Av. Eloy Alfaro N29-143 e Inglaterra
Edificio Salazar Barba / Planta Baja
PBX: (593-2) 250 5004 / 222 2524
www.smartfactory.com.ec
Quito - Ecuador

INFORME DE GERENTE

SMARTFACTORY S. A.

De conformidad al numeral 4, Artículo 263 de la Ley de Compañías, la Gerencia General de la empresa SMARTFACTORY S.A. presenta a ustedes señores accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2013.

Antecedentes.-

SMARTFACTORY S.A. sé constituye de acuerdo a la leyes de la República del Ecuador en Junio del 2010, con el objeto principal de la comercialización al por mayor y menor de equipos electrónicos y eléctricos.

Con un capital social suscrito y pagado de USD 800,00 con los siguientes socios y accionistas:

ACCIONES SUSCRITAS PAGADAS		**800,00**
ING. MARIA LUISA TIRIRA SAA	99.87%	799,00
ING. MARTHA CECILIA PASTOR VARGAS	0.13%	1,00

Resultados y Proyecciones.-

El año 2013 ha sido un año de consolidación y posicionamiento de la empresa en el Ecuador, lo que ha implicado inversión y participación en ferias, publicidad, gestión con clientes, etc.

Los resultados del ejercicio económico 2013 a pesar de haber tenido ingresos de USD 823.958,38 reflejan una pérdida mínima de USD 260,57 al tercer año de operaciones, este resultado obtenido en este año, ha significado el costo y esfuerzos realizados, en campañas agresivas de publicidad y ventas, incursionar en nuevos mercados y estrategias comerciales desarrolladas por la empresa.

Av. Eloy Alfaro N29-143 e Inglaterra
Edificio Salazar Barba / Planta Baja
PBX: (593-2) 250 5004 / 222 2524
www.smartfactory.com.ec
Quito - Ecuador

smart factory
negocios corporativos

Con todo lo que se ha gastado e invertido, la empresa para el próximo espera obtener resultados satisfactorios que cubran y cumplan las expectativas de los socios.

Para mediados del año 2014, se tiene previsto el cambio de sistema contable financiero a una plataforma mucho más avanzada un ERP con tecnología de punta, que nos brindara un mejor control principalmente de nuestro inventario, que es la base de los activos de empresa.

La utilización de nuevas tecnologías y estrategias de ventas y marketing solventarán las dificultades que se han generado este año.

La Gerencia General está comprometida con la empresa en su mejor desarrollo y obtención de resultados, así como los responsables de las diversas áreas que redoblarán su esfuerzo para cubrir y superar las metas y presupuestos establecidos para el nuevo ejercicio económico, en beneficio de los accionistas, empleados y trabajadores de la empresa, procurando mantener y brindar un servicio de excelencia.

Como salvedad en necesario manifestar que en virtud de que el gerente general vigente para el año 2013, no ha presentado el informe respectivo, lo está presentando el gerente general actual para el año 2014, dejando en claro que no ha sido responsable de la administración del año 2013.

Atentamente,

Ing. Francisco Serrano
GERENTE GENERAL

Quito, abril 2014