INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE APLICACIONES ARTISTICAS S. A., CORRESPONDIENTE AL AÑO 2016

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

El Ecuador vivió en el año 2016 una complicada situación económica, si bien el costo de venta del petróleo mejoro levemente con respecto al periodo anterior, la situación económica del país no mejoro en lo absoluto debido principalmente al gasto corriente desproporcionado que el gobierno mantiene durante varios periodos. Este consumismo sumado al terremoto que vivimos en Abril pasado que afecto principalmente a las provincias de Manabí y Esmeraldas, afectó a todos los ecuatorianos con un incremento de 2 puntos en el IVA teóricamente por un año plazo, contribuciones especiales salariales, impuesto único al patrimonio y a las utilidades. Todas estas medidas tomadas para enfrentar el costo de dicho terremoto y su reconstrucción que supera 3.300 millones de dólares.

Esto sumado al la devaluación de la moneda del los países vecinos a mas de la incertidumbre política puso al Ecuador en una situación compleja de comercialización interna, el comercio informal de buscar productos mas económicos al cruzar las fronteras fue la razón de colocar impuestos o salvaguardias fronterizas que siempre llevan al incremento del contrabando que complica mas aun el comercio formal y la industria en el País.

Esta recensión e incertidumbre a nosotros como Aplicaciones Artísticas S.A. nos puso en una situación critica todo el año hasta el tercer trimestre donde en algo mejoro nuestra situación pudiendo colocar dos pedidos navideños a mayoristas en cadenas departamentales que nos permitió mejorar nuestras ventas con respecto al periodo anterior de $ 202.455,37 a $ 218.778,34 un incremento del 8.06% en las ventas totales con respecto al año 2015.

A continuación el resumen de Ventas Comparativas por Líneas de los últimos años.

ANALISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS

EJERCICIO 2016-2015-2014-2013

LINEAS	2016	2015	2014	2013	DIF. 2016-15	%
Bordados	62.308,19	40.336,00	59.484,84	65.296,15	21.972,19	54,47
Conf. Propias	77.363,74	83.220,06	89.425,29	93.120,39	-5.856,32	-7,04
Uniformes	66.808,27	69.023,43	89.461,71	63.150,41	-2.215,16	-3,21
Otros	12.298,14	9.875,88	13.014,55	1.769,15	2.422,26	24,53
TOTAL VENTAS	**218.778,34**	**202.455,37**	**251.386,39**	**223.336,10**	**16.322,97**	**8,06**

Durante este periodo 2016 podemos observar un total de ventas de $218.778,34 comparados con $ 202.455,37 del periodo 2015, que corresponde a un incremento en el total de ventas por el monto de $16.322,97 como se menciono anteriormente a un incremento del 8.06%. En la línea de Bordados tuvimos un incremento en la facturación de 40.336,00 a 62.308,19 que corresponde a un 54.47% de incremento con respecto al periodo anterior, esto fue conseguido principalmente por nuestro principal cliente en la línea que es Pasamanería que mantuvo colecciones nuevas desde el comienzo del año donde nuestras maquinas trabajaron en turnos rotativos dos semestres del año. En la línea de Confecciones Propias se redujo un 7.04% en comparación al año anterior por la falta de cobertura de esta línea en muchas ciudades y la recesión existente en las ventas que nuestros clientes fijos han caído en mora con nosotros limitando la venta de la línea. La venta de uniformes en este año notamos una reducción pequeña del 3.21% debido principalmente a la crisis y situación económica de los padres de familia que se ven obligados a reducir o limitarse en el número de unidades adquiridas en la línea escolar y guarderías donde a mas en muchos centros educativos no exigen la utilización de dicho uniforme. En la Línea de Otros el monto de ventas se incremento de $9.875,88 a $ 12.298,14 un incremento del 24.53%, este monto corresponde casi en su totalidad a la venta de las ferias de saldos, que en este periodo se realizaron dos ferias una en abril y la otra en agosto y para ello se confecciono ropa explícitamente para dichas ferias con modelos sencillos en su confección consumiendo materia prima de aprovechamiento y materiales antiguos sin uso.

A continuación podemos observar un cuadro comparativo del costo de ventas en las diferentes líneas mencionadas.

ANALISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS

	2016			2015		
LINEAS	**VENTAS**	**COSTO**	**%**	**VENTAS**	**COSTO**	**%**
Bordados	62.308,19	36.900,78	59,22	40.336,00	29.549,64	73,26
Conf. Propias	77.361,37	46.050,80	59,53	83.220,06	52.904,69	63,57
Uniformes	66.808,27	39.700,52	59,42	69.023,43	41.355,79	59,92
Otros	12.300,51	10.518,13	85,51	9.875,88	5.347,73	54,15
TOTAL	**218.778,34**	**133.170,23**	**60,87**	**202.455,37**	**129.157,85**	**63,80**

En este cuadro podemos observar una reducción en el Costo de Ventas de Bordados de 73.26% al 59.22%, esta reducción se debe por el incremento de trabajo y facturación en la sección generando una mejor productividad. El Costo de Ventas de Confecciones Propias también se redujo de 63.57% a 59.42% debido a la reducción de una operaria en la planta al comienzo del periodo. La línea de Uniformes prácticamente se mantiene con una leve reducción con respecto al periodo anterior. El Costo de Ventas en otros se incremento de 54.15% a 85.51% por motivo que para esta venta de Saldos se utilizo materia prima obsoleta de bodega que si bien era antigua mantiene un

costo mayor y su rentabilidad en la venta es menor que las otras líneas, esto se realizo en ocasiones cuando la planta estaba con menor carga de trabajo.

En términos generales en el resultado del periodo existe una reducción en el costo de ventas del 63.80% al 60.87%.

ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO Y VENTA

POR ARTICULOS AÑOS 2016-2015

	AÑO 2016					AÑO 2015				
ARTICULO	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL
Varios	2.522	3.116,24	7.115,38	5%	128%	1.799	1.236,95	3.767,15	3%	205%
Materno	5.783	37.432,29	59.415,55	41%	59%	5.909	48.570,13	75.896,34	53%	56%
Infantes	29	166,38	221,15	0%	33%	21	102,19	197,29	0%	93%
Niños-Niñas	381	4.503,40	9.088,20	6%	102%	167	497,48	735,97	1%	48%
Uniformes	5.049	39.700,52	66.808,27	46%	68%	5.083	41.355,79	69.023,43	48%	67%
Mujeres	63	572,75	994,24	1%	74%	155	1.813,64	1.835,81	1%	1%
Varón	82	259,74	472,48	0%	82%	71	684,30	787,50	1%	15%
TOTAL	**13.909**	**85.751,32**	**144.115,27**	**100%**		**13.205**	**94.260,48**	**152.243,49**	**100%**	

En este análisis podemos observar el desglose de la línea de Confecciones Propias y Uniformes, donde tenemos un detalle de las diferentes categorías con número de unidades, costo de producción, ventas generadas, porcentaje de participación y utilidad. Con un incremento en el total de unidades de 13.205 unidades a 13.909 unidades, pero con un decremento en el total de ventas de $152.243,49 a $144.115,27 entre los periodos 2015 y 2016.

ANALISIS DE VENTAS NETAS MES A MES POR VENDEDOR

	2016				2015			
MES	DIRECTA	KARIN SCHNEEWIND	CADENAS DEP.	TOTAL	DIRECTA	KARIN SCHNEEWIND	CADENAS DEP.	TOTAL
Enero	6.476,21	0,00	0,00	**6.476,21**	8,706.19	999.60	0.00	**9,705.79**
Febrero	6.683,72	740,20	0,00	**7.423,92**	1,749.04	0.00	0.00	**1,749.04**
Marzo	8.765,56	0,00	0,00	**8.765,56**	12,713.52	2,581.50	0.00	**15,295.02**
Abril	8.206,96	4.212,40	0,00	**12.419,36**	6,075.66	3,254.40	0.00	**9,330.06**
Mayo	15.919,40	2.548,15	0,00	**18.467,55**	5,835.43	-50.20	0.00	**5,785.23**
Junio	6.948,74	1.730,00	0,00	**8.678,74**	5,284.14	2,648.40	0.00	**7,932.54**
Julio	8.647,20	1.213,30	0,00	**9.860,50**	8,045.70	3,722.70	0.00	**11,768.40**
Agosto	60.604,05	0,00	0,00	**60.604,05**	57,451.65	1,349.00	0.00	**58,800.65**
Septiembre	10.831,82	1.456,10	0,00	**12.287,92**	6,604.90	2,888.30	22,283.20	**31,776.40**
Octubre	8.743,82	1.774,00	0,00	**10.517,82**	8,679.51	74.70	0.00	**8,754.21**
Noviembre	10.888,29	1.843,50	17.880,28	**30.612,07**	8,169.39	4,803.80	11,020.00	**23,993.19**
Diciembre	17.628,84	3.891,00	11.144,80	**32.664,64**	11,808.34	5,756.50	0.00	**17,564.84**
TOTAL	**170.344,61**	**19.408,65**	**29.025,08**	**218.778,34**	**141,123.47**	**28,028.70**	**33,303.20**	**202,455.37**
PORCENTAJE	**77,86%**	**8,87%**	**13,27%**	**100,00%**	**69.71%**	**13.84%**	**16.45%**	**100.00%**

En este cuadro podemos ver el desarrollo de ventas netas mes a mes por facturación directa de Oficinas, ventas realizadas por Sra. Karin Schneewind principalmente en la ciudad de Quito y la nueva participación de ventas a las Cadenas Departamentales específicamente a la Corporación Favorita y Phridda, gestión de venta realizada por la Gerencia de Ventas en el segundo semestre del año. En el mes de Agosto podemos ver la facturación de $60.604,05 en las ventas Directa del mes. Este monto corresponde principalmente a la facturación de Uniformes previo al inicio de clases en planteles educativos y guarderías. En los meses de noviembre y diciembre en Cadenas Departamentales con rubros de $17.880,28 y $11.144,80 respectivamente corresponde la facturación para el pedido navideño. El 77.86% de la facturación en ventas generales lo realiza la venta Directa de Oficina.

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS EJERCICIO 2016-2015						
CUENTA	**2016**	**%**	**2015**	**%**	**DIFERENCIA**	**%**
Ventas	218.778,34	100,00%	202.455,37	100,00%	16.322,97	8,06%
Costo de Ventas	133.170,23	60,87%	129.157,85	63,80%	4.012,38	3,11%
Utilidad Bruta	85.608,11	39,13%	73.297,52	36,20%	12.310,59	16,80%
Gastos de Administración	69.679,17		70.606,78		-927,61	-1,31%
Gastos de Ventas	17.744,64		18.467,31		-722,67	-3,91%
Gastos Financieros	2.525,97		3.843,91		-1.317,94	-34,29%
Resultado Operativo	-4.341,67		-19.620,48		15.278,81	
Resultado No Operativo						
Utilidad Neta	**-4.341,67**		**-19.620,48**		**15.278,81**	

En este cuadro comparativo se puede observar un incremento en Ventas de $16.322,97 con respecto al año 2015, que representa un 8.06% más. El costo de Ventas se reduce de un 63,80% al 60,87%, que es una diferencia del 3,11%. La Utilidad Bruta tiene un incremento del 36,20% al 39,13%. Los Gastos Administrativos y de Ventas se reducen en un 1.31% y 3.91% respectivamente, los Gastos Financieros se redujeron de $3,843.91 a $2,525.97. Como resultado de las actividades, la empresa registra una pérdida de $4.341,67.

Al momento la empresa está pasando por un momento de recuperación de cartera con clientes minoristas que han caído en mora, esta situación ha complicado el flujo de caja para la compra de mercadería para la confección de uniformes escolares y giro del negocio, situación que esperemos se mejore en un mediano plazo.

La venta minorista en nuestro país, presenta la dificultad del manejo de cartera y atención de exclusividad a cliente por zonas, motivo por el cual hemos cambiado y mantenido nuestra forma de venta a clientes mayoristas en Cadenas de Almacenes logrando concretar nuevamente pedidos en Corporación Favorita y almacenes Phridda. Seguiremos abriendo mercado en clientes mayoristas al igual que en instituciones escolares y guarderías para lograr ventas más directas y más seguras. Estamos a la expectativa que este año con un nuevo gobierno la situación de incertidumbre del mercado se mantendrá y confiamos mejore esta situación por bien de todos y el mercado se reactive para poder presentar un mejor informe de labores.

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y colaboradores por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa.

Atentamente,

Ing. Hans Schneewind
Gerente General