

INFORME GERENCIAL 2006

Generalidades:

El presente informe tiene por objetivo; poner a conocimiento del Directorio los factores tanto internos como externos que de una u otra manera han influenciado la gestión de MOPASA durante el año 2006. De la misma forma enfocaré aspectos internos de la empresa que han contribuido a mantener el rendimiento durante el pasado año. Finalmente expondré cuales son las perspectivas de la empresa para el año 2007, las metas a conseguir y los caminos a seguir para el logro de las mismas.

Introducción:

La economía del Ecuador al igual que años anteriores se ha caracterizado por la gran inestabilidad causada más por razones de ámbito político que económico. La inflación se ubico en el orden del 2.84% similar a las previsiones que se hicieron a principios de año, la baja inflación también fue causa de la falta de circulante. La inversión no ha podido ser beneficiada por el modelo económico, pues las tasas de interés para una economía dolarizada continúan con niveles muy por encima de las tasas internacionales, no permitiendo el ingreso de capitales foráneos que ayuden a la generación de empleo.

El 2006 fue un año durante el cual la economía del Ecuador creció en el orden del 4.3% impulsada especialmente por el alza del precio del crudo de petróleo, el sector no petrolero también aportó para esta mejora, creciendo en 4.1% otros sectores como los de agricultura y pesca se vieron muy afectados por el uso excesivo de la mano de obra que encarece sus costos de producción. La falta de políticas que regulen la competencia con productos de importación, especialmente aquellos provenientes de la China siguen ocasionando problemas en la balanza comercial que de no ser por las grandes exportaciones de petroleras hubiese causado una mayor iliquidez en la economía.

Los ingresos debido a los altos precios del crudo de petróleo así como los importantes ingresos de las remesas de los emigrantes han ayudado a un mayor dinamismo de la economía, en especial en los sectores del sur del Ecuador donde la migración es mayor comparada con otras regiones del país.

En el 2006, el gobierno no pudo concretar consensos y políticas que permitan una reactivación del sector industrial y fomentar un crecimiento sostenible que nos

ayude a no depender de los ingresos extraordinarios del petróleo, peor aún al ser un año de elecciones presidenciales. El sistema financiero durante el 2006 ha visto mejorada su situación, sobretodo por la mejora en sus niveles de confianza de años anteriores a la dolarización.

Envueltos todavía en un ambiente de inestabilidad económica; causada en gran parte por los últimos eventos políticos, la asamblea constituyente que se viene por delante, no se avizora todavía un futuro claro para el país.

Por la creciente inestabilidad política y las propuestas del nuevo presidente, es muy difícil dar un pronunciamiento claro sobre las perspectivas para el 2007. Se espera que el Gobierno cumpla con los ofrecimientos realizados, para aumentar la productividad y eficiencia de los distintos sectores, ojalá de esta manera se pueda alcanzar un crecimiento sostenible como en los últimos años similares al 4%

A nivel macroeconómico se espera que el 2007 sea un buen año manteniendo niveles de inflación inferiores al 2%, el crecimiento del PIB estará impulsado en su mayoría por los ingresos en ventas de petróleo, y por las nuevas explotaciones, sin embargo se espera la reactivación de otros sectores no petroleros. Las expectativas de las tasas de interés es que puedan bajar para incentivar la inversión nacional y extranjera directa. En este ámbito es de suma importancia el rumbo que tome la política monetaria de los Estados Unidos ya que la depreciación del Dólar hará necesario el incremento en la tasa Prime en los Estados Unidos y con ellos las tasas del Ecuador podrían elevarse. Para el Ecuador el mantener una inflación más baja que la de otros países de Sudamérica y la revalorización del resto de monedas latinas frente al dólar ha hecho que los productos elaborados en el Ecuador vuelvan a tener un mejor grado de competitividad en los mercados internacionales, aunque todavía no se ha logrado la competitividad que se tenía durante los primeros meses del sistema de dolarización; debido a la inflación exagerada durante los primeros años del modelo dolarizado.

La industria Molinera en el 2006

A pesar de que la industria molinera se ha visto afectada por dos agentes que han sido factores importantes para la reducción en los márgenes de utilidad de la industria, la molinera en general tuvo un crecimiento del orden del 2.5%.¹ Los precios internacionales de la materia prima fueron un factor preponderante para la

¹ Banco Central del Ecuador, Informe mensual"

disminución de los márgenes, este incremento no pudo ser compensado con el alza de precio, ya que el mercado no permitió que dichos precios se mantengan.

Los productores de trigo en el mundo, han visto desmejorada su producción en un 5% con respecto al año 2005, principalmente por las reducciones en el mercado australiano y norteamericano, ya que China incrementó su producción en un 6% y África del Norte en 21%. Los stocks mundiales de trigo se vieron disminuidos en un 21%, debido a la demanda China. El precio del trigo ha tenido una tendencia creciente en todo el año, y no se espera que dicho precio disminuya a sus anteriores niveles al corto plazo.

Mopasa en el 2006

A pesar de haber sido un año difícil para Mopasa, en el 2006 se lograron importantes objetivos en el ámbito comercial, existen otros aspectos que se deben mejorar como son las devoluciones, las cuales se incrementaron en este año con respecto a los años anteriores. Durante el cuarto trimestre del 2006 se consiguió negociar nuevamente con un importante cliente, por lo que para el 2007 se tiene que cuidar sus requerimientos para mantenerlo, e incrementar los pedidos. En el mes de julio se realizó un incremento de precios para contrarrestar el alza del precio de la materia prima, pero esta alza no fue duradera, en el mes de noviembre se tenía ya un precio promedio inferior al del mes de julio, pero en diciembre se finalizó con un precio superior al de diciembre del 2005.

Durante el 2006 se han logrado algunos acuerdos para tratar de mantener los niveles de ventas de años anteriores. Las ventas de harina para el 2006 terminaron con un -7.36% en términos monetarios y en término de volumen -8%.

El mercado no ha permitido que se disminuya el promedio de cuentas por cobrar, ya que para cerrar algunas negociaciones se ha tenido que brindar un mejor plazo para el pago. En la economía es generalizada la falta de liquidez, por lo que para ganar mayor mercado se tiene que sacrificar precio o plazo. Durante el primer semestre del 2007 la cartera de MOPASA deberá sincerarse, quedando únicamente las cuentas de difícil cobro y las de trámite legal.

En el transcurso de este año se han perdido algunos clientes por mantener cartera muy vencida, falta de compromiso y otros que paulatinamente se han visto obligados a salir del negocio. El crecimiento de las ventas ante estas realidades se vuelve mucho más difícil y el riesgo de crédito es inminente. Este deterioro del mercado ha obligado a que Mopasa tome, en el transcurso de este año, nuevas

directrices con el fin de otorgar crédito solamente a clientes que representen un riesgo mínimo para la empresa. La experiencia que se ha tenido con estos casos, obliga a ser mucho más rígidos para brindar un crédito a los clientes.

Las ventas totales de Mopasa para el período del 2006 tuvieron crecimiento del 0.54% en Dólares mientras que la caída en toneladas métricas equivale al -5.28%, es decir, las ventas brutas para este año suman \$13'217,173 mientras que en toneladas métricas apenas llegamos a 30,363. (Ver Anexo I y II)

En el 2006 Mopasa ha tenido un importante crecimiento en las ventas tanto de fideo como galleta, logrando un crecimiento del 19.1% en Dólares, contra un crecimiento del 8.24% en volumen. El crecimiento en galletas ha sido del 58% en volumen lo que ha permitido un mayor posicionamiento en el mercado de nuestras galletas en el austro del país.

En cuanto a los gastos tanto de ventas como administrativos y otros han disminuido en -5% equivalente a \$71,135 esto ayuda a recuperar el margen de utilidad perdido por el incremento en el costo de la materia prima. Las reducciones más importantes se han dado en gastos administrativos con -6%.

Finalmente, la rentabilidad del ejercicio fiscal 2006 tuvo una utilidad neta antes de impuestos de \$202,247,10 la cual es 15% más que la reportada durante el ejercicio 2005.

CONCLUSIONES:

La economía no crecerá al mismo ritmo que lo venía haciendo en años anteriores, el crecimiento será importante, impulsado especialmente por el sector petrolero, se espera que por segundo año consecutivo la balanza comercial siga siendo en alrededor de \$1,100 millones hasta finales del 2007.² Es imperativo que durante el 2007 la economía tenga un mayor dinamismo generado por otros sectores no petroleros ya que necesitamos que otros productos logren mayor competitividad en mercados internacionales y una mayor aceptación en general.

A pesar de todos los problemas normales de mercado que ha tenido Mopasa durante el 2006, la empresa ha podido mantener sus niveles de ventas y se posicionó de mejor manera en el mercado, y se ha logrado recuperar un buen cliente como

² Banco Central del Ecuador, "Informe Mensual de Enero"

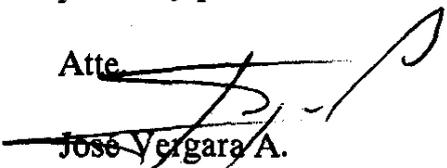
Nestle. Las perspectivas para el 2007 son difíciles de predecir pues la constante inestabilidad política ocasiona distorsiones en el mercado que impiden el normal desenvolvimiento de la actividad industrial y comercial del sector.

Se espero que el mercado internacional de commodities inicie una tendencia a la baja, pues es necesario adquirir materia prima a mejores precios para poder tener competitividad en un mercado de guerra de precios. En lo que va del año no se ha podido dar cumplimiento a las metas mensuales, más en los últimos meses se ha logrado superar dichas metas gracias a la recuperación de Nestle.

En el área de consumo se hacen esfuerzos importantes por incrementar precios de fideo en las provincias de Loja y aumentar los volúmenes de venta de galleta.

El nuevo modelo de negocios que adoptará en Febrero del 2007 el Grupo Superior, significará que Mopasa deje de facturara a sus clientes y empiece una nueva etapa en su vida institucional únicamente como productora de harina de trigo. Estos cambios deberán rendir sus frutos en el mediano y largo plazo, para ser más competitivo en esta industria que se ha visto muy afectada por una larga guerra de precios y poco crecimiento del mercado ecuatoriano.

Atte.


José Vergara A.
Gerente General

TABLAS Y ANEXOS

MOLINO Y PASTIFICIO ECUADOR S.A.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTE

CAJA BANCOS	367,942.63
INVERSIONES TEMPORALES	-
CLIENTES	2,727,961.96
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	217,423.02
CUENTAS X COBRAR RELACIONADAS	-
INVENTARIOS	518,874.71
GASTOS ANTICIPADOS	14,785.28
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3,848,987.60

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	420,572.72
OTROS ACTIVOS	4,058,371.92

TOTAL ACTIVOS	<u>8,325,932.24</u>
----------------------	----------------------------

PASIVOS Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE

CUENTAS POR PAGAR TRIGO	548,316.77
PROVEEDORES	184,893.67
OBLIGACIONES BANCARIAS	285,279.36
PROVIS, IMPUESTOS, CONTRIB	119,952.36
CUENTAS X COBRAR RELACIONADAS	3,075.68

TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,141,517.84
-------------------------------	---------------------

PASIVO LARGO PLAZO

PROV. JUBILACIÓN PATRONAL	128,613.58
OBLIGACIONES BANCARIAS	6,359,439.16
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	6,488,052.74

TOTAL PASIVO	<u>7,629,570.58</u>
---------------------	----------------------------

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	240,000.00
RESERVA LEGAL	37,135.54
RESERVA FACULTATIVA	79.54
APORTE FUTURA CAPITALIZACION	1,931.10
RESERVA DE CAPITAL	151,292.17
UTILIDADES RETENIDAS	94,013.28
UTILIDAD DEL EJERCICIO	171,910.03
TOTAL PATRIMONIO	696,361.66

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>8,325,932.24</u>
----------------------------------	----------------------------

MOLINO Y PASTIFICIO ECUADOR S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

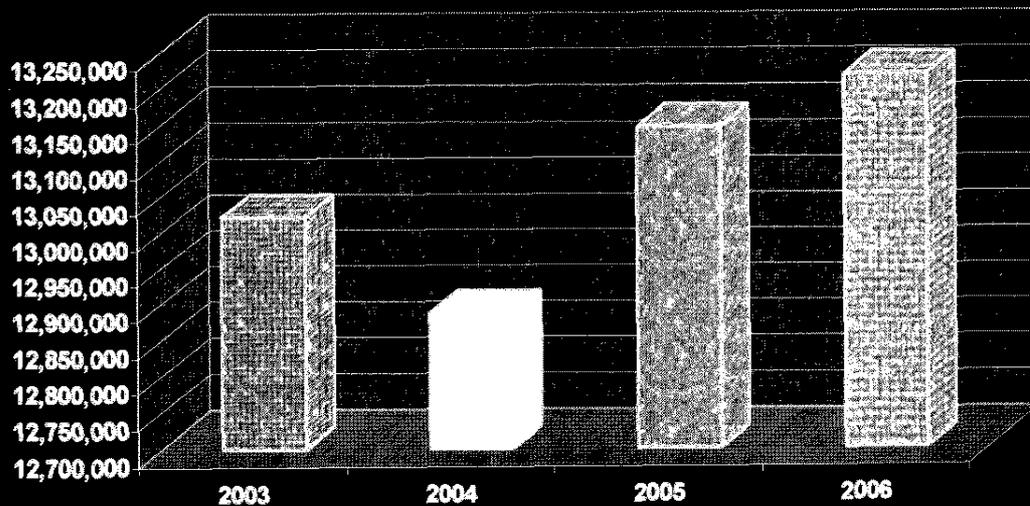
TOTAL VENTAS NETAS	13,370,258.79
(-) COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	-11,026,161.96
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	<u>2,344,096.83</u>
(-) GASTOS	
ADMINISTRACION	-295,158.45
VENTAS	-1,243,621.39
FINANCIEROS	-490,483.72
TOTAL GASTOS	<u>-2,029,263.56</u>
UTILIDAD OPERACIONAL	314,833.27
OTROS EGRESOS	-134,459.29
OTROS INGRESOS	21,873.12
UTILIDAD EJERCICIO	<u>202,247.10</u>
PARTICIPACION TRABAJADORES	-30,337.07
UTILIDAD ANTES DE IMP. RENTA	<u>171,910.03</u>

ANEXO I

VENTAS TOTALES MOPASA

Dolares

Mes	2003	2004	2005	2006	Variación	%
Enero	818,315.32	1,088,886.41	966,392.63	975,549.40	9,156.77	0.95%
Febrero	719,943.91	1,136,050.47	1,092,672.86	948,021.48	-144,651.38	-13.24%
Marzo	759,439.88	1,134,351.05	1,166,793.79	1,042,314.16	-124,479.63	-10.67%
Abril	919,588.97	992,002.37	1,099,894.08	949,736.31	-149,947.77	-13.64%
Mayo	1,147,382.84	1,018,464.24	1,113,080.94	1,052,638.20	-60,442.74	-5.43%
Junio	1,039,806.29	1,094,518.30	1,184,876.85	1,033,383.77	-151,493.08	-12.79%
Julio	1,244,744.40	1,094,208.61	1,050,293.46	1,235,878.50	185,585.04	17.67%
Agosto	1,336,277.57	1,097,207.52	1,231,814.80	1,052,404.28	-179,410.52	-14.56%
Septiembre	1,230,941.81	1,050,449.73	1,126,383.47	1,096,297.38	-30,086.09	-2.67%
Octubre	1,320,581.60	1,059,272.04	1,053,905.69	1,108,262.82	54,377.13	5.16%
Noviembre	1,279,496.39	1,091,659.04	994,304.84	1,384,284.90	389,980.06	39.22%
Diciembre	1,206,286.17	1,030,370.60	1,066,025.88	1,338,382.59	272,356.71	25.55%
	13,022,804.15	12,887,440.38	13,146,229.29	13,217,173.79	70,944.50	0.54%

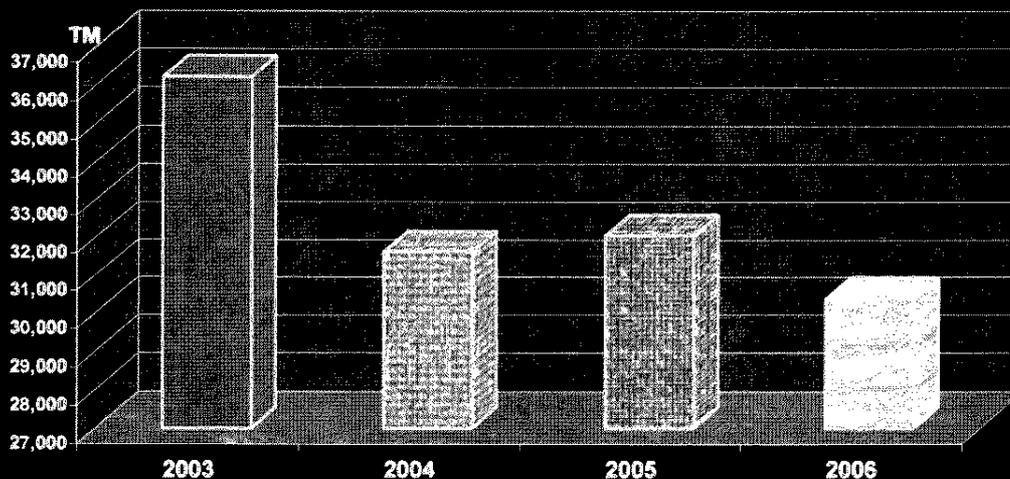


ANEXO II

VENTAS BRUTAS TOTALES MOPASA

Toneladas

Mes	2003	2004	2005	2006	Variación	%
Enero	2,270.37	2,806.71	2,460.56	2,327.12	-133.45	-5.42%
Febrero	2,050.96	2,892.00	2,710.07	2,248.00	-462.07	-17.05%
Marzo	2,157.84	2,741.86	2,971.45	2,445.96	-525.50	-17.68%
Abril	2,506.83	2,358.58	2,712.37	2,235.48	-476.89	-17.58%
Mayo	3,175.41	2,430.10	2,810.45	2,508.20	-302.25	-10.75%
Junio	2,945.78	2,599.35	3,190.77	2,410.56	-780.21	-24.45%
Julio	3,610.78	2,541.75	2,520.94	2,868.28	347.35	13.78%
Agosto	3,881.27	2,667.53	2,957.74	2,293.65	-664.09	-22.45%
Septiembre	3,499.93	2,590.84	2,544.72	2,447.85	-96.87	-3.81%
Octubre	3,518.45	2,577.27	2,474.48	2,429.21	-45.28	-1.83%
Noviembre	3,360.82	2,652.14	2,258.33	3,057.34	799.01	35.38%
Diciembre	3,246.62	2,769.17	2,444.11	3,091.62	647.51	26.49%
	36,225.06	31,627.10	32,056.00	30,363.26	-1,692.74	-5.28%

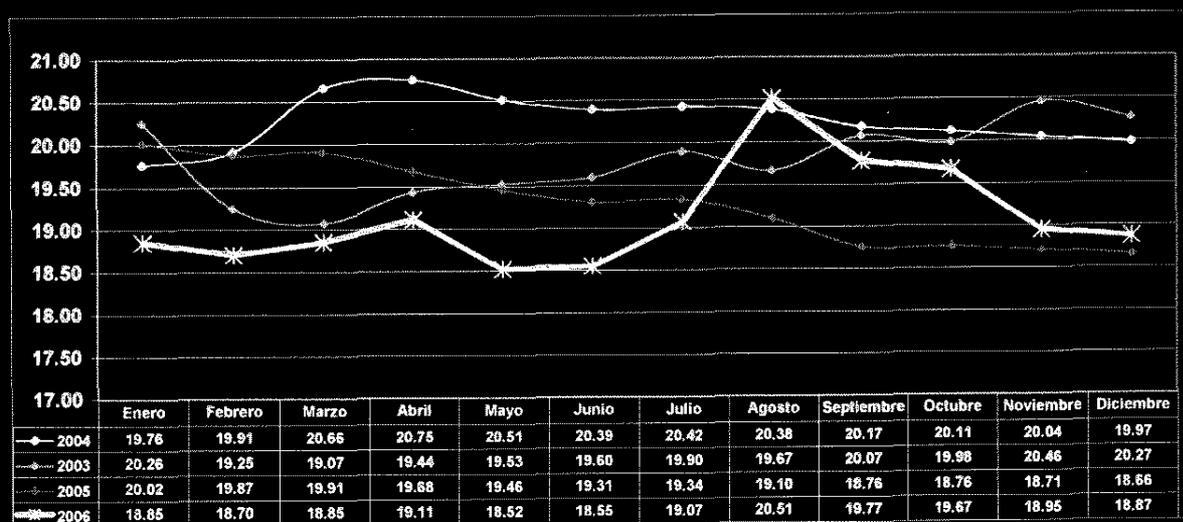


ANEXO III

PRECIO DE VENTA UNITARIO PROMEDIO DE HARINA

Dólares

Mes	2003	2004	2005	2006
Enero	20.26	19.76	20.02	18.85
Febrero	19.25	19.91	19.87	18.70
Marzo	19.07	20.66	19.91	18.85
Abril	19.44	20.75	19.68	19.11
Mayo	19.53	20.51	19.46	18.52
Junio	19.60	20.39	19.31	18.55
Julio	19.90	20.42	19.34	19.07
Agosto	19.67	20.38	19.10	20.51
Septiembre	20.07	20.17	18.76	19.77
Octubre	19.98	20.11	18.76	19.67
Noviembre	20.46	20.04	18.71	18.95
Diciembre	20.27	19.97	18.66	18.87
Promedios	19.79	20.26	19.30	19.12

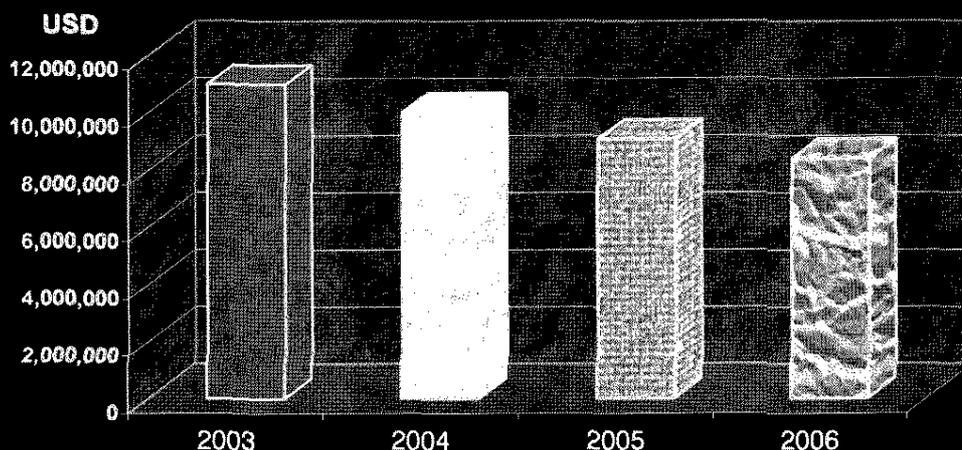


ANEXO IV

VENTAS MOPASA MOLINO (Harina y Subproductos)

Dólares

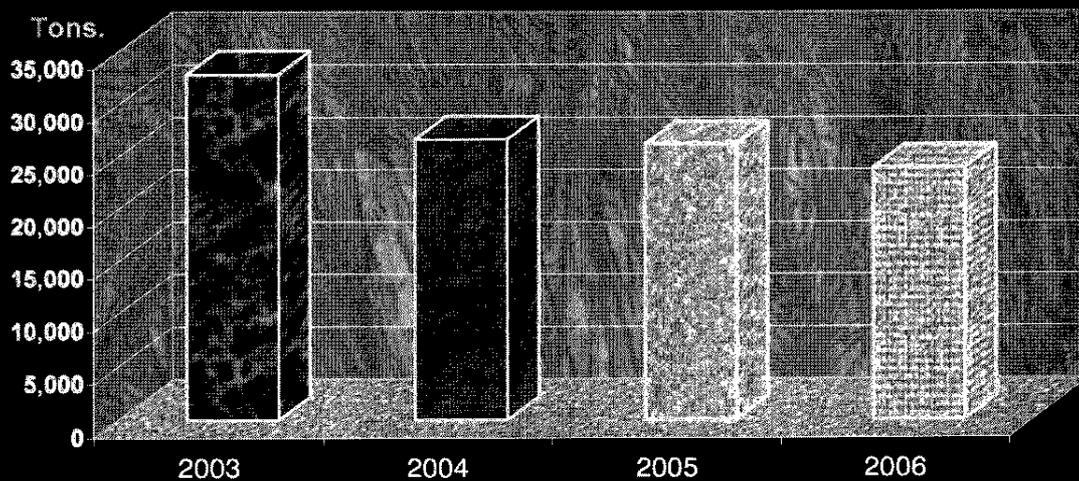
Mes	2003	2004	2005	2006	Variación	%
Enero	657,782.35	888,435.55	717,297.15	660,627.30	-56,669.85	-7.90%
Febrero	599,478.07	910,175.16	783,222.08	607,415.42	-175,806.66	-22.45%
Marzo	625,478.36	839,016.75	863,990.17	650,186.58	-213,803.59	-24.75%
Abril	754,591.41	789,601.25	802,858.23	615,873.03	-186,985.20	-23.29%
Mayo	982,644.10	802,823.15	785,267.51	666,945.51	-118,322.00	-15.07%
Junio	903,229.19	833,531.16	902,698.18	651,836.95	-250,861.23	-27.79%
Julio	1,065,015.04	826,097.99	728,457.63	808,335.94	79,878.31	10.97%
Agosto	1,151,016.41	876,755.81	800,948.94	627,768.42	-173,180.52	-21.62%
Septiembre	1,035,853.86	841,296.17	775,232.56	699,011.20	-76,221.36	-9.83%
Octubre	1,101,233.89	805,419.10	651,092.35	659,745.46	8,653.11	1.33%
Noviembre	1,101,389.45	803,434.73	602,830.38	865,468.09	262,637.71	43.57%
Diciembre	993,297.63	763,683.53	653,206.62	886,938.21	233,731.59	35.78%
	10,971,009.78	9,980,272.35	9,067,101.80	8,400,152.11	666,949.69	7.36%



ANEXO V

VENTAS MOPASA MOLINO (Harina y Subproductos) Toneladas

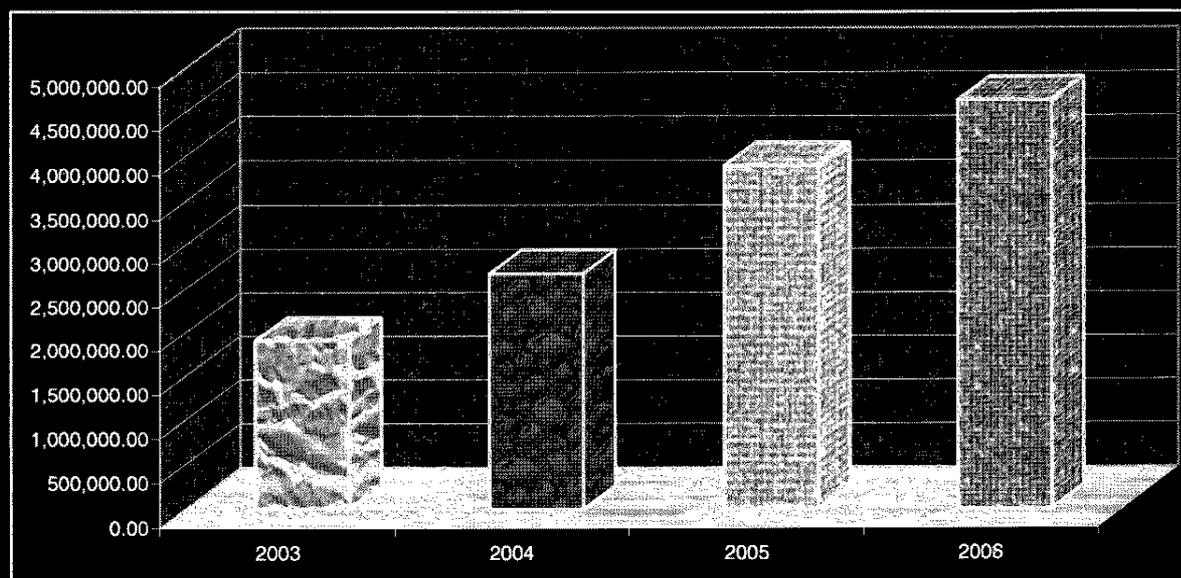
Mes	2003	2004	2005	2006	Variación	%
Enero	1,994.77	2,478.53	2,056.39	1,890.29	-166.10	-8%
Febrero	1,846.89	2,510.61	2,207.80	1,780.27	-427.53	-19%
Marzo	1,935.79	2,243.10	2,506.29	1,904.16	-602.13	-24%
Abril	2,220.20	2,026.14	2,258.15	1,778.10	-480.05	-21%
Mayo	2,913.74	2,073.45	2,306.41	1,984.38	-322.03	-14%
Junio	2,729.10	2,161.92	2,768.05	1,904.77	-863.28	-31%
Julio	3,317.70	2,094.62	2,108.47	2,296.05	187.58	9%
Agosto	3,579.04	2,298.41	2,347.23	1,723.94	-623.29	-27%
Septiembre	3,174.92	2,240.26	2,038.97	1,930.20	-108.77	-5%
Octubre	3,172.98	2,149.78	1,944.29	1,839.36	-104.93	-5%
Noviembre	3,083.76	2,160.62	1,763.14	2,433.41	670.27	38%
Diciembre	2,912.19	2,314.31	1,905.46	2,518.09	612.63	32%
	32,881.08	26,753.76	26,210.65	23,983.02	-2,227.63	-8%



ANEXO VI

VENTAS MOPASA PASTIFICIO (fideo y galletas) Dólares

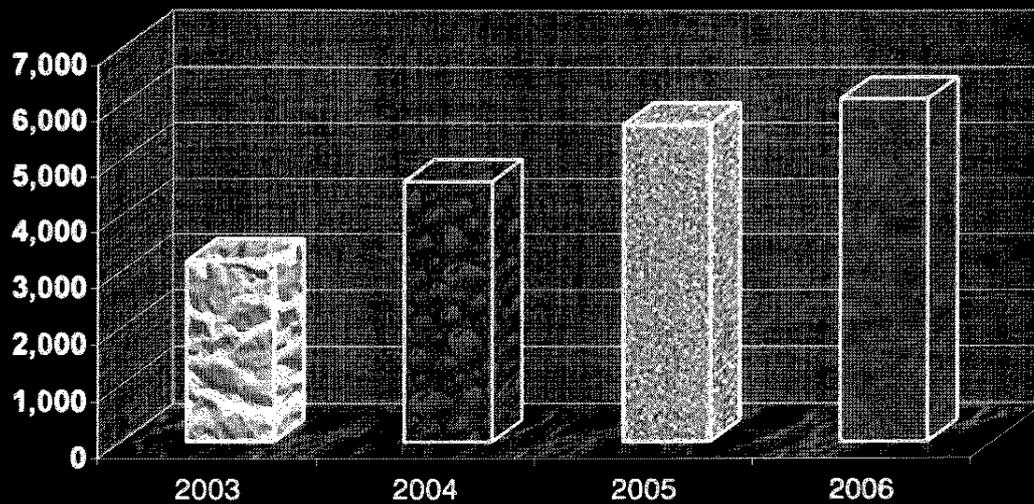
	2003	2004	2005	2006	Variación	%
Enero	157,008.87	188,475.72	221,950.28	299,503.62	77,553.34	34.9%
Febrero	110,960.79	213,652.71	299,673.53	327,709.30	28,035.77	9.4%
Marzo	121,729.67	270,219.05	282,865.72	376,974.67	94,108.95	33.3%
Abril	150,260.08	188,359.82	279,826.76	321,024.47	41,197.71	14.7%
Mayo	157,245.35	194,105.89	314,764.88	380,918.08	66,153.20	21.0%
Junio	125,346.50	238,631.21	262,794.12	370,572.70	107,778.58	41.0%
Julio	166,844.51	244,889.23	307,836.26	414,730.09	106,893.83	34.7%
Agosto	173,105.97	205,844.75	410,082.21	403,312.13	-6,770.08	-1.7%
Septiembre	184,570.78	185,997.77	346,694.80	376,350.73	29,655.93	8.6%
Octubre	190,606.46	235,071.33	393,693.32	432,949.59	39,256.27	10.0%
Noviembre	170,713.43	270,575.62	376,742.26	506,381.43	129,639.17	34.4%
Diciembre	204,038.32	251,991.87	403,265.61	435,108.26	31,842.65	7.9%
	1,912,430.73	2,687,814.97	3,900,189.75	4,645,535.07	745,345.32	19.1%



ANEXO VII

VENTAS MOPASA PASTIFICIO (fideo y galletas) Toneladas

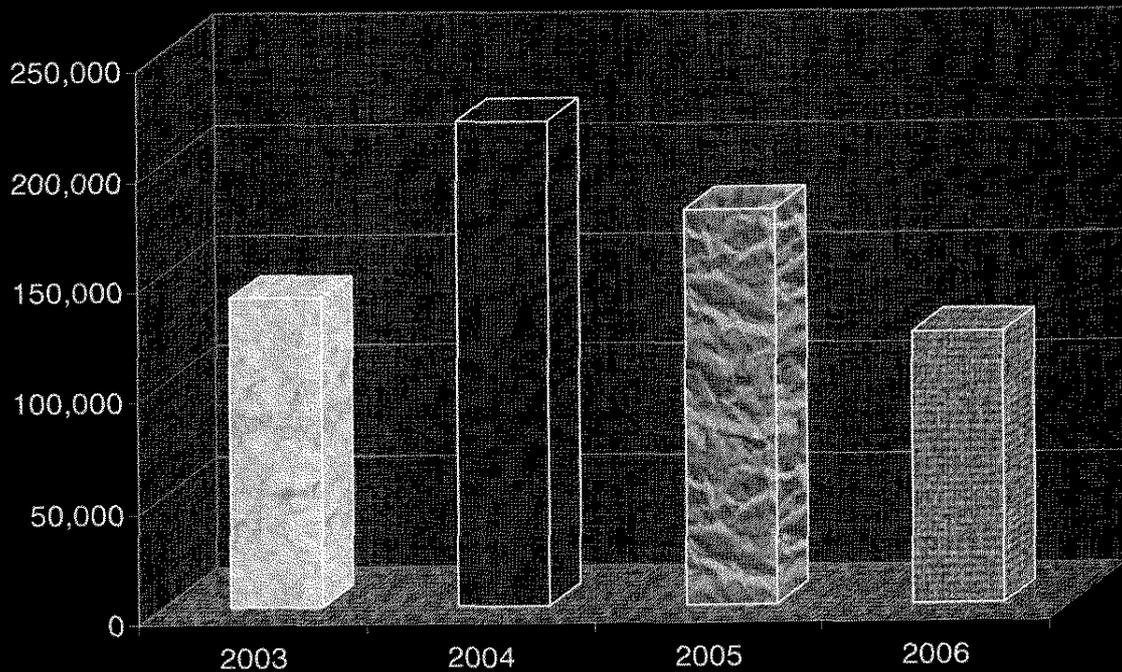
Mes	2003	2004	2005	2006	Variación	%
Enero	271.48	315.38	372.73	411.27	38.53	10.34%
Febrero	193.05	367.75	491.61	444.11	-47.50	-9.66%
Marzo	207.62	470.06	442.95	516.55	73.60	16.82%
Abril	269.31	314.58	435.03	434.05	-0.98	-0.23%
Mayo	253.69	332.30	489.48	507.31	17.83	3.64%
Junio	205.02	412.29	400.85	489.82	88.96	22.19%
Julio	279.64	420.71	396.72	554.19	157.47	39.69%
Agosto	289.40	352.81	587.08	545.00	-42.08	-7.17%
Septiembre	313.64	323.98	500.77	487.95	-12.82	-2.56%
Octubre	313.70	406.26	519.83	564.90	45.07	8.67%
Noviembre	269.82	471.70	478.72	602.63	123.91	25.88%
Diciembre	324.78	438.28	527.88	551.00	23.12	4.38%
	3,191.16	4,626.09	5,643.65	6,108.77	465.13	8.24%



ANEXO VIII

VENTAS MOPASA GRASAS Dólares

	2003	2004	2005	2006	Variación	%
Enero	3,524.10	11,975.14	27,145.20	12,681.58	-14,463.62	-53.3%
Febrero	9,505.05	12,222.60	9,777.25	10,934.76	1,157.51	11.8%
Marzo	12,230.85	25,115.25	19,937.90	12,318.91	-7,618.99	-38.2%
Abril	14,737.48	14,041.30	16,999.09	10,658.81	-6,340.28	-37.3%
Mayo	7,493.39	21,535.20	13,048.55	4,556.61	-8,491.94	-65.1%
Junio	11,230.60	22,355.93	19,384.55	4,242.12	-15,142.43	-78.1%
Julio	12,884.85	23,221.39	13,999.57	5,970.47	-8,029.10	-57.4%
Agosto	12,155.19	14,606.96	20,783.65	11,916.31	-8,867.34	-42.7%
Septiembre	10,517.15	23,153.79	4,456.11	16,453.64	11,997.53	269.2%
Octubre	28,741.25	18,781.61	9,120.02	12,181.22	3,061.20	33.6%
Noviembre	7,393.51	17,648.69	14,732.20	9,338.22	-5,393.98	-36.6%
Diciembre	8,950.22	14,695.20	9,553.65	11,179.83	1,626.18	17.0%
	139,363.64	219,353.06	178,937.74	122,432.48	-56,505.26	-31.58%

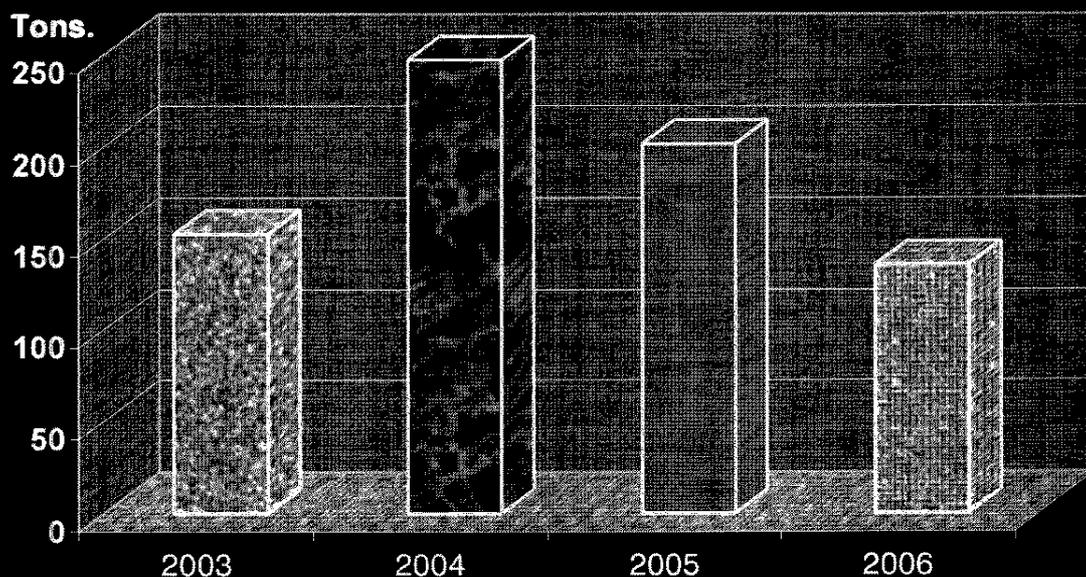


ANEXO IX

VENTAS MOPASA GRASAS

Toneladas

Mes	2003	2004	2005	2006	Variación	%
Enero	4.12	12.80	31.44	14.27	-17.18	-55%
Febrero	11.02	13.64	10.67	12.33	1.67	16%
Marzo	14.43	28.71	22.22	13.95	-8.27	-37%
Abril	17.33	15.85	19.19	12.03	-7.16	-37%
Mayo	7.98	24.36	14.57	5.22	-9.35	-64%
Junio	11.66	25.14	21.87	4.68	-17.19	-79%
Julio	13.44	26.42	15.75	6.75	-9.00	-57%
Agosto	12.83	16.32	23.43	13.41	-10.02	-43%
Septiembre	11.37	26.40	4.98	18.41	13.43	270%
Octubre	31.78	21.24	10.37	13.65	3.29	32%
Noviembre	7.24	19.81	16.47	10.01	-6.47	-39%
Diciembre	9.65	16.58	10.77	11.24	0.47	4%
	152.83	247.25	201.71	135.93	-65.78	-33%

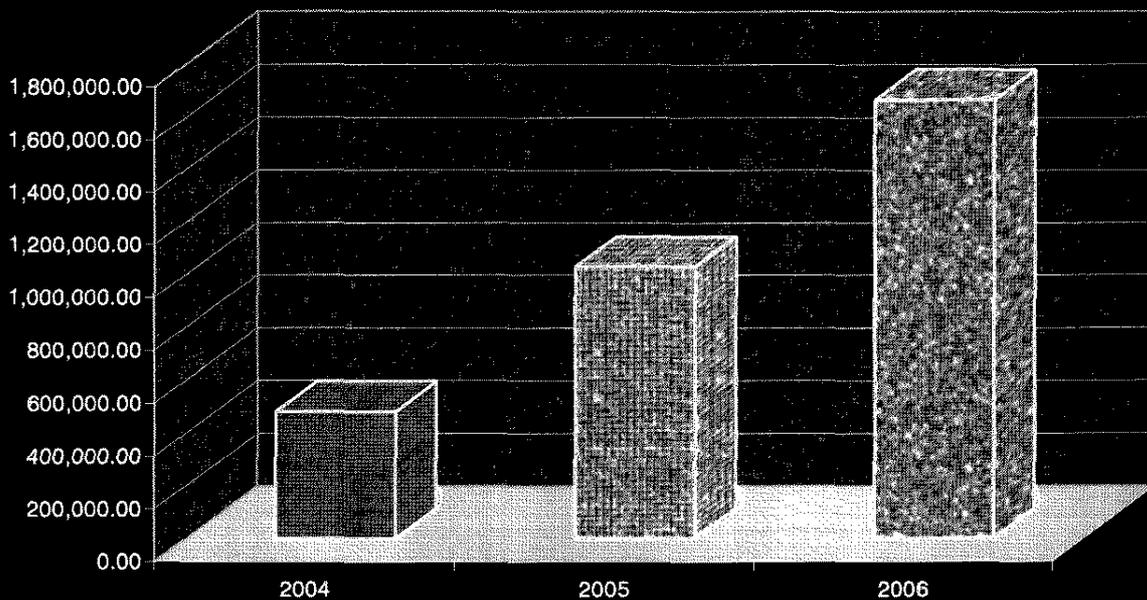


ANEXO X

VENTAS MOPASA GALLETAS

Dólares (incluye IVA)

Mes	2004	2005	2006	Variación	%
Ene	4,895.83	19,410.77	73,914.28	54,504	281%
Feb	9,341.95	39,487.13	105,782.51	66,295	168%
Mar	21,903.77	46,267.04	110,680.73	64,414	139%
Abr	27,130.73	44,331.34	99,045.03	54,714	123%
May	29,930.97	54,393.72	133,298.35	78,905	145%
Jun	40,891.23	61,348.27	135,539.95	74,192	121%
Jul	49,680.51	82,840.86	143,084.68	60,244	73%
Ago	50,521.03	119,292.59	136,988.93	17,696	15%
Sep	29,177.63	87,898.51	132,097.84	44,199	50%
Oct	82,482.03	147,151.96	164,033.14	16,881	11%
Nov	78,131.57	167,596.52	249,266.07	81,670	49%
Dic	58,506.06	160,661.28	182,962.82	22,302	14%
	482,593.31	1,030,679.99	1,666,694.33	636,014.34	62%
Promedio:	40,216.11	85,890.00	138,891.19	53,001.20	

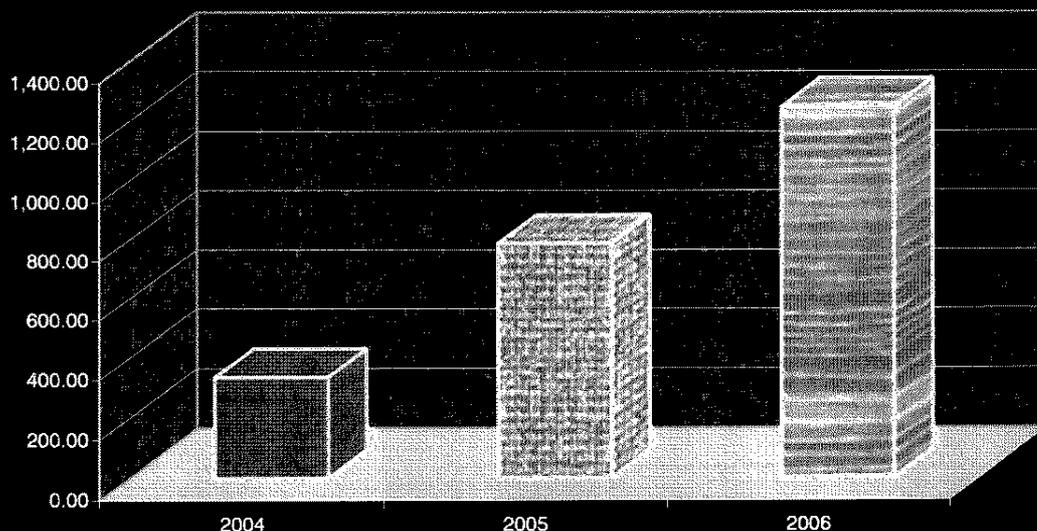


ANEXO XI

VENTAS MOPASA GALLETAS

Toneladas

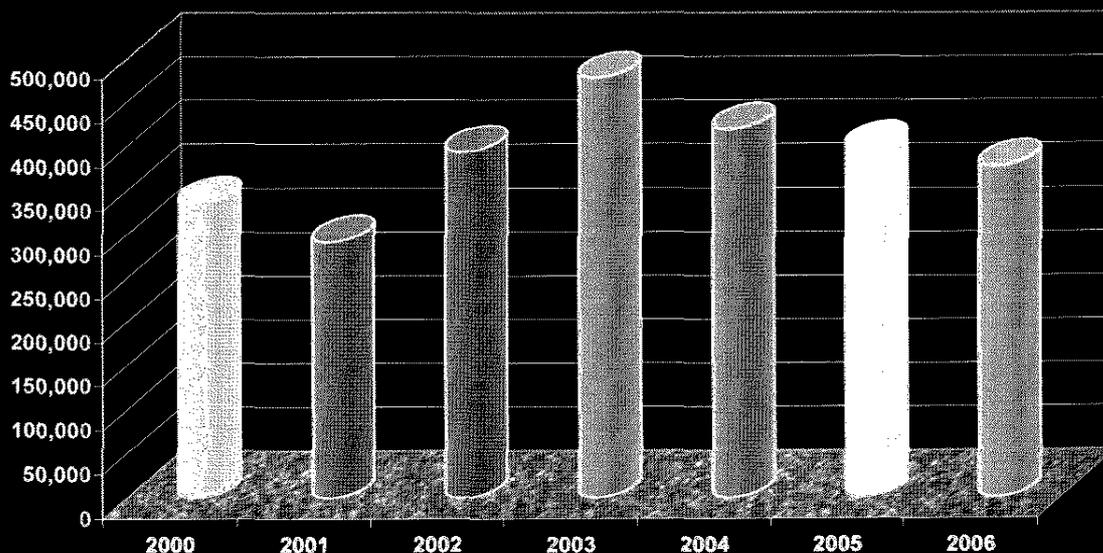
	2004	2005	2006	Variación	%
Ene	2.85	15.62	53.27	37.65	241%
Feb	6.27	30.59	81.11	50.52	165%
Mar	15.07	35.00	82.55	47.55	136%
Abr	18.01	34.59	72.05	37.46	108%
May	21.82	42.02	99.31	57.29	136%
Jun	29.86	47.63	100.82	53.19	112%
Jul	36.65	59.99	107.19	47.20	79%
Ago	33.04	87.14	98.00	10.86	12%
Sep	19.59	66.03	96.95	30.92	47%
Oct	58.19	109.12	122.90	13.78	13%
Nov	55.83	122.68	192.63	69.95	57%
Dic	40.91	138.88	141.00	2.12	2%
	338.08	789.29	1,247.77	456.48	58%
Promedio:	28.17	65.77	103.98	38.21	



ANEXO XII

VENTAS DE HARINA 50 Kg. Período 2000 - 2007

Mes	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Variación	%
Enero	11,147	10,098	24,099	27,351	38,167	31,007	29,549	-1,458	-5%
Febrero	24,451	23,730	15,520	27,139	38,156	34,324	27,207	-7,117	-21%
Marzo	35,055	21,504	26,278	28,549	33,306	37,021	28,832	-8,189	-22%
Abril	28,375	27,258	29,410	34,720	37,024	36,027	28,362	-7,665	-21%
Mayo	37,321	29,222	33,048	45,012	32,564	34,895	29,926	-4,969	-14%
Junio	16,655	26,594	40,073	40,490	33,909	39,277	29,869	-9,408	-24%
Julio	29,040	21,050	48,974	45,624	35,637	32,823	37,193	4,370	13%
Agosto	29,527	17,914	27,163	49,764	37,028	35,815	25,530	-10,285	-29%
Septiembre	25,434	22,744	44,720	43,085	35,732	29,825	30,508	683	2%
Octubre	32,787	33,662	34,694	47,828	34,402	29,109	28,228	-881	-3%
Noviembre	36,627	28,497	35,785	47,768	33,673	27,994	40,413	12,419	44%
Diciembre	29,025	29,757	34,286	41,210	30,066	29,606	41,473	11,867	40%
Total año:	335,445	292,030	394,049	478,540	419,664	397,723	377,090	-20,633	-5%
Promedio:	27,954	24,336	32,837	39,878	34,972	33,144	31,424	-1,719	

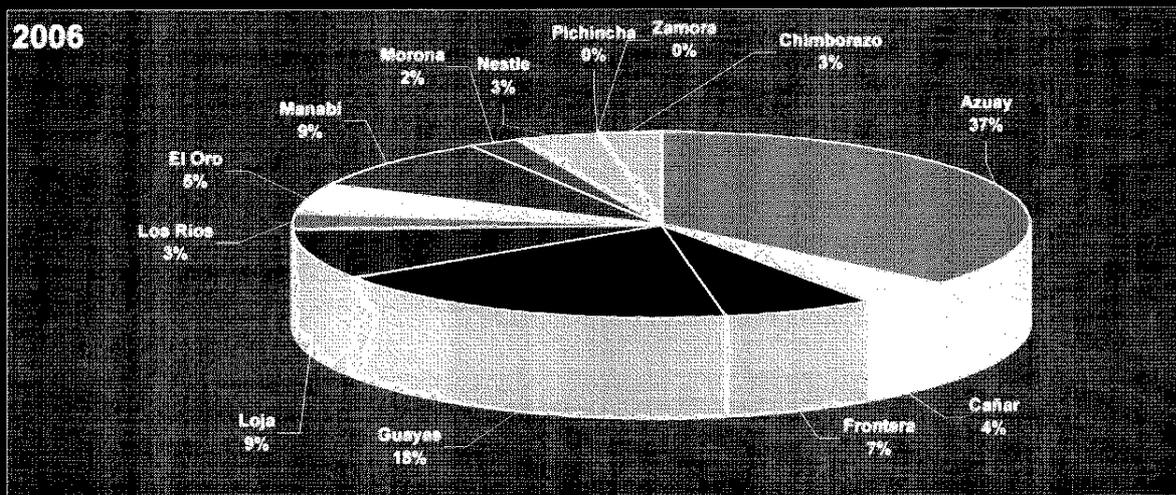
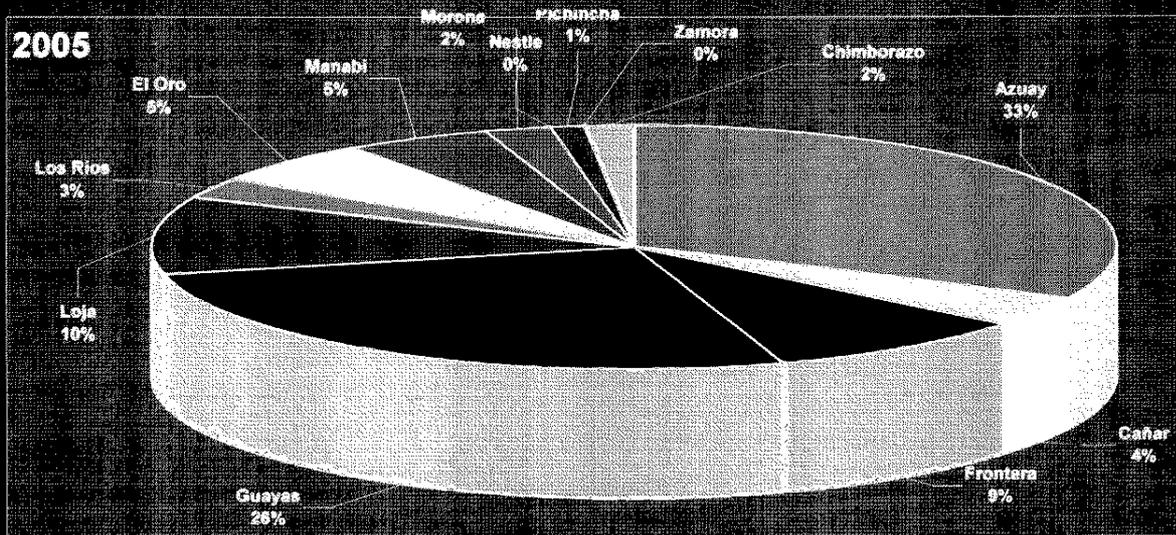


ANEXO XIII

COMPARATIVO DE VENTAS DE HARINA PROMEDIO ZONAS / MES

Sacos x 50 Kg.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 2005 - 2006	%
Azuay	6,040	6,538	6,198	4,848	6,588	7,168	10,671	12,178	10,792	11,477	685	6%
Cañar	1,374	850	951	703	839	869	1,205	1,265	1,289	1,329	40	3%
Frontera	3,638	4,020	3,564	2,142	3,188	2,615	3,373	4,475	3,020	2,067	-953	-32%
Guayas	341	766	4,840	2,677	2,922	4,358	7,090	6,660	6,821	5,780	-3,041	-34%
Loja	4,338	3,493	3,188	3,062	3,087	3,613	3,477	4,093	3,474	2,890	-584	-17%
Los Rios	10	121	17	351	0	428	772	707	984	857	-127	-13%
El Oro	0	0	618	440	1,076	1,332	1,330	1,681	1,791	1,571	-220	-12%
Manabí	0	36	143	11	0	77	759	1,083	1,740	2,910	1,170	67%
Morona	6	56	66	103	266	387	503	632	691	712	21	3%
Nestle	0	0	3,223	9,633	5,521	11,702	10,376	1,269	0	1,102	1,102	
Pichincha	2	0	0	0	0	0	33	0	405	0	-405	-100%
Zamora	299	177	100	162	147	102	70	62	0	0	0	
Chimborazo	22	1	0	0	0	0	219	428	554	875	321	58%
TOTAL	16,070	16,056	22,911	24,132	23,634	32,651	39,878	34,522	33,561	31,570	-1,991	
SIN NESTLE	16,070	16,056	19,688	14,500	18,113	20,949	29,602	33,253	33,561	30,468	308	

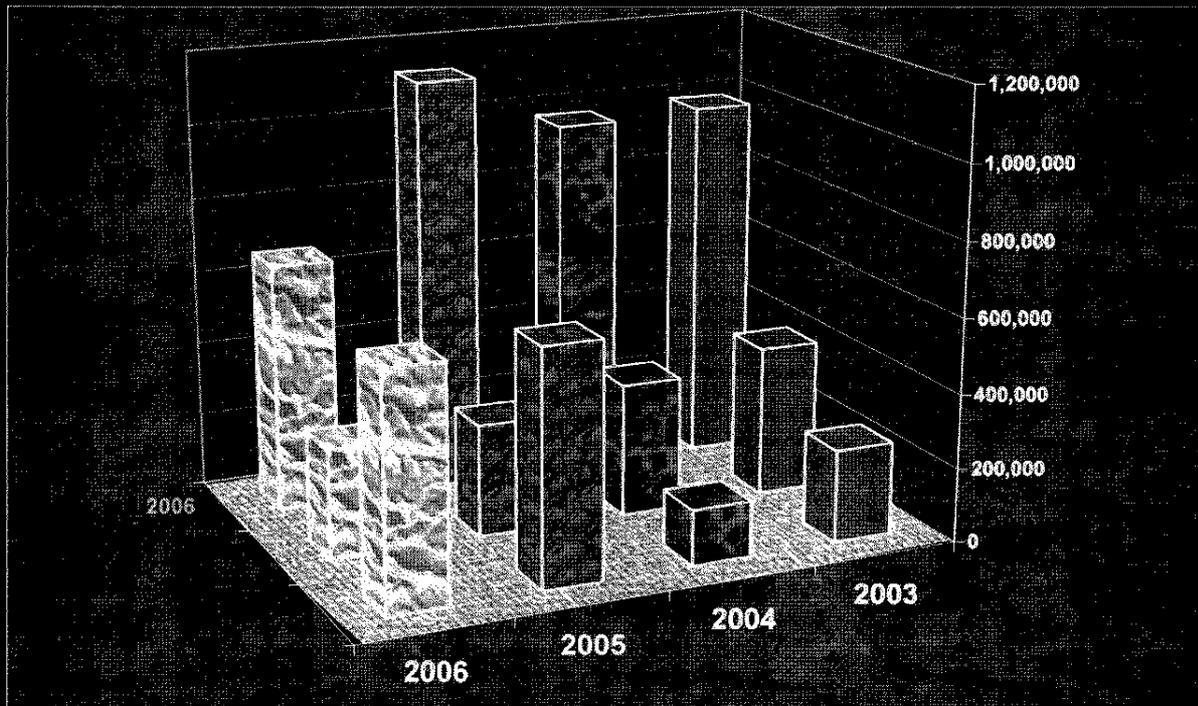


ANEXO XIV

OTROS INGRESOS Y GASTOS OPERACIONALES TOTALES

Dólares

Rubros	2003	2004	2005	2006	Variación	%
VENTAS	985,029.82	970,241.74	1,122,588.11	667,367.69	-455,220.42	-68%
ADMINISTRACION	406,996.45	359,100.52	303,288.28	295,334.45	-7,953.83	-3%
OTROS GASTOS (1)	295,820.96	200,197.50	677,546.54	624,943.01	-52,603.53	-8%
OTROS INGRESOS (2)	45,725.27	48,966.78	48,319.00		-48,319.00	
OTROS NETOS (1-2)	250,095.69	151,230.72	629,227.54	624,943.01	-4,284.53	-1%



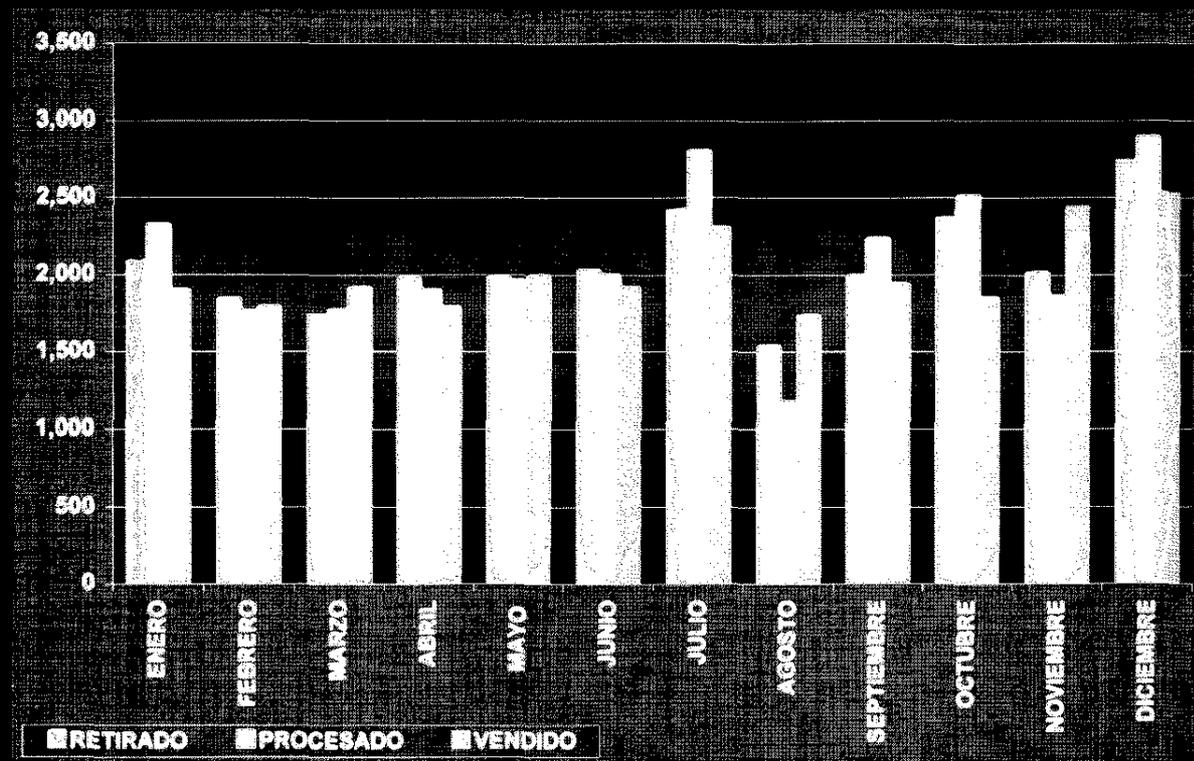
ANEXO XV

RETIROS - PRODUCCION - VENTAS

2006

En Toneladas

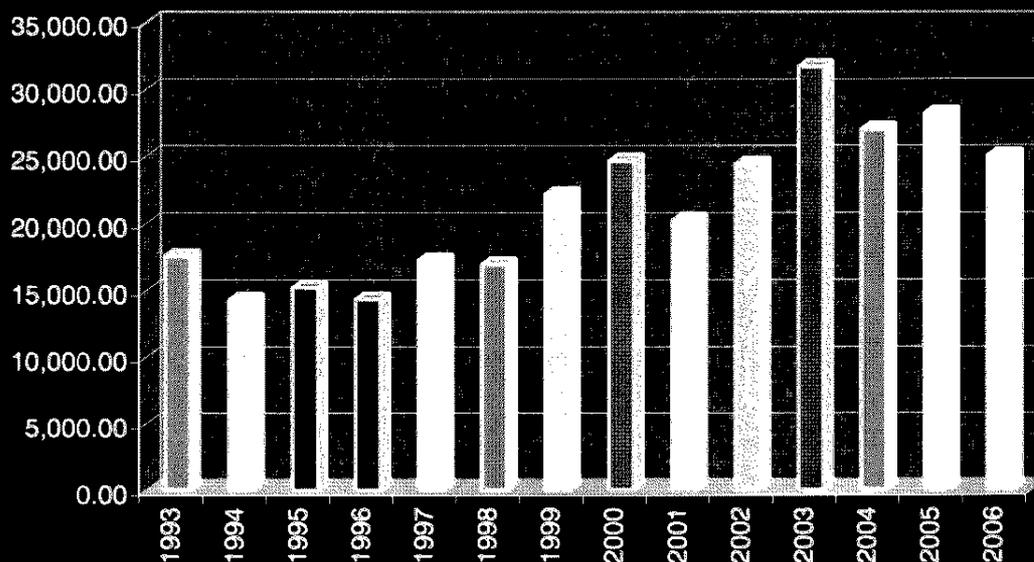
MES	RETIRADO	PROCESADO	VENDIDO
ENERO	2,081	2,310.74	1,890
FEBRERO	1,830	1,751.13	1,780
MARZO	1,725	1,758.21	1,904
ABRIL	1,969	1,887.99	1,778
MAYO	1,973	1,950.51	1,984
JUNIO	2,019	1,987.46	1,905
JULIO	2,411	2,796.14	2,296
AGOSTO	1,526	1,167.25	1,724
SEPTIEMBRE	1,978	2,221.09	1,930
OCTUBRE	2,357	2,501.59	1,839
NOVIEMBRE	2,003	1,844.45	2,433
DICIEMBRE	2,736	2,884.86	2,518
TOTAL	24,809	25,061	23,983



ANEXO XVII

COMPARATIVO DE MOLIENDAS 1993 - 2006

AÑO	Tons. (en miles)	Incremento	%
1993	17,562.10		
1994	14,298.40	-3,263.70	-19%
1995	15,182.50	884.1	0.06183
1996	14,344.00	-838.5	-6%
1997	17,265.00	2,921.00	20%
1998	16,953.50	-311.5	-2%
1999	22,190.00	5,236.50	31%
2000	24,654.20	2,464.20	11%
2001	20,206.00	-4,448.20	-18%
2002	24,404.80	4,198.80	21%
2003	31,715.40	7,310.60	30%
2004	27,041.00	-4,674.40	-15%
2005	28,234.50	1,193.50	4%
2006	25,061.42	-3,173.08	-11%



ANEXO XVIII

PROCESO DE PRODUCCION VARIETADES DE TRIGO PROCESADO 2006

MES	SOFT	DNS	DURUM	Argentino	CWRS	TOTAL TRIGO
ENERO	643.38	103.71		52.15	1,511.50	2,310.74
FEBRERO	140.12			355.06	1,255.96	1,751.13
MARZO	196.27			412.74	1,149.20	1,758.21
ABRIL	196.71	0.00		350.08	1,200.10	1,746.89
MAYO	164.58			182.82	1,325.59	1,673.00
JUNIO	254.67		176.76	221.43	1,334.60	1,987.46
JULIO	377.43		315.62		1,997.92	2,690.97
AGOSTO	155.37		119.41		786.74	1,061.53
SEPTIEMBRE	438.50	604.01	213.51		885.61	2,141.63
OCTUBRE	872.11			148.90	1,505.00	2,526.01
NOVIEMBRE	239.84			177.27	1,427.35	1,844.45
DICIEMBRE	672.41			178.69	1,563.45	2,414.56
TOTAL	4,351.37	707.72	825.30	2,079.14	15,943.03	23,906.56

VARIETADES DE TRIGO UTILIZADAS 2006

