

## INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE APLICACIONES ARTISTICAS S. A., CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

En nuestro país, durante este periodo la crisis petrolera nos ha afectado con valores records teniendo el precio por barril mas bajo de los últimos tiempos y su tendencia a la baja no parece ser diferente. Esta falta de ingreso en la caja fiscal del gobierno a más del abrupto gasto fiscal de esta administración gubernamental, nos ha puesto en una situación al país donde uno de los recursos del gobierno para obtener divisas es mediante el incremento de impuestos, los mismos que van desde domésticos de primera necesidad hasta recursos naturales. Este incremento en el costo de la vida hace que el poder adquisitivo de la gente se limite en su consumo reduciendo el mercado nacional por la falta del poder adquisitivo.

Pese a esta recesión nosotros como empresa hemos trabajado en líneas de productos donde un contrato de producción y exclusividad predominan como es la línea de uniformes escolares, guarderías y otros grupos, donde nuestras ventas mejoraron en un 12.56% con respecto al año anterior,

A continuación el resumen de Ventas Comparativas por Líneas de los últimos años.

ANALISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS						
EJERCICIO 2014-2013-2012-2011						
LINEAS	2014	2013	2012	2011	DIF. 2014-13	%
Bordados	59.484.84	65.296.15	58.619.82	65.351.83	-5.811.31	-8.90
Conf. Propias	89.425.29	93.120.39	110.902.15	144.591.10	-3.695.10	-3.97
Uniformes	89.461.71	63.150.41	43.664.22	44.681.75	26.311.30	41.66
Otros	13.014.55	1.769.15	2.412.69	4.226.93	11.245.40	635.64
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>251,386.39</b>	<b>223,336.10</b>	<b>215.598.88</b>	<b>258,851.61</b>	<b>28.050.29</b>	<b>12.56</b>

Durante este periodo 2014 podemos observar un total de ventas de \$251,386.39 comparados con \$ 223,336.10 del periodo 2013, que corresponde a un incremento como se mencionó anteriormente de un 12.56%. En la línea de

Bordados tuvimos un decremento del 8.9% en la facturación dado principalmente por nuestro principal cliente Pasamanería, quien redujo sus pedidos con bordados por la situación de recesión del mercado, teniendo que reducir un turno de trabajo en nuestra sección durante el segundo semestre del año. En la línea de Confecciones Propias se redujo en un 3.97% en comparación al año anterior por la falta del agente vendedor en las ventas a provincias principalmente de nuestra ropa materna y dama. La venta de uniformes en este año notamos un crecimiento del 41.66 % debido, a más del mayor número de unidades vendidas en planteles educativos por incremento de alumnos y gestión de ventas, a la decisión obligada de apertura de un punto de venta de facturación (Establecimiento 002) de la empresa para venta directa de uniformes y otras líneas. En la Línea de Otros el monto de ventas fue incrementado de \$1,769.15 del año anterior a \$13,014.55 que corresponde al 835.64% debido a la magnífica venta realizada durante los 3 días del mercado de pulgas de Pasamanería donde pudimos vender fuera de nuestra mercadería de stock antigua, maquinaria antigua sin uso en la empresa dándonos una liquidez directa.

ANÁLISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS						
LINEAS	2014			2013		
	VENTAS	COSTO	%	VENTAS	COSTO	%
Bordados	59,484.84	30,302.84	50.94	65,296.15	35,139.39	53.82
Conf. Propias	89,425.29	57,040.48	63.79	93,120.39	59,660.16	64.07
Uniformes	89,461.71	53,554.69	59.86	63,150.41	40,117.91	63.53
Otros	13,014.55	12,334.09	94.77	1,769.15	362.28	20.48
<b>TOTAL</b>	<b>251,386.39</b>	<b>153,232.10</b>	<b>60.95</b>	<b>223,336.10</b>	<b>135,279.74</b>	<b>60.57</b>

En este cuadro podemos observar una reducción en el Costo de Ventas de Bordados de 53.82% a 50.94%, esta disminución se debe por la jubilación de la maestra de bordado de más de 30 años de trabajo quien fue reemplazada por un sueldo básico de una nueva trabajadora, a más de la eliminación de horas extras de trabajo por la reducción de pedidos. El Costo de Ventas de Confecciones Propias prácticamente se mantiene con una leve diferencia con respecto al periodo anterior. En la línea de Uniformes existe una reducción del 63.53 % al 59.86% debido al incremento en el margen de ganancia por la facturación directa del segundo punto de venta. Existe una drástica variación en el rubro de Otros del 20.48 % al 94.77% ya que el monto de venta de Otros corresponde a la venta de Saldos, donde la mercadería tiene un precio de venta menor disminuyendo el margen de utilidad. En términos generales en el resultado del periodo existe un incremento leve en el costo de ventas del 60.57% al 60.95%.

### ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO Y VENTA POR ARTICULOS DENTRO DE CONFECCIONES PROPIAS Y UNIFORMES

ARTICULO	AÑO 2014					AÑO 2013				
	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL
Varios	211	599.94	1,613.89	1%	79%	267	1,272.26	2,138.25	1%	68%
Materno	4,865	49,853.56	80,257.67	45%	61%	5,144	46,825.29	75,974.81	49%	62%
Infantes	68	425.50	618.70	0%	45%	68	391.26	567.32	0%	45%
Niños-Niñas	27	305.40	413.97	3%	36%	82	658.75	1,148.01	1%	74%
Uniformes	6,840	53,354.69	89,481.71	50%	67%	5,532	40,117.91	63,150.41	40%	57%
Mujeres	424	4,018.92	4,909.26	3%	22%	1,145	8,150.12	10,512.77	7%	29%
Varón	154	1,537.12	1,811.80	1%	5%	245	2,362.47	2,779.23	2%	18%
<b>TOTAL</b>	<b>12,590</b>	<b>110,195.17</b>	<b>178,887.00</b>	<b>100%</b>		<b>12,483</b>	<b>99,778.07</b>	<b>156,270.80</b>	<b>100%</b>	

En este análisis podemos observar el comportamiento de las diferentes líneas de Confecciones Propias y Uniformes con un incremento del total de ventas de a \$156,270.80 a \$178,887.00. El número de unidades totales vendidas se incremento levemente de 12,483 a 12,590 unidades.

#### ANALISIS DE VENTAS DE CONFECCIONES PROPIAS Y UNIFORMES POR VENDEDOR

MES	2014		
	OFICINAS	KARIN SCHNEEWIND	TOTAL
Enero	3,440.73	3,653.80	7,094.53
Febrero	1,268.85	4,427.60	5,696.45
Marzo	2,111.96	793.60	2,905.79
Abril	5,785.82	5,694.05	11,479.87
Mayo	3,023.30	6,022.50	9,045.80
Junio	1,070.13	0.00	1,070.13
Julio	9,436.02	1,440.00	10,876.02
Agosto	57,430.65	2,480.60	59,911.25
Septiembre	4,919.55	4,053.23	8,972.78
Octubre	7,815.54	4,758.73	12,574.27
Noviembre	16,969.45	8,386.45	25,355.90
Diciembre	8,068.01	18,036.20	24,104.21
<b>TOTAL</b>	<b>119,140.04</b>	<b>59,746.96</b>	<b>178,887.00</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>66.80%</b>	<b>33.40%</b>	<b>100.00%</b>

En este cuadro podemos ver el desarrollo de ventas de confecciones propias y uniformes mes a mes por facturación directa de oficinas y las ventas realizadas por Sra. Karin Schneewind principalmente en la ciudad de Quito. En el mes de Agosto podemos ver que la facturación de \$ 57,430.65 en oficinas es el monto mayor de entre todos los meses debido en su mayoría a la facturación directa del punto de venta establecimiento 002 por la venta de uniformes previo al inicio de clases. En el mes de noviembre el monto de \$16,969.45 corresponde en su mayoría a la venta del mercado de pulgas y pedidos navideños de nuestras líneas.

## COMPOSICION DEL INVENTARIO DE CONFECCIONES PROPIAS 2014

MES	INFANTES	MATERNO	VARIOS	UNIFORMES	MUJER	VARON	NIÑOS-NIÑAS	TOTAL
Enero	5.249.41	33.338.94	1.054.61	22.489.89	12.091.12	483.83	1.330.69	76.038.28
Febrero	5.249.41	33.390.01	1.054.61	24.413.23	12.060.60	483.83	1.424.57	76.085.16
Marzo	5.249.41	33.617.89	1.054.61	24.437.07	12.049.31	483.83	1.424.57	76.317.19
Abril	5.182.04	34.382.07	1.054.61	24.826.88	12.048.31	483.83	1.424.57	79.103.41
Mayo	5.116.93	34.113.20	1.054.61	24.778.28	12.787.77	483.83	1.370.38	79.693.06
Junio	5.082.02	33.867.93	1.041.23	26.768.69	12.738.11	497.76	1.218.07	83.273.81
Julio	5.086.76	34.856.72	1.039.12	32.228.81	12.893.60	439.19	1.218.07	87.762.25
Agosto	5.084.14	34.533.50	1.036.59	26.422.30	12.877.97	432.96	1.345.77	81.733.23
Septiembre	5.084.14	29.617.03	1.033.63	26.458.60	10.201.27	904.79	1.345.77	74.665.24
Octubre	5.027.73	27.788.40	1.006.03	24.789.89	10.054.85	326.29	1.289.18	70.242.38
Noviembre	4.977.68	28.553.48	984.98	20.923.23	9.033.86	341.06	1.248.13	66.062.38
Diciembre	5.274.31	27.843.62	968.12	20.348.04	8.810.10	347.36	1.248.13	64.839.68

Este es el inventario de mercadería que se mantiene principalmente a consignación en nuestro almacén Mini Mundo y en la bodega de producto terminado de la Empresa. Los valores se mantienen mes a mes incrementando en Uniformes desde el mes de Junio por efectos de la venta escolar de Uniformes.

ANALISIS DE RESULTADOS COMPARATIVOS  
EJERCICIO 2014-2013

CUENTA	2014	%	2013	%	DIFERENCIA	%
Ventas	251.388.39	100.00%	223.336.10	100.00%	28.050.29	12.56%
Costo de Ventas	153.232.10	60.95%	135.279.74	60.57%	17.952.36	13.27%
Utilidad Bruta	98.154.29	39.05%	88.056.36	39.43%	10.097.93	11.47%
Gastos de Administración	71.964.13		66.084.40		5.879.73	8.90%
Gastos de Ventas	24.247.73		19.774.65		4.473.08	22.62%
Gastos Financieros	2.383.27		360.91		2.022.36	560.35%
Resultado Operativo	-440.84		1.836.40		-2.277.24	
Resultado No Operativo						
Utilidad Neta	-440.84		1.836.40		-2.277.24	

En este cuadro comparativo se puede observar el incremento de \$ 28,050.29 en el monto de Ventas, que representa un 12.56% más que el año anterior. El costo de Ventas prácticamente se mantiene en un 60.95% con respecto a las ventas. Los Gastos de Administración y Ventas se incrementaron en un 8.90% y 22.62% respectivamente. Los Gastos Financieros también se incrementaron por un monto de \$ 2,022.36 debido a la comisión de venta

directa del punto de venta 002 cobrado por las tarjetas de crédito. Como resultado de las actividades y pese al incremento del 12.56% de las ventas realizadas durante el periodo 2014, la empresa refleja una pérdida de \$440.84.

La venta minorista en nuestro país, presenta la dificultad del manejo de cartera y atención de exclusividad a cliente por zonas, razón por la que durante este nuevo periodo vamos a contactar a clientes mayoristas, cadenas de almacenes, con quienes la negociación y venta sea directa y más segura.

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y colaboradores por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa. Esperamos que en el nuevo periodo nos sea posible presentar un informe de labores más favorable.

Gracias por su atención y participación.

  
Atentamente,  
Ing. Haris Schneewind  
Gerente General