

## INFORME DE GERENCIA GENERAL DEL EMPRESA CONSULTANT TEAM & INGENIERIA CIA. LTDA.

Quito, 25 de marzo del 2016.

Yo, Eco, Félix Oswaldo Cruz Ramírez, Gerente de la Compañía, doy a conocer a la Junta General de Socios, los Estados Financieros del año 2015, como se viene observando en el tratamiento y análisis a los informes contables, vemos que la gestión de productividad en el ejercicio financiero del 2015, ni ha mejorado ostensiblemente en su patrimonio como lo habíamos previsto, con el mejoramiento de sus ingresos y la adquisición de activos.

La Gerencia recomienda a los socios de la Compañía, continuar realizando gestiones con el sector privado y público, cuyo fin es conseguir contratos a fin a su experticia.

Además puntualiza que se debe mejorar:

- Combinación entre la publicidad tradicional y los medios sociales como internet, Twitter, revitalizar la página web, etc.
- En un largo plazo la combinación entre ambos tipos de publicidad podría permitir a la empresa no solo crear confianza y aumentar las relaciones con nuestros clientes, sino que además nos ayudará a mantenernos siempre presentes en la mente de nuestros clientes y amigos.

Consejos relacionados con el marketing, que pienso pueden ser de gran ayuda:

- Utilizar el correo directo es todavía muy viable y podría producir resultados con el mensaje adecuado y en el mercado objetivo.
- En nuestro de tu sitio web brindar la oportunidad a los potenciales clientes dárles a conocer de nuestras actividades, con lo cual nos ayudará a reforzar el mensaje a nuestros clientes.
- Enviar correos individuales, levantar la información de los mails que debe tener La AME de los GAD's y mantener la lista actualizada.
- No hay lugar para mediocres aquí. Esto comienza con contestar el teléfono. Cuando un cliente tiene un problema a resolver tenemos que resolverlo lo más rápido posible.
- No necesariamente debemos realizar donaciones monetarias, sino que podemos brindar nuestro tiempo para ayudar en alguna actividad. Hay que tener en cuenta, como organización que realizó la diferencia ayudando a otros.
- Ser parte de la comunidad, participar activamente como se puedan, amigos, familia, etc... Al ayudar a los demás y utilizar tu lado humano verás como ellos cambian contigo empresa.

- Nuestro mercado, negocio y los clientes que tenemos como compañía, sabemos que necesidades tienen, atrevemos a innovar, no ser uno más del montón. Ver formas que nos ayuden a crear una nueva forma de contar o atraer más clientes.

Particular que comunico para fines pertinentes



**Eco. Félix Oswaldo Cruz Ramírez**  
**GERENTE GENERAL COMPAÑIA**