para que se equiparen a los precios de la competencia desleal que existe en el País, por proveedores que ofrecen los mismos productos que nosotros, pero sin cobrar IVA ni emitir facturas.

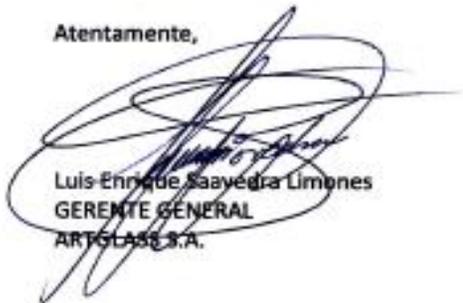
Para desarrollar sus operaciones, la empresa ARTGLASS S.A. ha tenido que incurrir en Gastos Operacionales y Costos de Producción y Ventas por un monto de 378,844.61 y US\$ 1'693,083.16, respectivamente (en el año 2011 fueron de US\$ 325,453.34 y US\$. 1'371,630.93 respectivamente). Como parte del control interno, la gerencia continúa impulsado la implementación de varias políticas contables y administrativas enfocadas al adecuado uso de los recursos y al mejoramiento del margen de contribución, que permita a los accionistas obtener un rendimiento óptimo.

Hemos dado cumplimiento a todas las disposiciones laborales, sociales, tributarias y societarias, en cuanto a presentación de información, declaraciones de impuestos, anexos tributarios, planillas de aportación al IESS, Inscripción de contratos, Formularios de pago de beneficios sociales, etc.

Para el año 2013 se ha propuesto la culminación e implementación de un Manual Administrativo necesario para la adecuada gestión empresarial. Además se está desarrollando un plan estratégico con un horizonte de cinco años (2013 - 2017).

Se pide la colaboración a los señores accionistas para efectuar las gestiones que sean necesarias para luchar contra la competencia desleal, especialmente con los diferentes organismos de control tributario, aduanero y de control de poder de mercado. De esta manera todos los partícipes del mercado, estaremos en las mismas condiciones y podremos utilizar nuestras ventajas competitivas para incrementar nuestras utilidades.

Atentamente,



Luis Enrique Saavedra Limones
GERENTE GENERAL
ARTOLAS S.A.