

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
APLICACIONES ARTISTICAS S. A., CORRESPONDIENTE AL AÑO 2008**

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

El alto costo mundial del petróleo mantenido hasta el segundo semestre del año, la escases de algodón donde su precio se puso a la par que el poliéster resulto en un incremento de hasta el 32% al precio de nuestra materia prima para la confección de prendas de vestir. Sumado al incremento del sueldo básico en el primer mes del año, nos obligo a ajustar los precios de venta de nuestros artículos a lo largo de todo el periodo. Este ajuste reacciono en cadena con nuestros clientes quienes al tener que pagar más por los productos encontraron mayor dificultad en sus ventas debido al incremento del precio de venta al público, lo que resulto en una disminución de pedidos con respecto al año anterior.

Los cambios en la moda y colecciones de temporadas provocaron que perdamos un nicho de mercado muy rentable, la venta de artículos con trabajos tercerizados de bordados en mullos, pedrería y lentejuelas que por su tipo de elaboración eran cubiertos por muy pocos fabricantes en el mercado para satisfacer la alta demanda de quienes buscaban estas prendas, siendo esta una de las razones principales de la disminución de venta de ropa materna.

Este año incursionamos en la diversificamos de nuestros productos para mejorar o cubrir los niveles de venta requeridos, elaborando peluches, uniformes y accesorios para instituciones.

A continuación el detalle de los resultados obtenidos en este período:

ANALISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS						
EJERCICIO 2008-2007-2006-2005						
LINEAS	2008	2007	2006	2005	DIF. 2008-7	%
Bordados	27,070.18	28,508.54	35,366.02	23,095.80	-1,438.36	-5.05
Conf. Pasa			783.24	2,369.62		
Conf. Propias	109,596.79	112,378.09	107,141.86	92,748.71	-2,781.30	-2.47
Toallas	869.30	1,113.94	4,843.53	8,039.49	-244.64	-21.96
Otros	1,354.29	821.13	3,662.22	316.95	533.16	64.93
TOTAL VENTAS	138,890.56	142,821.70	151,796.87	126,570.57	-3,931.14	-2.75

Como se puede apreciar en el cuadro, se presenta una disminución de ventas totales en un 2.75% de \$142,821.70 del año 2007 a \$138,890.56 el año 2008. En Bordados facturamos un 5.05% menos que en el año 2007, esta reducción se debe a que nuestro principal cliente por efectos de moda a combinado serigrafía con bordado en muchas de sus prendas donde el número de puntadas por diseño se redujo causando una menor facturación. La disminución del 2.47% en confecciones propias se debe principalmente a que en este periodo, como lo comentamos anteriormente, se vendieron menos número de unidades en la línea materna que en el año anterior. En cuanto al rubro de toallas la venta bajo en un 21.96% y continuara bajando debido a que estamos en un proceso de liquidación de la línea por ser un producto muy poco rentable para la empresa. En este año en el rubro de otros facturamos un 64.93 % más que el año anterior debido principalmente a la venta en la feria de saldos de ropa confeccionada con retazos de materia prima para aprovechar tiempos de poca venta.

A continuación se presenta el cuadro de Inventarios de Consignación y Bodegas del año 2008

DISTRIBUCION DE INVENTARIO DE TERMINADOS					
MES	CONSIGNACION	%	BODEGAS	%	TOTAL
Enero	21,029.13	71%	8,712.68	29%	29,741.81
Febrero	20,765.93	71%	8,659.77	29%	29,425.70
Marzo	20,207.13	69%	9,240.94	31%	29,448.07
Abril	19,670.42	68%	9,308.48	32%	28,978.90
Mayo	20,060.69	69%	9,091.35	31%	29,152.04
Junio	19,449.50	67%	9,736.47	33%	29,185.97
Julio	20,599.97	67%	10,091.12	33%	30,691.09
Agosto	26,712.26	74%	9,255.76	26%	35,968.02
Septiembre	20,113.50	67%	9,847.37	33%	29,960.87
Octubre	18,906.75	65%	10,129.66	35%	29,036.41
Noviembre	19,095.94	63%	11,082.10	37%	30,178.04
Diciembre	19,573.82	66%	10,286.81	34%	29,860.63

De acuerdo al cuadro anterior vemos que el inventario a consignación se mantiene sin mayor diferencia entre los diferentes meses del año debido a que esta vez se programo la confección de uniformes escolares durante los dos primeros trimestres del año para disponer de un stock completo para la venta de los mismos y no perder de esta forma la venta por falta de stock. Gestión que acompañada por una muy buena impulsación de ventas nos dio excelentes resultados este año.

ANALISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS						
LINEAS	2008			2007		
	VENTAS	COSTO	%	VENTAS	COSTO	%
Bordados	27,070.18	19,038.23	70.33	28,508.54	20,087.99	70.46
Conf. Propias	109,596.79	69,215.11	63.15	112,378.09	73,158.48	65.10
Toallas	869.30	523.52	60.22	1,113.94	524.72	47.10
Otros	1,354.29		0.00	821.13		0.00
TOTAL	138,890.56	88,776.86	63.92	142,821.70	93,771.19	65.66

Como podemos observar el costo de ventas total se reduce de \$ 93,771.19 a \$88,776.86 respecto al año anterior con una diferencia de \$ 4,994.33 beneficiando de esta manera a la empresa. En la línea de Toallas presenta un incremento del 13.12 % en el porcentaje de participación con respecto al año anterior debido principalmente a que la actividad ha disminuido sus ingresos y los complementos como bordados a las toallas subieron sus costos fijos este periodo. Otro punto que se debe considerar es la producción de un pedido mayor durante el periodo lo realizo personal nuevo que se tomo mas del tiempo previamente liquidado.

ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO Y VENTA DE CONFECCIONES PROPIAS POR ARTICULOS AÑO 2007-2008

ARTICULO	AÑO 2008					AÑO 2007				
	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL
Varios	3.222	6.311,57	8.152.89	7%	29%	13	173,34	234,00	0%	35%
Materno	5.475	39.156,77	63.466,81	58%	62%	8.475	52.788,41	83.434,47	74%	58%
Infantes	435	1.988,26	3.037,90	3%	53%	2.137	6.655,68	8.972,73	8%	35%
Niños-Niñas	119	647,05	918,58	1%	42%	359	1.545,00	2.171,73	2%	41%
Uniformes	3.030	18.866,31	31.254,98	29%	66%	1.905	9.312,55	13.803,79	12%	48%
Mujeres	103	606,84	655,83	1%	8%	232	959,94	1.626,92	1%	69%
Varón	205	1.638,31	2.109,80	2%	29%	248	1.723,56	2.134,45	2%	24%
TOTAL	12.589	69.215,11	109.596,79	100%		13.369	73.158,48	112.378,09	100%	

Este cuadro nos detalla las diferentes líneas dentro de confecciones propias, en Varios la venta se incremento de \$ 234.00 a \$ 8,152.89. Este incremento se debe a la venta de una línea nueva que incursionamos este año que es la confección de peluches y limpienes para instituciones. Otro punto que también se incremento es la venta de uniformes de \$ 13,803.79 a \$ 31,254.98 representando un 29% de las ventas totales anuales. Este incremento se logro debido a que este año pudimos planificar con mucho éxito la venta de uniformes debido a un correcto stock de tallas y cantidades y a la excelente labor de ventas durante los días previos al comienzo del año escolar. También

debemos mencionar al éxito de la venta de una nueva prenda en el uniforme escolar que fue necesario facturarla con anticipación para entregársela después de dos semanas al padre de familia debido a la alta demanda que tuvimos.

En la línea de materno que representa el 58% de las ventas totales anuales, vemos una disminución de \$ 83,434.47 a \$ 66.466.8. Como mencionamos anteriormente, esta disminución se debe en parte al cambio de moda donde se dejó de confeccionar prendas con pedrería bordada, mullos y lentejuelas que se tercerizaba pagando por obra para bajar costos de producción y cubríamos un nicho de mercado que muchos otros confeccionistas no lo realizaban por la complejidad que ello implicaba. Otro motivo para esta disminución es el incremento de precios de la materia prima y mano de obra que forzó a una alza considerable reduciendo el número de prendas de los pedidos a la empresa.

En cuanto a la línea de infantes, niños-niñas y mujeres la disminución en ventas se debe a que durante el primer periodo del año 2007 todavía comercializábamos a nuestro cliente mayorista estas líneas y durante el 2008 no se logro comercializarlas al por mayor.

ANALISIS DE RESULTADOS COMPARATIVOS						
EJERCICIO 2008-2007						
CUENTA	2008	%	2007	%	DIFERENCIA	%
Ventas	138,890.56	100.00%	142,821.70	100.00%	-3,931.14	-2.75%
Costo de Ventas	88,776.86	63.92%	93,771.19	65.66%	-4,994.33	-5.33%
Utilidad Bruta	50,113.70	36.08%	49,050.51	34.34%	1,063.19	2.17%
Gastos de Administración	34,559.14		38,366.99		-3,807.85	-9.92%
Gastos de Ventas	6,749.38		6,317.67		431.71	6.83%
Gastos Financieros	8,487.33		10,103.39		-1,616.06	-16.00%
Resultado Operativo	317.85		-5,737.54		6,055.39	
Resultado No Operativo	0.07				0.07	
Utilidad Neta	317.92		-5,737.54		6,055.46	

En este cuadro comparativo se puede apreciar con facilidad que el costo de ventas se redujo en un 5.33 % logrando una mayor utilidad bruta pese a la reducción en las ventas. Los gastos tanto administrativos como financieros también se redujeron en un 9.92 % y 16 % respectivamente lo que nos permitió generar una utilidad neta de \$ 317.92.

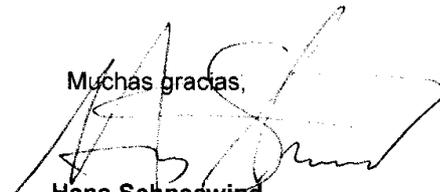
Continuaremos esforzándonos para obtener resultados más favorables, es necesario masificar nuestra producción con ventas al por mayor de nuestras líneas de mayor rotación para consolidar un crecimiento seguro de la empresa.

Como parte de continuar en la actualización de nuestra maquinaria de planta este año se realizó la compra de una máquina industrial elasticadora y colocadora de vivos decorativos para nuestra línea deportiva y maternal, con esta nueva adquisición se agilizaron los procesos de producción en tiempos de entrega que anteriormente eran tercerizados.

Agradezco de manera especial el esfuerzo de la Sra. Caty Tosi en el desarrollo de diseños y a la Arq. Karin Schneewind en la búsqueda de nuevos productos y la comercialización de los mismos.

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y operarios por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa, esperamos que el año próximo podamos presentar un informe aun más favorable.

Muchas gracias,



Hans Schneewind
Gerente General