

## **1. Constitución y objeto**

La compañía SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A., fue constituida en la ciudad de Quito, mediante Escritura Pública de fecha 23 de diciembre de 2004, a través de Notario Trigésimo Séptimo mediante resolución SC.IJ.DJC.Q.10.002242, del 3 de junio de 2010 y fue aprobada la constitución de la compañía SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A., por parte de la Superintendencia de Compañías. Fecha de inicio de actividades 09 de junio de 2010.

El objeto social de la Compañía como actividad principal es.

1.- Intermediación o tercerización de servicios temporales y de duración indefinida, selección, contratación, evaluación, capacitación y prestación de servicios personales.

## **2. Bases de presentación y preparación de estados financieros**

Descripción de las principales políticas contables adoptadas en la presentación de los estados financieros de la compañía se presentan a continuación.

### **Bases de presentación**

Los estados financieros de la compañía SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A., han sido preparados sobre las bases del costo histórico, excepción de ciertas partidas que son medidas a sus valores razonables.

El costo histórico está basado generalmente en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

El valor razonable es el precio que recibirá por vender un activo o el valor pagado para transferir un pasivo entre participantes de un mercado en la fecha de valoración independientemente de si ese precio es directamente observable o estimado utilizado otra técnica de valoración.

### **Declaración de cumplimiento**

Los estados financieros adjuntos han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las que han sido adoptadas en Ecuador, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales aplicadas de manera uniforme en el ejercicio que se presenta.

### **Moneda funcional y de presentación**

Las partidas en los estados financieros de la Compañía se encuentran valoradas en la moneda funcional y de circulación en el Ecuador y se expresan en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

### **Clasificación de saldos en corrientes**

Los saldos incluidos en el estado de situación financiera se presentan en función de su vencimiento, como corriente con vencimiento igual o inferior a doce meses, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros.

### **Efectivo y equivalentes de efectivo**

Comprenden el efectivo disponible, depósitos a la vista en bancos. Los mencionados valores son de libre disponibilidad.

### **Instrumentos financieros**

La Compañía clasifica los activos financieros no derivados en la categoría de préstamos y partidas por cobrar. Adicionalmente, clasifica los pasivos financieros no derivados en la categoría de otros pasivos financieros.

### **Activos financieros no derivados**

La Compañía reconoce inicialmente los préstamos y partidas por cobrar en la fecha en la cual se originan. La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros para el cual se adquirieron los activos y se determina al momento del reconocimiento inicial.

### **Medición inicial**

Los activos y pasivos financieros son medidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo atribuible a la transacción, que de ser significativo, es reconocido como parte del activo o pasivo; siempre que el activo o pasivo financiero no sea designado como de "valor razonable a través de ganancias y pérdidas" y este es significativo. Con posterioridad al reconocimiento inicial la Compañía valoriza los mismos como se describe a continuación:

### **Medición posterior**

Después del reconocimiento inicial dichas partidas de propiedad planta y equipo son registradas al costo menos la depreciación acumulada correspondiente de cada partida.

### **Método de Depreciación**

El valor del costo del activo se deprecia de acuerdo al método de línea recta, los mismos que son revisados al final del año, resultado que cada efecto en cualquier cambio registrado sobre la base prospectiva por ser considerado un cambio en estimación contable.

Los cálculos de depreciación utilizados en las partidas de propiedad planta y equipo son los siguientes:

Edificios	5%
Equipo de Oficina	10%

SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.  
Notas a los Estados Financieros  
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017  
(Expresados en dólares estadounidenses)

---

Muebles y Enseres	10%
Equipos de Computación	33%
Vehículos	20%

**(b) Pasivos financieros**

Posterior a su reconocimiento inicial se miden al costo amortizado aplicando el método de interés efectivo. La Compañía mantiene las siguientes cuentas dentro de esta categoría:

- (i) Proveedores: Son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores en el curso normal de los negocios. Se reconocen a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado ya que no generan intereses y son pagaderas en plazos menores a 60 días.

**2.1 Beneficios a los empleados**

**(a) Beneficios de corto plazo**

Se registran en el rubro de provisiones del estado de situación financiera y corresponden principalmente a:

- (i) Vacaciones: Se registra el costo correspondiente a las vacaciones del personal sobre base devengada.
- (ii) Décimos tercer y cuarto sueldos y beneficios de la seguridad social: Se provisionan y pagan de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.

**2.3 Provisiones corrientes**

Las provisiones se reconocen cuando: (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

**2.4 Distribución de dividendos**

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se deduce del patrimonio en el período en el que los dividendos hayan sido aprobados por los accionistas de la Compañía. La empresa no ha distribuido dividendos a sus accionistas estos valores los mantienen acumulados con el fin de mantener liquidez necesaria en el caso de posibles bajas drásticas en sus ingresos regulares.

## 2.5 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor razonable de lo cobrado o por cobrar por la venta de bienes en el curso normal de las operaciones de la Compañía. Los ingresos se muestran netos de impuestos, devoluciones y descuentos otorgados.

La experiencia acumulada de la compañía ha determinado que no existen devoluciones significativas de dichos bienes por lo que no se constituyen provisiones por devoluciones.

## 2.6 Costos y Gastos

Los costos y gastos se registran al costo, estos se reconocen a medida en que se incurren, independientemente de la fecha en que se realiza el pago, de acuerdo a los lineamientos de la base contable de acumulación (devengo) en la NIC 1 "Presentación de Estados Financieros".

## 3. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

### 3.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (que comprende a los riesgos de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

Riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas de la Compañía.

#### *(a) Riesgos de mercado*

Riesgo de precio y concentración:

##### *(i) Riesgo de precio:*

La exposición a la variación de precios de la Compañía está relacionada con la política de gobierno central que incrementa gradualmente los mismos. Los impuestos podrían llegar a convertirse en un componente importante del costo de los productos para la venta.

Respecto a los bancos e instituciones financieras donde se mantiene el efectivo, tienen calificaciones de riesgo independiente que denoten niveles de solvencia y respaldo adecuados; dichas calificaciones en general superan la calificación "A".

La Compañía mantiene su efectivo y equivalente de efectivo en instituciones financieras:  
Banco Pichincha.

#### *(c) Riesgo de liquidez*

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. La administración prudente del riesgo de liquidez implica mantener suficiente efectivo y equivalentes de efectivo, la disponibilidad de financiamiento a través de un número adecuado de fuentes de financiamiento comprometidas y la capacidad de cerrar posiciones de mercado. En este sentido, la Compañía no está expuesta a riesgos significativos de liquidez ya que históricamente los flujos de efectivo de sus operaciones le han permitido mantener suficiente efectivo para atender sus obligaciones.

SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.  
Notas a los Estados Financieros  
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017  
(Expresados en dólares estadounidenses)

---

Continuando con el modelo de negocio y factibilidad interno, se administra la liquidez tomando en consideración los siguientes puntos:

Elaboración y aplicación de políticas, procedimientos, manuales de cobranzas claras que permitan un mejor seguimiento del crédito otorgado, a través de una estructura administrativa descentralizada que la soporte.

Elaboración y análisis mensual de indicadores que permitan evaluar la gestión en determinados procesos.

### 3.2 Administración del riesgo de capital -

Los objetivos de la Compañía al administrar el capital son el salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital.

### 4. Efectivo y sus Equivalentes

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	<u>31-Dec-17</u>	<u>31-Dec-16</u>
FONDO ROTATIVO	(192)	138
BANCO PICHINCHA CTA CTE	4,042	3,058
<b>Total</b>	<b>3,849</b>	<b>3,196</b>

### 5. Cuentas y documentos por cobrar.

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	<u>31-Dec-17</u>	<u>31-Dec-16</u>
CLIENTES POR COBRAR RELACIONADAS	64,597	40,852
ANTICIPO PROVEEDORES	17,119	12,747
<b>Total</b>	<b>81,716</b>	<b>53,600</b>

### 6. Impuestos Anticipados.

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.  
 Notas a los Estados Financieros  
 Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017  
 (Expresados en dólares estadounidenses)

	<b>31-Dec-17</b>	<b>31-Dec-16</b>
1% CREDITO TRIBUTARIO RENTA	40	66
2% CREDITO TRIBUTARIO RENTA	1,808	1,140
8% CREDITO TRIBUTARIO RENTA	3,840	6,422
30% CREDITO TRIBUTARIO IVA	0	2
70% CREDITO TRIBUTARIO IVA	50	1,102
IVA EN COMPRAS	105	88
CREDITO TRIBUTARIO ACUMULADO	11,254	0
NOTA DE CREDITO DESMATERIALIZADAS	0	0
<b>Total</b>	<b>17,098</b>	<b>8,819</b>

**7. Realizable.**

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	<b>31-Dec-17</b>	<b>31-Dec-16</b>
INVENTARIO DISPONIBLE PARA LA VENTA	49,767	51,263
<b>Total</b>	<b>49,767</b>	<b>51,263</b>

**8. No corrientes.**

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	<b>31-Dec-17</b>	<b>31-Dec-16</b>
<b>NO DEPRECIABLES</b>		
TERRENOS	414,718	414,718
<b>Subtotal</b>	<b>414,718</b>	<b>414,718</b>
<b>DEPRECIABLES</b>		
EDIFICIOS	305,883	305,883
DEPRECIACION ACUM EDIFICIOS	-60,297	-45,002
VEHICULOS	127,232	13,232
DEPRECIACION ACUM VEHICULOS	-28,911	-11,909
EQ. ELECTRONICO Y PROCES. DE DATOS	10,793	10,793
DEPRECIACION ACUM EQ. ELECTRONICO Y	-10,793	-10,450
MUEBLES DE OFICINA	10,006	10,006
DEPRECIACION ACUM MUEBLES DE OFICIN	-5,759	-4,758
<b>Subtotal</b>	<b>348,155</b>	<b>267,794</b>
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>762,873</b>	<b>682,512</b>

SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.  
 Notas a los Estados Financieros  
 Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017  
 (Expresados en dólares estadounidenses)

**9. Cuentas y documentos por pagar.**

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	31-Dec-17	31-Dec-16
PROVEEDORES LOCALES	468	379
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>379</b>

**10. Impuestos por pagar.**

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	31-Dec-17	31-Dec-16
IVA EN VENTAS	3,096	1748
1% BIENES MUEBLES DE NAT. CORPORAL	1	0
2% OTRAS RETENCIONES	5	0
10% HONORARIOS PROFESIONALES	50	50
70% COMPRA DE SERVICIOS	2	70
100% RETENCION DE IVA	60	0
<b>Total</b>	<b>3,214</b>	<b>1,868</b>

**11. Beneficios sociales.**

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	31-Dec-17	31-Dec-16
APORTE PERSONAL	439	397
APORTE PATRONAL	740	511
FONDO DE RESERVA	184	
PRESTAMOS QUIROGRAFARIOS	354	254
NOMINA POR PAGAR	3,357	3,446
DECIMO TERCER SUELDO	387	351
DECIMO CUARTO SUELDO	625	421
VACACIONES	4,872	2,564
<b>Total</b>	<b>10,956</b>	<b>7,944</b>

**12. Préstamos a largo plazo.**

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	31-Dec-17	31-Dec-16
MARIA LUISA TIRIRA	907,904	814,997
PRESTAMOS TERCEROS	9,000	9,000
<b>Total</b>	<b>916,904</b>	<b>823,997</b>

SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.  
Notas a los Estados Financieros  
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017  
(Expresados en dólares estadounidenses)

---

**13. Capital social.**

El capital suscrito y pagado de SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A., es de 800 acciones de un valor nominal de US\$1,00 cada una de acuerdo al siguiente detalle:

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

**PATRIMONIO**

	<u>31-Dec-17</u>	<u>31-Dec-16</u>
Capital social	800	800
Reservas	3,470	3,470
Resultados Acumulados	(20,407)	(13,910)
Resultado del Ejercicio	(103)	(25,159)
<b>Total</b>	<b>(16,240)</b>	<b>(34,799)</b>

**Reserva Legal.**

Conforme a las disposiciones societarias vigentes la compañía deberá transferir a reserva legal no menor del 10% de la utilidad neta anual, dicha reserva no está sujeta a distribución entre sus accionistas, excepto en el caso de liquidación de la compañía, pero puede servir para capitalizar o para absorber pérdidas de las operaciones de la compañía.

**Resultados Acumulados.**

Al 31 de diciembre de 2017, el saldo de las ganancias de ejercicios anteriores está a disposición de los accionistas y podrá ser utilizado para la distribución de dividendos como también pagos como re liquidación de impuestos, etc.

**Participación trabajadores e Impuesto a la Renta.**

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2017, en la que se determina las partidas que afectan la utilidad contable, el resultado fue pérdida por lo que no se determina valor para participación trabajadores, para el cálculo de impuesto a la renta, a continuación se indica:

**14. Ingresos Operacionales.**

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	<u>31-Dec-17</u>	<u>31-Dec-16</u>
Ventas	135,125	113,683
Otros Ingresos	10,182	12,144
<b>Total</b>	<b>145,307</b>	<b>125,827</b>

SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.  
Notas a los Estados Financieros  
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017  
(Expresados en dólares estadounidenses)

---

**15. Costos y Gastos de Operación.**

La composición del saldo de esta cuenta al cierre de cada período, fue como sigue:

	<u>31-Dec-17</u>	<u>31-Dec-16</u>
<b>COSTOS</b>		
Costo de Ventas	37,314	40,639
<b>Subtotal</b>	<u>37,314</u>	<u>40,639</u>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	68,140	73,245
GASTOS DE VENTAS	29,418	36,298
GASTOS NO DEDUCIBLES	10,537	804
<b>Subtotal</b>	<u>108,095</u>	<u>110,347</u>
<b>Total Costos y Gastos</b>	<u>145,409</u>	<u>150,986</u>

**16. Administración de riesgo financiero.**

En el curso normal de sus operaciones la Compañía está expuesta a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros.

**16.1. Marco de Administración de Riesgos**

La Administración es responsable por establecer y supervisar el marco de administración de riesgos, así como el desarrollo y seguimiento de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

La Administración hace seguimiento al cumplimiento de las políticas y los procedimientos de administración de riesgo y revisa si su marco de administración de riesgo es apropiado respecto a los riesgos a los que se enfrenta la Compañía.

**16.2. Riesgo de liquidez**

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivo u otros activos financieros. El enfoque de la Administración para administrar la liquidez, es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la reputación de la Compañía.

**16.3. Riesgo de Mercado**

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo en las tasas de cambio o tasas de interés, afecten los ingresos de la

Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo, dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

**16.4. Riesgo de Crédito**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que podría enfrentar la Compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar comerciales.

**16.5. Administración de Capital.**

La política de la Compañía es mantener un nivel de capital que le permita conservar la confianza de los clientes y acreedores y sustentar el desarrollo futuro de sus negocios. El capital se compone del patrimonio neto. No hubo cambios en el enfoque de la Compañía para la administración del capital durante el año.

**17. Eventos subsecuentes.**

Entre el 31 de diciembre de 2017 y la fecha de preparación de este informe 29 de marzo del 2018, no se han producido eventos que en la opinión de la Administración de la Compañía pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros.