

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA**

**BATERY ALIMENTOS S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2015**

**Señores Socios de  
BATERY ALIMENTOS S.A.**

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mí calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de Gestión Realizada por la Administración de la Empresa Batory Alimentos durante el ejercicio económico 2015.

**1. OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2015.**

Siguiendo los lineamientos administrativos de la compañía, que vienen encaminados desde la fundación de la misma. Este año 2015 se han logrado algunos objetivos y metas, por las cuales se ha venido trabajando contantemente.

Dentro de estas metas, se puede nombrar: diversificación de productos, tales como Barras de Granola BOLT y Bocaditos de Granola QUARKS. Productos en los cuales se a puesto énfasis en aumentar las opciones para el consumidor, de tal manera que se ha aumentado sabores nuevos y líneas en el caso de barras de granola, con esto hemos logrado obtener una diferenciación de productos en el mercado, siendo innovadores a la vez. Se han utilizado materias primas con altos beneficios nutricionales, como es la Almendra Sacha Inchi, Quinoa, Colágeno, entre otros.

Otra meta importante, es la alianza comercial de distribución que se dio con un distribuidor, comercializador local. El cual ha aportado mucho en el crecimiento, tanto de los productos como de la empresa.

Hemos tenido un trabajo constante y arduo en cuanto a proyectos de exportación. Fruto del mismo se ha cerrado el primer contrato de exportación continua a Perú. Y se tiene proyección a otros países de la región.

Se han logrado otros contrato de Marca Blanca, línea de negocio que la hemos empezado a explotar.

**2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOCISIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y DIRECTORIO.**

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la organización, cumpliendo con todas las obligaciones empresariales con total honradez y responsabilidad.

**3. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015.**

Para el 2015 registramos un total de ingresos de USD \$214.121,25 que son por conceptos de, ventas a nuestros principales clientes como Supermaxi, Gerardo Ortiz, Distribuidor a nivel nacional y otros clientes. Se registra un total de egresos por USD \$212.778,22 que son por concepto de compras de materia prima en su mayoría, empaques, adecuaciones, materiales y los propios costos operativos de la empresa, dando un total de Utilidad de USD \$1.343.03

**4. PROPUESTA DEL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2014.**

El 15% de USD \$1.343.03 se ha decidido participar a los empleados por concepto de utilidad, esto es USD \$201.45 para ser repartido a la totalidad de los empleados que han participado en el ejercicio económico 2015.

**5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015.**

Se recomienda seguir con la diversificación de productos, que aporten bienestar nutricional y que mantengan un valor agregado frente a productos de similares características, que se enfoquen también a ser competitivos en mercados internacionales. La innovación en productos, es algo muy importante para que siga el crecimiento de la compañía.

De igual manera, dar un enfoque más riguroso a las exportaciones y generación de "Marca Blanca", las cuales será un motor financiero para la continuidad y fortalecimiento empresarial.

Realizar alianzas estratégicas que nos fortalezcan y ayuden al crecimiento a corto, mediano y largo plazo.

No descuidar y seguir con las actividades de Marketing, Publicidad, las cuales impulsan y generan el posicionamiento de marca en la mente del consumidor. Así como ayudan a captar nuevos mercados y clientes.

Sin dejar a un lado, el seguimiento continuo del desempeño de la compañía y la planeación estratégica de la misma.

**6. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.**

La empresa al momento ha cumplido con todas las normas de propiedad intelectual y derechos de autor con su marca comercial.



Sin más por el momento, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,



Andrés Vásquez A.

GERENTE GENERAL  
BATERY ALIMENTOS S.A.

