

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE APLICACIONES ARTISTICAS S. A., CORRESPONDIENTE AL AÑO 2013

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

En nuestro país, el comportamiento del gobierno se ha mantenido prácticamente igual al periodo anterior, haciendo de la facilidad de poder comprar por internet en la figura "para uso personal" sin pagar aranceles, un método común de compras, reduciendo la venta nacional de productos textiles y llenando los negocios con ropa extranjera de marcas reconocidas mundialmente.

Esta actividad de compra alterna vía internet, llamado 4x4 prácticamente nos ha desplazado en el mercado limitando mucho nuestra capacidad de venta a boutiques ya que los propietarios de estas y el consumidor final realizan sus compras directamente. La ausencia de un Agente Vendedor durante este periodo, por dificultad de conseguir una persona responsable y honesta para comercializar nuestros productos en el mercado nacional. Son situaciones que llevaron a cubrir otro tipo de mercado, y gran porcentaje de ventas se dedicó a la línea de uniformes de guarderías y otros grupos, lo que nos permitió obtener una pequeña mejoría en el total de las ventas del 3.59% con respecto al año anterior.

A continuación el resumen de Ventas Comparativas por Líneas de los últimos años.

ANALISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS						
EJERCICIO 2013-2012-2011-2010						
LINEAS	2013	2012	2011	2010	DIF. 2013-12	%
Bordados	65,296.15	58,619.82	65,351.83	42,564.25	6,676.33	11.39
Conf. Propias	93,120.39	110,902.15	144,591.10	118,370.67	-17,781.76	-16.03
Uniformes	63,150.41	43,664.22	44,681.75	43,299.29	19,486.19	44.63
Otros	1,769.15	2,412.69	4,226.93	2,370.05	-643.54	-26.67
TOTAL VENTAS	223,336.10	215,598.88	258,851.61	206,604.26	7,737.22	3.59

Durante el periodo 2013 podemos observar un total de ventas de \$223,336.10 comparados con \$ 215,598.88 del periodo 2012 que corresponde a un incremento como se mencionó anteriormente a un 3.59%. En la línea de Bordados tuvimos un incremento del 11.39% en la facturación dado principalmente por nuestro principal cliente Pasamanería diversifico su línea con bordados mas grandes en tamaño en sus colecciones incrementando nuestra producción. En la línea de Confecciones Propias se redujo en un 16.03% en comparación al año anterior por la falta del agente vendedor en las ventas a provincias. La venta de uniformes en este año notamos un crecimiento del 44.63 % debido al incremento de alumnos en los planteles educativos, a una revisión del precio de venta de los mismos en los planteles escolares, y también a la producción de uniformes para otras instituciones. En la Línea de Otros el monto de ventas corresponde principalmente a la venta de saldos en Mercantil Tosi donde existe una reducción del 26.67% menos debido principalmente a que nuestros productos no tuvieron la acogida debida en esta feria por falta de espacio de exhibición, razón por la cual para la próxima participación colocaremos una impulsadora a nuestro costo para exhibir y promocionar nuestros productos de la mejor manera.

ANALISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS

LINEAS	2013			2012		
	VENTAS	COSTO	%	VENTAS	COSTO	%
Bordados	65,296.15	35,139.39	53.82	58,619.82	27,325.50	46.61
Conf. Propias	93,120.39	59,660.16	64.07	110,902.15	73,934.16	66.67
Uniformes	63,150.41	40,117.91	63.53	43,664.22	27,187.01	62.26
Otros	1,769.15	362.28	20.48	2,412.69	97.08	4.02
TOTAL	223,336.10	135,279.74	60.57	215,598.88	128,543.75	59.62

En este cuadro podemos observar un incremento en el Costo de Ventas de Bordados del 46.61% al 53.82%, esta alza se debe a que a más del incremento de costos fijos como el arriendo en nuestro nuevo local, se incremento una obrera adicional en la sección y también se trabajaron los días sábados cubriendo el valor correspondiente a horas extras para poder cumplir con entregas de nuestro cliente Pasamanería, y pese a todos estos esfuerzos ellos contrataron los servicios de otro proveedor para dos colecciones completas. El Costo de Ventas de Confecciones Propias bajo del 66.67% al 64.07% debido a la salida de una persona de la sección por Jubilación Temprana. En la línea de Uniformes existe un leve incremento en el costo de ventas de 62.26% a 63.53% principalmente por que en este tipo de comercialización el margen de ganancia es menor que en las otras líneas. Existe una drástica variación en el rubro de Otros del 4.02% al 20.48 % ya que el monto de venta de Otros corresponde a la venta de Saldos, la mercadería para este periodo fue producida últimamente, al contrario del año 2012 que fue la venta de mercadería de años anteriores la cual registraba un costo muy bajo. En términos generales en el resultado del periodo existe un incremento leve en el costo de ventas del 59.62% al 60.57%.

**ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO Y VENTA
POR ARTICULOS DE CONFECCIONES PROPIAS Y UNIFORMES**

ARTICULO	AÑO 2013					AÑO 2012				
	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL
Varios	267	1.272.26	2.138.25	1%	68%	742	1.948.52	2.765.76	2%	42%
Materno	5.144	46.825.29	75.974.81	49%	62%	6.760	60.113.25	91.948.66	59%	53%
Infantes	68	391.26	567.32	0%	45%	349	920.08	1.520.64	1%	65%
Niños-Niñas	82	658.75	1.148.01	1%	74%	244	1.203.51	1.851.43	1%	54%
Uniformes	5.532	40.117.91	63.150.41	40%	57%	3.796	27.187.01	43.664.22	28%	61%
Mujeres	1.145	8.150.12	10.512.77	7%	29%	500	3.518.09	5.394.42	3%	53%
Varón	245	2.362.47	2.779.23	2%	18%	810	6.230.71	7.421.24	5%	19%
TOTAL	12.483	99.778.07	156.270.80	100%		13.201	101.121.17	154.566.37	100%	

En este análisis podemos observar el comportamiento de las diferentes líneas de Confecciones Propias y Uniformes con un incremento del total de ventas de \$154,566.37 a \$156,270.80. El número de unidades totales vendidas bajaron de 13,201 a 12,483 unidades.

ANALISIS DE VENTAS DE CONFECCIONES PROPIAS Y UNIFORMES POR VENDEDOR			
2013			
MES	OFICINAS	KARIN SCHNEEWIND	TOTAL
Enero	-152.19	286.00	133.81
Febrero	1533.4	4,683.00	6,216.40
Marzo	6511,29	0.00	6,511.29
Abril	4317.4	5.334.80	9,652.20
Mayo	10286,6	6.189.13	16,475.73
Junio	2443.49	666.40	3,109.89
Julio	17695,88	1.810,38	19,506.26
Agosto	27305.1	533.10	27,838.20
Septiembre	15685,39	5,279.30	20,964.69
Octubre	5623,33	7,073.40	12,696.73
Noviembre	7603,37	3,131.60	10,734.97
Diciembre	13680,63	8,550.00	22,430.63
TOTAL	112733,69	43,537.11	156,270.80
PORCENTAJE	72,14%	27,86%	100,00%

En este cuadro podemos ver el desarrollo de ventas de confecciones propias y uniformes por Vendedor, tomando en cuenta que no tuvimos agente vendedor a nivel nacional durante el periodo debido a la dificultad de encontrar la persona indicada que le interese trabajar con nosotros. Uno de los motivos principales para no poder mantener un Vendedor fijo, se ha presentado en la poca cantidad de rotación que logramos tener únicamente en ventas de línea materna, razón por la que hemos incursionado en la producción de ropa de

moda de dama la misma que esperamos al igual que la línea materna se mantenga con modelos actualizados para que sea un producto atractivo al mercado y por lo tanto el volumen de venta para un Vendedor sea interesante.

COMPOSICION DEL INVENTARIO DE CONFECCIONES PROPIAS 2013								
MES	INFANTES	MATERNO	VARIOS	UNIFORMES	MUJER	VARON	NIÑOS-NIÑAS	TOTAL
Enero	5.446.80	34.503.52	905.90	17.433.72	6.685.58	334.92	1.335.25	66.645.70
Febrero	5.446.80	34.757.21	906.67	17.944.61	6.371.46	356.62	1.194.21	66.977.58
Marzo	5.243.55	34.623.42	875.00	17.465.09	7.978.95	362.16	1.211.74	67.759.91
Abril	5.178.70	32.909.76	875.00	17.607.05	8.134.74	354.78	1.136.46	66.196.48
Mayo	5.142.55	34.494.94	829.86	17.907.98	10.776.08	354.78	1.107.56	70.613.74
Junio	5.322.09	34.585.37	721.68	18.095.56	11.519.75	354.78	1.107.56	71.706.79
Julio	5.292.48	33.818.53	721.68	25.914.00	11.678.15	354.78	1.110.60	78.890.22
Agosto	5.292.48	34.195.68	721.68	31.733.90	8.914.91	354.78	1.110.60	82.324.03
Septiembre	5.332.93	33.137.27	732.24	27.556.78	8.855.59	354.78	1.572.50	77.542.10
Octubre	5.332.93	33.072.05	729.93	25.155.94	8.886.04	354.78	1.410.23	74.941.91
Noviembre	5.342.67	33.586.73	879.79	25.120.82	10.016.42	354.78	1.410.23	76.711.44
Diciembre	5.308.98	34.201.29	873.50	22.053.28	11.812.63	346.99	1.496.46	76.093.13

Este es el inventario de mercadería que se mantiene principalmente a consignación en nuestro almacén Mini Mundo y en la bodega de producto terminado de la Empresa. Los valores se mantienen mes a mes incrementando en Uniformes desde el mes de Julio por efectos de la venta escolar de Uniformes.

ANALISIS DE RESULTADOS COMPARATIVOS						
EJERCICIO 2013-2012						
CUENTA	2013	%	2012	%	DIFERENCIA	%
Ventas	223.336.10	100.00%	215.598.88	100.00%	7.737.22	3.59%
Costo de Ventas	135.279.74	60.57%	128.543.75	59.62%	6.735.99	5.24%
Utilidad Bruta	88.056.36	39.43%	87.055.13	40.38%	1.001.23	1.15%
Gastos de Administración	66,084.40		67,331.61		-1,247.21	-1.85%
Gastos de Ventas	19,774.65		15,715.03		4,059.62	25.83%
Gastos Financieros	360.91		409.30		-48.39	-11.82%
Resultado Operativo	1,836.40		3,599.19		-1,762.79	
Resultado No Operativo						
Utilidad Neta	1,836.40		3,599.19		-1,762.79	

En este cuadro comparativo se puede observar el incremento de \$ 7,737.22 en el monto de Ventas, que representa un 3.59% mas que el año anterior. El costo de Ventas se incremento en un 5.24%. Los Gastos de Administración se redujeron en un 1.85 %. Los Gastos de Ventas se incrementaron en un 25.83% por gastos de publicidad y participación en feria de moda donde vendimos parte del stock de prendas de dama que manteniamos. Los Gastos Financieros disminuyeron en un 11.82%. Como resultado de las actividades y ventas realizadas durante este periodo 2013, la empresa refleja una utilidad neta de \$1,836.40

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y colaboradores por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa. Esperamos que en el nuevo periodo nos sea posible presentar un informe de labores aun más favorable.

Gracias por su atención y participación.


Atentamente,
Ing. Hans Schneewind
Gerente General