

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE  
ACCIONISTAS DE APLICACIONES ARTISTICAS S.A.,  
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018**

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

El año 2018 el Ecuador vivió su segundo año de gobierno del Presidente Moreno que si bien fue un año donde muchas cosas salieron a la luz de la anterior década gubernamental, pese a ser del mismo partido político, mostro un actuar más centralizado combatiendo de alguna forma la corrupción existente. El primer caso encontrado en el gobierno de Moreno fue el del Vicepresidente Jorge Glass, quien fue enjuiciado y encarcelado por corrupción al comienzo de su mandato; el mismo que fue sustituido por María Alexandra Vicuña quien resulto ser otro caso más de corrupción al poco tiempo de su posicionamiento por el cobro de "diezmos " a sus colaboradores en la Asamblea. Renuncio a su cargo de vicepresidente sin conocerse hasta el momento de un juicio de condena por este caso de corrupción. Finalmente un nuevo Vicepresidente fue elegido para la nación donde por el bien del País esperemos que realice un buen trabajo y no sea otro caso más de analizar e investigar en este gobierno.

El gobierno en cuanto al aspecto económico mantiene negociaciones con el FMI, algo criticado en más de una ocasión por el gobierno anterior, para conseguir financiamiento y créditos para mejorar la economía del país. Esta negociación se la consiguió con la obligación de revisar el precio de los combustibles. Primero se lo realizo a la gasolina Súper y luego a la Extra y Eco País al terminar el año. No existió cambios al precio del Diesel para evitar problemas con el gremio de transporte público y pesado que influye directamente a los productos de la canasta básica de la población.

Esta recesión e incertidumbre a nosotros como Aplicaciones Artísticas S.A. nos dificulto la comercialización de nuestros productos logrando colocar únicamente un pedido mayorista a la Corporación Favorita en lugar de dos o más pedidos como lo conseguimos el año anterior. Este resultado nos dio una baja del 7.45% en ventas de \$226,854.67 del año 2017 a \$ 209,957.86 del año 2018.

A continuación el resumen de Ventas Comparativas por Líneas de los últimos años.

|                                                  |  |
|--------------------------------------------------|--|
| ANÁLISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS |  |
| EJERCICIO 2018-2017-2016-2015                    |  |

| LINEAS                     | 2018       | 2017       | 2016       | 2015       | DIF. 2018-17 | %      |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------|
| Bordados                   | 68.133,28  | 41.514,22  | 62.308,19  | 40.336,00  | 26.619,06    | 64,12% |
| Conf. Propias              | 63.668,65  | 111.438,97 | 77.363,74  | 83.220,06  | -47.770,32   | 42,87% |
| Uniformes                  | 73.415,66  | 63.925,03  | 66.808,27  | 69.023,43  | 9.490,63     | 14,85% |
| Otros                      | 5.598,39   | 10.980,75  | 12.298,14  | 9.875,88   | -5.382,36    | 49,02% |
| Descuentos/Devoluciones    | -2.111,68  | -1004,3    |            |            |              |        |
| Otros Ingresos / Intereses | 1.253,56   |            |            |            |              |        |
| TOTAL VENTAS               | 209.957,86 | 226.854,67 | 218.778,34 | 202.455,37 | -16.896,81   | -7,45% |

Durante el periodo 2018 podemos observar un Total de Ventas de \$209,957.86 comparados con \$226,854.67 del periodo 2017, que corresponde, como se mencionó, a un decremento del 7.45% por un monto de \$16,896.81 En la línea de Bordados tuvimos un incremento considerable del 64,12% en la facturación de \$41,514.22 a \$ 68,133.28 este incremento se dio principalmente debido a que nuestro principal cliente Pasamanería incremento muchas colecciones de moda en sus artículos con bordados a tal punto que la sección trabajó en turnos viéndose la necesidad de adquirir una nueva máquina de bordado para atender la demanda existente. En la línea de Confecciones Propias tuvimos una baja considerable en ventas de \$111,438.97 a \$63,668.65 que es un 42.87% menos que el periodo anterior, esto se dio principalmente por la falta de pedidos a clientes mayoristas de Cadenas de Almacenes como se menciona anteriormente. La venta de uniformes en este año incremento en un 14,85% por disponer de un mejor stock en cantidades para la venta durante el inicio de clases, situación que es analizada para la siguiente venta escolar en este periodo en curso. En la Línea de Otros el monto de ventas se redujo de \$10,980.75 a \$ 5,598.39 una reducción del 49.02%, esta venta corresponde casi en su totalidad a la venta de las ferias de saldos. En este periodo se realizaron dos ferias una en agosto y la otra en diciembre donde fuera de tener menos inventario que en años anteriores, la feria realizada en el mes de Diciembre no tuvo el deseado movimiento.

A continuación podemos observar un cuadro comparativo del costo de ventas en las diferentes líneas mencionadas.

ANALISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS

|                                                                                                          |                            | 2018       |            | 2017       |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|
| LINEAS                                                                                                   |                            | VENTAS     | COSTO      | VENTAS     | COSTO      |
| Bordados<br>Conf. Propias<br>Uniformes<br>Otros<br>Descuentos/Devoluciones<br>Otros Ingresos / Intereses | Bordados                   | 68.133,28  | 40.433,98  | 41.514,22  | 29.378,78  |
|                                                                                                          | Conf. Propias              | 63.668,65  | 28.545,29  | 111.438,97 | 66.370,60  |
|                                                                                                          | Uniformes                  | 73.415,66  | 43.293,37  | 63.925,03  | 38.654,96  |
|                                                                                                          | Otros                      | 5.598,39   | 3.131,37   | 10.980,75  | 6.539,89   |
|                                                                                                          | Descuentos/Devoluciones    | -2.111,68  |            | -1004,3    |            |
|                                                                                                          | Otros Ingresos / Intereses | 1.253,56   |            |            |            |
| TOTAL                                                                                                    |                            | 209.957,86 | 115.404,01 | 226.854,67 | 140.944,23 |
|                                                                                                          |                            |            |            |            | 62,13%     |

En este cuadro podemos observar una baja considerable en el Costo de Ventas de Bordados de 70.77% a 59.35%, esto se debe por el incremento de trabajo y facturación en la sección manteniendo a las obreras en trabajo continuo en dos turnos de trabajo. La relación del porcentaje del Costo de Ventas de Confecciones Propias también bajo considerablemente de 59.56% a 44.83% si bien bajo su facturación prácticamente a la mitad del periodo anterior su porcentaje se redujo porque al no tener muchos pedidos a cadenas también su gasto en ventas como transporte y entrega de mercadería en el punto se realizó solo en una ocasión. La línea de Uniformes se redujo levemente de 60.47% a 58.97%. El Costo de Ventas en otros también bajo de 59.56% a 55.93% porque durante las dos ferias de saldos atendimos al público con una persona menos, debido a que el inventario disponible también fue menor que el año anterior.

En términos generales en el resultado del periodo existe un decremento del costo de ventas del 62.13% al 54.97% por los motivos expresados y también por disponer de un nuevo sistema de contabilidad y producción que nos calcula con mayor control y precisión los tiempos reales de producción en los diferentes artículos producidos. Estamos revisando constantemente que los datos ingresados para este cálculo sean correctos.

ANALISIS DE VENTAS NETAS MES A MES POR VENDEDOR

| 2018       |            |            |           |            |           | 2017      |            |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| MES        | DIRECTA    | SCHNEEWIND | KARIN     | CADENAS    | DEP.      | TOTAL     | DIRECTA    | SCHNEEWIND | KARIN      | CADENAS    | DEP.       |
|            |            |            |           |            |           |           |            |            |            |            |            |
| Enero      | 3.908,94   | 640,37     | 0         | 4.549,31   | 7091,86   | 0         | 0          | 0          | 0          | 0          | 7091,86    |
| Febrero    | 7.405,53   | 0          | 2628      | 10.033,53  | 7282,94   | 2095,64   | 0          | 0          | 0          | 0          | 9378,58    |
| Marzo      | 8.900,20   | 1118,4     | 0         | 10.018,60  | 8770,65   | 0         | 0          | 0          | 0          | 0          | 8770,65    |
| Abril      | 9.196,25   | 960,45     | 292,13    | 10.448,83  | 7693,56   | 1.324,28  | 0,00       | 9.017,84   | 0,00       | 0,00       | 9.017,84   |
| Mayo       | 6.582,57   | 1.623,49   | 285,19    | 8.491,25   | 8827,18   | 585,61    | 0,00       | 9.412,79   | 0,00       | 0,00       | 9.412,79   |
| Junio      | 9.193,85   | 0,00       | 31899,95  | 41.093,80  | 5351,6    | 962,70    | 0,00       | 6.314,30   | 0,00       | 0,00       | 6.314,30   |
| Julio      | 11.145,16  | 1.260,50   | 1220,05   | 13.625,71  | 5070,38   | 1.762,11  | 0,00       | 6.832,49   | 0,00       | 0,00       | 6.832,49   |
| Agosto     | 52.887,26  | 0          | 3855,05   | 56.742,31  | 62255,39  | 602       | 0          | 62857,39   | 0          | 0          | 62857,39   |
| Septiembre | 11.159,60  | 0,00       | 1626,62   | 12.786,22  | 6631,84   | 1.782,80  | 15.318,36  | 23.733,00  | 0,00       | 8.148,34   | 32.324,63  |
| Octubre    | 8.767,55   | 799,50     | 556,88    | 10.123,93  | 5653,15   | 2.495,19  | 0,00       | 8.148,34   | 0,00       | 0,00       | 8.148,34   |
| Noviembre  | 8.061,62   | 5.974,43   | 5.029,16  | 19.065,21  | 5520,57   | 825,42    | 25.978,64  | 32.324,63  | 32.762,40  | 42.972,81  | 226.854,68 |
| Diciembre  | 9.567,45   | 3.022,96   | 388,75    | 12.979,16  | 3430,21   | 6.780,20  | 74.059,40  | 226.854,68 | 100.00%    | 0.32646186 | 100.00%    |
| TOTAL      | 146.775,98 | 15.400,10  | 47.781,78 | 209.957,86 | 133579,33 | 19.215,95 | 0,32646186 | 100.00%    | 0,32646186 | 100.00%    | 0,32646186 |
| PORCENTAJE | 69,91%     | 7,33%      | 22,76%    | 100,00%    | 58,88%    | 8,47%     | 0,32646186 | 100,00%    | 0,32646186 | 100,00%    | 0,32646186 |

En este cuadro podemos ver el desarrollo de ventas netas mes a mes por facturación Directa que son pedidos tomados y procesados directamente a través de las Oficinas de la Empresa, ventas realizadas por la Sra. Karin Schneewind en la ciudad de Quito y las ventas a las Cadenas Departamentales específicamente a la Corporación Favorita y Phrida, gestión de venta realizada por la Gerencia de Ventas en el segundo semestre del año.

En los meses de julio, agosto y septiembre podemos ver que son los montos de mayor facturación en ventas Directas esto se debe a la venta de uniformes previa el inicio de clases en planteles educativos y guarderías.

En el mes de junio se facturo a Cadenas Departamentales \$ 31,899.95 que corresponde al único pedido colocado a Corporación Favorita, los valores en el resto de meses en este rubro corresponde a almacenes Phrida. Llegando a un total facturado de \$47,781.78 que corresponde al 22.76% de las ventas del periodo.

Las ventas Directas a través de oficina mantiene el 69.91% de participación de las ventas netas de la Compañía.

| ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS |            |         |            |         |            |         |  |  |  |
|-----------------------------------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|--|--|--|
| EJERCICIO 2018-2017               |            |         |            |         |            |         |  |  |  |
|                                   |            |         |            |         |            |         |  |  |  |
| CUENTA                            | 2018       | %       | 2017       | %       | DIFERENCIA | %       |  |  |  |
| Ventas                            | 209,957,86 | 100,00% | 226,854,67 | 100,00% | -16,896,81 | -7,45%  |  |  |  |
| Costo de Ventas                   | 115,404,01 | 54,97%  | 140,944,24 | 62,13%  | -25,540,23 | -18,12% |  |  |  |
| Utilidad Bruta                    | 94,553,85  | 45,03%  | 85,910,43  | 37,87%  | 8,643,42   | 10,06%  |  |  |  |
| Gastos de Administración          | 69,183,95  |         | 68,719,78  |         | 464,17     | 0,68%   |  |  |  |
| Gastos de Ventas                  | 18,021,23  |         | 11,567,18  |         | 6,454,05   | 55,80%  |  |  |  |
| Gastos Financieros                | 3,124,80   |         | 1,979,98   |         | 1,144,82   | 57,82%  |  |  |  |
| Resultado Operativo               | 4,223,87   |         | 3,643,49   |         | 580,38     |         |  |  |  |
| Resultado No Operativo            |            |         |            |         |            |         |  |  |  |
| Utilidad Neta                     | 4,223,87   |         | 3,643,49   |         | 580,38     |         |  |  |  |

En este cuadro comparativo se puede observar un decremento en Ventas por \$16,896.81 con respecto al año 2017, que representa un 7.45% menos. El costo de Ventas se redujo en un valor de \$25,540.23 que es un 18.12% menos que el año anterior. La Utilidad Bruta tiene un incremento del 10.06%. Los Gastos Administrativos tienen una pequeña variación de \$464.17, no así los gastos de ventas se incrementaron en \$6,454.05 por que se decidió dar de baja cartera incobrable de los años 2010, 2011 y 2012. Los gastos financieros también se incrementaron por un valor de \$ 1,144.82 debido principalmente al incremento en ventas de uniformes con tarjeta de crédito. Como resultado de las actividades, la empresa registra una utilidad de \$4,223.87.

Acontecimientos

En el mes de octubre la empresa negocio la compra de una maquina de bordado Brother de 4 cabezas de tercera generación, esta es el último modelo que produjo esta marca en el mercado con una tecnología muy superior a la anterior modelo que tenemos en la empresa. Esta decisión de adquirir esta marca y modelo de maquina en particular, fue por la demanda existente en

producción que nos vimos obligados a mas de problemas ya por el uso en la maquina anterior que si bien lo ideal era una de 6 cabezas pero penosamente

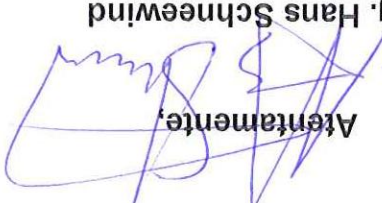
muchas de esta capacidad llegaron al país y solo se encontró una de 4 cabezas con apenas 3 años de uso donde valía la pena realizar la negociación por el estado de la maquina. Un punto muy importante es que al comprar la misma Marca Japonesa se puede utilizar todo el instrumental de Bastidores y diseño de la maquina anterior por ser compatibles entre ellas obteniendo un surtido extenso de bastidores en la planta.

Simultáneamente se adquirió un nuevo sistema de software de diseño de bordado llamado Wilcom que nos permite diseñar más rápidamente por lo amigable y simplificado en sus procesos, con más variedad de tipos de puntadas, efectos, calidad y nitidez en nuestro servicio de bordado. También este sistema permite producir mucho más rápido ya que comanda a las maquinas la opción de eliminar paros y cortes que el anterior sistema no nos permitía hacerlo.

En el mes de Noviembre recibimos la renuncia de la Gerencia de Ventas por motivos personales, situación que nos preocupa mucho por lo frágil que representa este ausentismo en nuestra Empresa. Estamos tratando de recuperar la venta mayorista a las Cadenas Departamentales y esperamos poder tener un resultado positivo y poder continuar con esta venta masiva.

Seguiremos abriendo mercado en clientes mayoristas al igual que en instituciones escolares y guarderías para lograr ventas más directas y más seguras.

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y colaboradores por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa.

Atentamente,  
  
Ing. Hans Schneewind  
Gerente General