INFORME DE GERENTE

SMARTFACTORY NEGOCIOS CORPORATIVOS S. A.

De conformidad al numeral 4, Artículo 263 de la Ley de Compañías, la Gerencia General de la empresa SMARTFACTORY S.A. presenta a ustedes señores accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2015.

Antecedentes.-

SMARTFACTORY S.A. sé constituye de acuerdo a la leyes de la República del Ecuador en Junio del 2010, con el objeto principal de la comercialización al por mayor y menor de equipos electrónicos y eléctricos.

Con un capital social suscrito y pagado de USD 800,00 con los siguientes socios y accionistas:

ACCIONES SUSCRITAS PAGADAS		**800,00**
ING. MARIA LUISA TIRIRA SAA	99.87%	799,00
ING. MARTHA CECILIA PASTOR VARGAS	0.13%	1,00

Resultados y Proyecciones.-

El año 2015 la empresa sufrió una baja significativa de ventas, básicamente debido a las medidas adoptadas por el gobiernos nacional por la imposición de salvaguardas arancelarias incremento a impuestos de nuestro productos que importamos y comercializamos.

A pesar de los esfuerzos realizados por la administración de la empresa durante el año 2015 el resultado reflejado es una pérdida de USD 269,49, a pesar de haber realizado promociones y campañas agresivas de venta.

Con todo lo que se ha gastado e invertido, la empresa para el próximo año tomara decisiones estratégicas, financieras y comerciales, con el fin del mejor desenvolvimiento de la empresa.

La utilización de nuevas tecnologías y estrategias de ventas y marketing solventarán las dificultades que se han generado este año.

La Gerencia General está comprometida con la empresa en su mejor desarrollo y obtención de resultados, así como los responsables de las diversas áreas que redoblarán su esfuerzo para cubrir y superar las metas y presupuestos establecidos para el nuevo ejercicio económico, en beneficio de los accionistas, empleados y trabajadores de la empresa, procurando mantener y brindar un servicio de excelencia.

Atentamente,

Abg. Alejandro Villavicencio
GERENTE GENERAL

Quito, 30 de marzo 2016