

QUITO, 30 MARZO DEL 2011

**SEÑORES
ACCIONISTAS
MOLINO Y PASTIFICIO ECUADOR
PRESENTE**

INFORME DE GERENCIA

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo a su consideración y conocimiento el Informe de Gerencia que resume las actividades correspondiente al ejercicio económico del 2.010

1.- ENTORNO ECONOMICO

El crecimiento económico del Producto Interno Bruto fue del 3.6%; derivado del nivel de inversión pública, del consumo de los hogares y del Precio del petróleo que se ha incrementado en el año 2010. Este es una reactivación frente al bajo crecimiento del 1% del año 2009

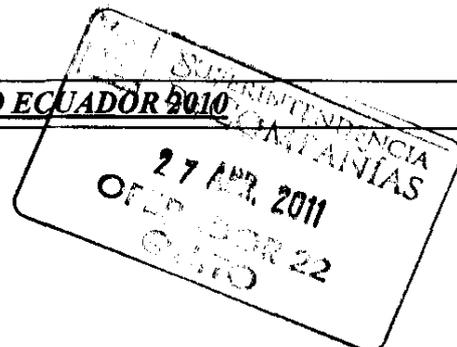
La inflación del país se ha reducido significativamente este año; se ha ubicado en 3,3% índice que coloca a nuestro país con entre los cinco países de sudamerica con índices mas bajos de inflación.

De la población económicamente activa y un 51,7% está en subempleo, lo que significa que apenas un 37,1% de la población tiene un empleo a tiempo completo.

Para el presupuesto del 2011 el Estado necesitará financiar alrededor de \$ 3.000 millones, por lo que debemos recurrir a la adquisición de una nueva deuda con organismos internacionales y países afines al Ecuador, que resultará muy complicada o reducir sustancialmente la inversión pública.

A continuación procedo a describir los resultados en las diferentes áreas de Gestión de la compañía durante el 2010

MOLINO Y PASTIFICIO ECUADOR 2010



El volumen de ventas fue de US \$ 1.862.802,73 dólares, ingresos fundamentalmente por la venta del Activo Terreno y Edificación ubicado en la Av Gil Ramirez Davalos a los almacenes Juan Eljuri y la venta de sus activos de mollienda a Grupo Superior

AREA FINANCIERA

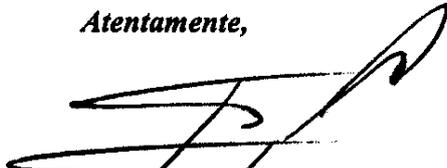
El Estado de Resultados al cierre del ejercicio 2.010 es el siguiente:

1	Ventas	1.862.802	100.00%
2	Costo de la Mercadería Vendida (-)	369.544	19.84%
3	Gastos de Ventas	79.268	4.25%
4	Gastos de Administración	17.212	0,92%
5	Otros Ingresos 2	4	
6	Otros Gastos	523	
	Utilidades Antes del Imp. Renta	878.2	47.14%
	Imp Renta	10.6	
	Utilidad Neta	867.6	46.58%

Dentro de los principales componentes del costo, el costo de ventas representa el 20 % sobre ingresos totales, el administrativo y el comercial estuvieron en el 5% y la utilidad de la empresa para el año 2.010 se situaron en US \$ 867 mil dólares.

Con respecto a los montos de endeudamiento por Bancos Externos y Locales debo manifestar que con la venta del Activo se cancelo la obligación pendiente que mantenía con el Produbank.

Atentamente,


Lic. José Vergara
Gerente General
Molino y Pastificio Ecuador S.A,

