

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE APLICACIONES ARTISTICAS S. A., CORRESPONDIENTE AL AÑO 2012

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

En nuestro país, en este último periodo, el mercado nacional se ha visto nuevamente con la facilidad de poder importar con bajo arancel productos textiles que reducen la producción nacional afectándonos considerablemente a nuestras ventas. Además, la facilidad de poder comprar productos del exterior a través del internet y traerlos al país, bajo la figura de uso personal sin pagar los aranceles respectivos en la modalidad 4X4, abasteciendo de esta manera negocios enteros con productos de marcas reconocidas mundialmente, que prácticamente nos ha desplazado en el mercado limitando mucho nuestra capacidad de venta a boutiques y cadenas de almacenes. Esta desleal competencia, sumado a la carencia del agente vendedor durante este periodo por dificultad de comercializar nuestros productos en el mercado nacional, nos dio como resultado un decrecimiento en ventas que nos afectó considerablemente con respecto al ejercicio anterior.

A continuación el resumen de Ventas Comparativas por Líneas de los últimos años.

ANALISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS						
EJERCICIO 2012-2011-2010-2009						
LINEAS	2012	2011	2010	2009	DIF. 2012-2011	%
Bordados	58,619.82	65,351.83	42,564.25	42,564.25	-6,732.01	-10.30
Conf. Propias	110,902.15	144,591.10	118,370.67	118,370.67	-33,688.95	-23.30
Uniformes	43,664.22	44,681.75	43,299.29	43,299.29	-1,017.53	-2.28
Otros	2,412.69	4,226.93	2,370.05	2,370.05	-1,814.24	-42.92
TOTAL VENTAS	215,598.88	258,851.61	206,604.26	206,604.26	-43,252.73	-16.71

Durante el periodo 2012 podemos observar una reducción en el total de las Ventas del 16.71% de \$258,851.61 en el año 2011 a \$215,598.88 en el año 2012. En la línea de Bordados tuvimos una reducción del 10.3% en la facturación dado principalmente por nuestro principal cliente Pasamanería redujo su producción en artículos bordados. En la línea de Confecciones Propias se redujo en un 23.30% en comparación al año anterior por la falta del agente vendedor. La variación negativa de la Línea de Uniformes es del 2.28% y existe una reducción notable en la Línea de Otros del 42.92% menos debido principalmente a que nuestros productos no tuvieron la acogida debida en la feria de saldos por falta de espacio de exhibición

ANALISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS						
LINEAS	2012			2011		
	VENTAS	COSTO	%	VENTAS	COSTO	%
Bordados	58,619.82	27,325.50	46.61	65,351.83	28,976.71	44.34
Conf. Propias	110,902.15	73,934.16	66.67	144,591.10	84,846.63	58.68
Uniformes	43,664.22	27,187.01	62.26	44,681.75	29,561.66	66.16
Otros	2,412.69	97.08	4.02	4,226.93	2,417.97	57.20
TOTAL	215,598.88	128,543.75	59.62	258,851.61	145,802.97	56.33

En este cuadro podemos observar un incremento en el Costo de Ventas de Bordados del 44.34% al 46.61%, al igual que en el Costo de Ventas de Confecciones Propias del 58.68% al 66.67%. Este incremento del costo de ventas en estas dos líneas se debe principalmente a la disminución de ventas. En la línea de Uniformes existe una reducción en el costo de ventas de 66.16% a 62.26% debido a la implementación de una nueva máquina recubridora vertical en nuestra planta que nos permitió reducir tiempos de costura principalmente en camisetas. Existe una drástica reducción del 57.20% al 4.02% debido, como ya se menciona anteriormente, al aprovechamiento de materia prima para la venta de Saldos donde mucha de la mercadería vendida no fue producida durante este periodo. En términos generales en el resultado del periodo existe un incremento en el costo de ventas del 56.33% al 59.62%.

ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO Y VENTA										
POR ARTICULOS AÑOS 2012-2011										
ARTICULO	UNID	AÑO 2012				AÑO 2011				
		COSTO	VENTAS	%	%UTIL	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL
Varios	742	1,948.52	2,765.76	2%	42%	2,522	2,878.39	4,510.09	2%	57%
Materno	6,760	60,113.25	91,948.66	59%	53%	8,394	75,220.37	128,937.00	68%	71%
Infantes	349	920.08	1,520.64	1%	65%	789	3,714.68	6,382.82	3%	72%
Niños-Niñas	244	1,203.51	1,851.43	1%	54%	328	926.46	1,434.90	1%	55%
Uniformes	3,796	27,187.01	43,664.22	28%	61%	4,325	29,561.65	44,681.75	24%	51%
Mujeres	500	3,518.09	5,394.42	3%	53%	256	1,828.12	2,693.50	1%	47%
Varón	810	6,230.71	7,421.24	5%	19%	32	278.62	632.79	0%	127%
TOTAL	13,201	101,121.17	154,566.37	100%		16,646	114,408.29	189,272.85	100%	

En este análisis podemos observar el comportamiento de las diferentes líneas de Confecciones Propias y Uniformes con una reducción del total de ventas de \$189,272,85 a 154,566.37. El número de unidades totales vendidas bajaron de 16,646 a 13,201 unidades.

ANALISIS DE VENTAS DE CONFECCIONES PROPIAS Y UNIFORMES POR VENDEDOR

2012			
MES	OFICINA	KARIN SCHNEEWIND	TOTAL
Enero	0.00	266.20	266.20
Febrero	3,354.29	7,006.35	10,360.64
Marzo	3,955.88	4,759.09	8,714.97
Abril	6,521.96	1,369.10	7,891.06
Mayo	8,986.09	5,649.00	14,635.09
Junio	1,713.11	1,981.20	3,694.31
Julio	6,216.27	3,297.40	9,513.67
Agosto	28,377.01	0.00	28,377.01
Septiembre	16,589.72	3,915.84	20,505.56
Octubre	17,619.63	4,010.50	21,630.13
Noviembre	2,033.20	8,329.56	10,362.76
Diciembre	13,896.47	4,718.50	18,614.97
TOTAL	109,263.63	45,302.74	154,566.37
PORCENTAJE	70.69%	29.31%	100.00%

En este cuadro podemos ver el desarrollo de ventas de confecciones propias y uniformes por Vendedor, tomando en cuenta que no tuvimos agente vendedor a nivel nacional durante todo el periodo debido a la dificultad de encontrar la persona indicada que le interese trabajar con nosotros.

COMPOSICION DEL INVENTARIO DE CONFECCIONES PROPIAS 2012

MES	INFANTES	MATERNO	VARIOS	UNIFORMES	MUJER	VARON	NIÑOS- NIÑAS	TOTAL
Enero	6,003.48	33,121.85	56.06	6,216.58	3,816.48	731.33	4,785.18	54,730.96
Febrero	6,346.38	33,702.78	205.72	8,287.53	3,749.40	595.94	4,339.94	57,227.69
Marzo	6,311.59	33,656.52	384.61	9,124.52	4,380.92	812.28	4,339.40	59,009.83
Abril	6,318.68	36,454.25	309.46	9,088.78	4,324.11	801.81	4,332.81	61,629.89
Mayo	6,294.70	33,970.18	305.02	8,337.56	4,293.04	793.28	4,250.74	58,244.51
Junio	6,290.19	33,956.45	305.02	14,538.45	4,357.17	778.38	4,294.13	64,519.80
Julio	6,286.00	34,121.95	305.02	15,366.32	4,339.77	847.31	4,672.96	65,939.32
Agosto	6,408.85	32,632.06	284.63	22,985.13	4,350.94	769.55	4,851.35	72,282.50
Septiembre	6,396.74	31,880.48	147.31	18,278.80	4,816.06	678.20	4,715.93	66,913.51
Octubre	6,406.16	33,519.81	158.54	18,841.22	4,462.02	680.91	4,706.80	68,775.45
Noviembre	6,372.76	35,741.95	156.73	18,724.77	4,413.62	678.20	4,706.80	70,794.81
Diciembre	6,338.16	34,776.79	153.67	15,920.05	4,359.51	673.77	4,451.87	66,673.83

Podemos ver que el valor del Inventario Total, se mantiene en el mismo promedio mes a mes. Las variaciones de los meses de Junio, Julio y Agosto

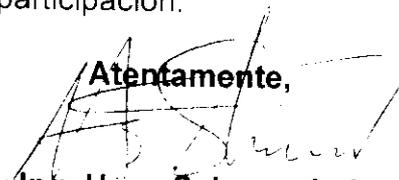
en Uniformes reflejan el incremento notorio de la producción para la venta del periodo escolar.

ANALISIS DE RESULTADOS COMPARATIVOS						
EJERCICIO 2012-2011						
CUENTA	2012	%	2011	%	DIFERENCIA	%
Ventas	215,598.88	100.00%	258,851.61	100.00%	-43,252.73	-16.71%
Costo de Ventas	128,543.75	59.62%	145,802.97	56.33%	-17,259.22	-11.84%
Utilidad Bruta	87,055.13	40.38%	113,048.64	43.67%	-25,993.51	-22.99%
Gastos de Administración	67,331.61		64,692.39		2,639.22	4.08%
Gastos de Ventas	15,715.03		23,236.61		-7,521.58	-32.37%
Gastos Financieros	409.30		7,528.12		-7,118.82	-94.56%
Resultado Operativo	3,599.19		17,591.52		-13,992.33	
Resultado No Operativo					0.00	
Utilidad Neta	3,599.19		17,591.52		-13,992.33	

En este cuadro comparativo se puede observar la reducción de \$43,252.73 en el monto de Ventas, que representa un 16.71% menos que el año anterior. El costo de Ventas se incremento de 56.33% a 59.62% generando una reducción en la utilidad bruta del 22.99%. Los Gastos de Administración se incrementaron en 4.08%. Los Gastos de Ventas se redujeron en un 32.37% debido a la falta del agente vendedor y los Gastos Financieros disminuyeron en un 94.56% debido a que la deuda que la empresa mantenía con el principal accionista se clasifico en registros para futuras capitalizaciones. Como resultado de las actividades y ventas realizadas, este periodo 2012, refleja una Utilidad Neta de \$ 3,599.19.

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y colaboradores por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa. Esperamos que en el nuevo periodo nos sea posible presentar un informe de labores aun más favorable.

Gracias por su atención y participación.

Atentamente,

Ing. Hans Schneewind
Gerente General