

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE
ACCIONISTAS DE APLICACIONES ARTISTICAS S. A.,
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019**

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

El año 2019 el Ecuador vivió su tercer año de gobierno del Presidente Moreno con un Vicepresidente reciente elegido Otto Sonnenholzner donde se negoció y cumplió mas seriamente con las exigencias del fondo monetario internacional eliminando el subsidio a los combustibles, entre estos el Diesel usado en Transporte Pesado, resultando en una medida de paralizaciones y bloqueos de vías de más de 15 días en el mes de octubre, algo no visto en muchísimo tiempo en el país, creando una recesión en materia económica que afectó a todo negocio en sus ventas. Ante esta medida de rechazo el Gobierno se vio obligado a derogar la medida perdiendo credibilidad ante la población.

Esta situación de paralización a nosotros como Empresa nos puso en dificultades y en reducciones de pedidos en la época navideña con nuestros clientes en el último trimestre del año. A finales del 2018 perdimos la negociación con una cadena mayorista. Tratamos de retomarla tanto para la temporada del día de la madre y navidad del 2019, penosamente sin éxito. Resultando en una reducción en ventas del 23.59 % de \$ 209,957.86 en el 2018 a \$160,438.64 en el 2019.

A continuación, el resumen de Ventas Comparativas por Líneas de los últimos años.

ANALISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS						
EJERCICIO 2019-2018-2017-2016						
LINEAS	2019	2018	2017	2016	DIF. 2019-18	%
Bordados	42.828,67	68.133,28	41.514,22	62.308,19	-25.304,61	37,14%
Conf. Propias	51.885,95	63.668,65	111.438,97	77.363,74	-11.782,70	18,51%
Uniformes	69.329,93	73.415,66	63.925,03	66.808,27	-4.085,73	-5,57%
Otros	1.458,90	5.598,39	10.980,75	12.298,14	-4.139,49	73,94%
Descuentos/Devoluciones	-5.505,80	-2111,68	-1004,3			
Otros ingresos / Intereses	440,99	1253,56				
TOTAL VENTAS	160.438,64	209.957,86	226.854,67	218.778,34	-49.519,22	23,59%

Durante el periodo 2019 podemos observar un Total de Ventas de \$160,438.64 comparados con \$209,957.86 del periodo 2018, que corresponde, a un decremento del 23.59% por un monto de \$49,519.22 como se menciona anteriormente. En la línea de Bordados tuvimos una reducción considerable del 37.14% en la facturación de \$ 68,133.28 a 42,828.67 este decremento se dio principalmente debido a que nuestro principal cliente Pasamanería redujo muchas colecciones de moda en sus artículos con bordados reemplazándolos con detalles como transfers y estampados, la planta trabajo a un solo turno durante todo el año y en el mes de noviembre muchas colecciones fueron enviadas a otro proveedor de servicio que sus costos fueron inferiores quitándonos mercado. En la línea de Confecciones Propias tuvimos una baja del 18.51% en ventas de \$63,668.65 a \$ 51,885.95, principalmente por la falta de pedidos a clientes mayoristas de Cadenas de Almacenes. La venta de uniformes en este año se redujo en un 5.57% pese a tener un mejor stock, del cual existe un remanente alto aun, en cantidades para la venta durante el inicio de clases con un incremento leve en precios del 2% promedio con respecto al año anterior. La situación económica de los padres de familia se vio muy afectada en el año 2019 por incremento del 10% en pensiones escolares que penosamente el impacto causado redujo el presupuesto para prendas adquiridas por uniforme por parte del padre de familia. En la Línea de Otros el monto de ventas se redujo de \$ 5,598.39 a \$1,458.90 una reducción del 73.94%.

A continuación, podemos observar un cuadro comparativo del costo de ventas en las diferentes líneas mencionadas.

ANÁLISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS						
LINEAS	2019			2018		
	VENTAS	COSTO	%	VENTAS	COSTO	%
Bordados	42.828,67	22.596,41	52,76%	68.133,28	40.433,98	59,35%
Conf. Propias	51.885,95	24.723,66	47,65%	63.668,65	28.545,29	44,83%
Uniformes	69.329,93	40.710,53	58,72%	73.415,66	43.293,37	58,97%
Otros	1.458,90	618,47	42,39%	5.598,39	3.131,37	55,93%
Descuentos/Devoluciones	-5.505,80		0	-2111,68		
Otros Ingresos / Intereses	440,99		0	1.253,56		
TOTAL	160.438,64	88.649,07	55,25%	209.957,86	115.404,01	54,97%

En este cuadro podemos observar una baja considerable en el Costo de Ventas de Bordados de 59.35% a 52.78%, esto se debe por la reducción a un solo turno en la planta y a una mejor optimización de tiempos de producción con la nueva máquina de bordado adquirida en el 2018. La relación del porcentaje del Costo de Ventas de Confecciones Propias subió de 44.83% a 47.65% debido a que al tener menos pedidos masivos a Cadenas la producción es menos optimizada en tiempos encareciendo su costo. La línea de Uniformes se mantiene prácticamente sus valores en porcentaje. El Costo de Ventas en Otros también bajo de 55.93% a 42.39%.

En términos generales en el resultado del periodo existe un leve incremento del costo de ventas de 54.97% a 55.25% por los motivos expresados y principalmente por la reducción en ventas y pedidos durante el ejercicio.

ANÁLISIS DE VENTAS NETAS MES A MES POR VENDEDOR								
MES	DIRECTA	KARIN SCHNEEWIND	CADENAS DEP.	TOTAL	DIRECTA	KARIN SCHNEEWIND	CADENAS DEP.	TOTAL
ENERO	8,260.64	966.34		9,226.98	3,908.34	840.27		4,748.61
FEBRERO	8,695.39	1,104.84		9,799.23	7,415.53		2,626.00	10,041.53
MARZO	4,865.41	2,089.83		6,955.24	8,900.20	1,118.40		10,018.60
ABRIL	3,382.53	5,810.39	3,015.04	12,207.96	9,196.25	960.45	290.19	10,446.89
MAYO	6,558.94	2,096.28		8,655.22	6,562.57	1,621.69	285.19	8,469.35
JUNIO	4,810.44	9,737.40	3,655.68	18,203.52	5,135.85		31,899.95	47,035.80
JULIO	4,783.38	327.60		5,110.98	11,143.16	1,280.50	1,220.05	13,643.71
AGOSTO	50,475.47	1,411.79		51,887.26	52,687.18		3,895.05	56,582.23
SEPTIEMBRE	9,289.39			9,289.39	11,199.80		1,626.62	12,826.42
OCTUBRE	4,863.95	356.46		5,220.41	8,767.55	799.50	506.88	10,073.93
NOVIEMBRE	13,451.84	1,788.94	8,257.54	23,498.32	8,081.62	5,878.63	3,029.14	17,000.21
DICIEMBRE	5,863.24	1,009.25		6,872.49	9,567.65	3,022.96	368.75	12,959.36
SUBTOTAL AÑO 2019	131,674.47	18,700.72	14,938.26	165,313.45				
NOTAS DE CREDITO	4,427.48	638.16	440.18	5,505.82				
OTROS INGRESOS INTERESES		690.99		690.99				
TOTAL AÑO 2019	127,246.99	19,029.87	15,378.44	161,655.30	146,775.98	15,401.59	42,781.78	204,959.35
PORCENTAJE	79.46%	11.56%	9.38%	100.00%	89.91%	7.39%	22.78%	100.00%

En este cuadro podemos ver el desarrollo de ventas netas mes a mes por facturación Directa que son pedidos tomados y procesados directamente a través de las Oficinas de la Empresa, ventas realizadas por la Sra. Karin Schneewind en la ciudad de Quito y las ventas a las Cadenas Departamentales específicamente en este caso a Almacenes Phrida.

En los meses de agosto y septiembre podemos ver que son los montos de mayor facturación en ventas Directas esto se debe a la venta de uniformes previa el inicio de clases en planteles educativos y guarderías.

En Cadenas Departamentales se facturo un total de \$14,488.10 que corresponde a pedidos colocados únicamente a Almacenes Phrida en los meses de abril, junio y noviembre. Comparado con la facturación en el periodo anterior de \$47,781.78 podemos observar una diferencia de \$ 33,293.68 debido a la ausencia de los pedidos a la Corporación Favorita quien fue nuestro principal cliente mayorista que penosamente pese a muchos intentos por colocar pedidos no lo conseguimos como lo mencionamos anteriormente.

La venta Directa a través de oficina mantiene el 79.44% de participación de las ventas netas de la Compañía.

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS EJERCICIO 2019-2018						
CUENTA	2019	%	2018	%	DIFERENCIA	%
Ventas	160.438,64	100,00%	209.957,86	100,00%	-49.519,22	-23,59%
Costo de Ventas	88.649,07	55,25%	115.404,01	54,97%	-26.754,94	-23,18%
Utilidad Bruta	71.789,57	44,75%	94.553,85	45,03%	-22.764,28	-24,08%
Gastos de Administración	69.752,78		69.183,95		568,83	0,82%
Gastos de Ventas	3.401,79		18.021,23		-14.619,44	-81,12%
Gastos Financieros	2.699,38		3.124,80		-425,42	-13,61%
Resultado Operativo	-4.064,38		4.223,87		-8.288,25	
Resultado No Operativo						
Utilidad Neta	-4.064,38		4.223,87		-8.288,25	

En este cuadro comparativo se puede observar un decremento en Ventas por \$49,519.22 con respecto al año 2018, que representa un 23.59% menos. El costo de Ventas se redujo en un valor de \$26,754.94 que es un 23.18% menos que el año anterior. La Utilidad Bruta bajo en un 24.08% debido a baja en ventas. Los Gastos Administrativos tienen una pequeña variación de

\$ 568.83, no así los gastos de ventas se redujeron considerablemente en un 81.12% debido a que en este periodo no se cargó al gasto cartera incobrable como se lo hizo el periodo anterior. Los gastos financieros también se redujeron en un 13.61%. Como resultado de las actividades, la empresa registra una pérdida de \$4,064.38.

Es indiscutible que los resultados y la pérdida generada fue ocasionada por la falta de ventas en especial a los clientes mayoristas donde en muchas conversaciones nos comentaron que con el retiro de las salvaguardias la importación de prendas de vestir retomo las perchas de almacenes reduciendo la compra local de productos, motivo por el cual se redujeron montos de compra en cadenas departamentales y hasta dejamos de venderles.

Incursionar en métodos de venta por redes sociales se intentó, pero por la falta de una persona indicada y el seguimiento correcto no tuvo la acogida requerida.

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y colaboradores por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa.

Atentamente,

Ing. Hans Schneewind
Gerente General