

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
APLICACIONES ARTISTICAS S. A., CORRESPONDIENTE AL AÑO 2011**

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

En nuestro país, en este último periodo, se ha experimentado nuevamente la apertura de importaciones que generan mayor competencia al producto nacional. Estas importaciones sumadas al elevado costo de vida generan una disminución en el poder adquisitivo de la gente, limitando la venta de nuestros productos. A pesar de esto, hemos podido mantener un crecimiento en ventas basados en nuestro ideal de ser más productivos y competitivos en el mercado local.

A continuación el resumen de Ventas Comparativas por Líneas del año 2011.

ANALISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS						
EJERCICIO 2011-2010-2009-2008						
LÍNEAS	2011	2010	2009	2008	DIF. 2011-10	%
Bordados	65.351,83	42.564,25	39.874,43	27.070,18	22.787,58	53,54
Conf. Propias	144.591,10	118.370,67	84.576,66	109.596,79	26.220,43	22,15
Uniformes	44.681,75	43.299,29	36.971,97		1.382,46	3,19
Otros	4.226,93	2.370,05	2.936,81	2.223,59	1.856,88	78,35
TOTAL VENTAS	258.851,61	206.604,26	164.359,87	138.890,56	52.247,35	25,29

Durante el periodo 2011 podemos observar un crecimiento en el total de las Ventas del 25.29% de \$206.604,26 en el año 2010 a \$258.851,61 en el año 2011. En la línea de Bordados tuvimos un incremento del 53.54% en la facturación dado principalmente por nuevos diseños y artículos de nuestros clientes. En la línea de Confecciones Propias se incremento en un 22.15% en comparación al año anterior. La variación de la Línea de Uniformes es del 3.19% y hay un incremento notable en la Línea de Otros del 78.35% debido principalmente al aprovechamiento de materia prima para la venta de Saldos.

ANÁLISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS						
LINEAS	2011			2010		
	VENTAS	COSTO	%	VENTAS	COSTO	%
Bordados Conf. Propias	65.351,83	28.976,71	44,34	42.564,25	24.896,26	58,49
Uniformes	144.591,10	84.846,63	58,68	118.370,67	71.519,28	60,42
Otros	4.226,93	2.417,97	57,20	2.370,05	1.983,89	83,71
TOTAL	258.851,61	145.802,97	56,33	206.604,26	122.932,10	59,50

En este cuadro podemos observar una disminución en el Costo de Ventas de Bordados del 58.49% al 44.34%, al igual que en el Costo de Ventas de Confecciones Propias del 60.42% al 58.68%. La variación del Costo de Ventas de Uniformes se incrementó de 56.66% a 66.16% y en el Costo de Ventas de Otros existe una drástica reducción del 83.71% al 57.20% debido, como ya se menciona anteriormente, al aprovechamiento de materia prima para la venta de Saldos. En términos generales en el resultado del periodo existe una reducción del 59.5% al 56.33% permitiéndonos mejorar la productividad y obtener un mejor ingreso de las Ventas.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE COSTO Y VENTA POR ARTICULOS DE CONFECCIONES PROPIAS Y UNIFORMES										
ARTICULO	UNID	AÑO 2011				AÑO 2010				
		COSTO	VENTAS	%	%UTIL	COSTO	VENTAS	%	%UTIL	
Varios	822	2.878,39	4.510,09	2%	57%	2.522	4.966,09	6.976,55	4%	40%
Materno	10.255	75.220,37	128.937,00	68%	71%	8.394	57.061,71	97.372,14	60%	71%
Infantes	966	3.714,68	6.382,82	3%	72%	789	2.282,66	3.144,84	2%	38%
Niños-Niñas	181	926,46	1.434,90	1%	55%	328	1.706,18	2.832,56	2%	66%
Uniformes	4.321	29.561,65	44.681,75	24%	51%	4.325	28.446,32	48.481,76	30%	70%
Mujeres	241	1.828,12	2.693,50	1%	47%	258	1.348,89	2.248,33	1%	67%
Varón	30	278,62	632,79	0%	127%	32	240,10	613,78	0%	156%
TOTAL	16.816	114.408,29	189.272,85	100%		16.846	96.051,95	161.869,96	100%	

En este análisis podemos observar el comportamiento de las diferentes líneas de Confecciones Propias y Uniformes con un crecimiento del total de ventas de \$161.699,96 a \$189.272,85. El principal incremento lo vemos en Materno de \$97.372,14 a \$128.937,00 con una participación del 68% del total de ventas, manteniendo un porcentaje de utilidad del 71%. El comportamiento de las otras líneas no presenta mayor variación con respecto al periodo anterior.

ANALISIS DE VENTAS DE CONFECCIONES PROPIAS Y UNIFORMES POR VENDEDOR

MES	2011			TOTAL
	OFICINAS	AGENTE	KARIN SCHNEEWIND	
Enero	324,00	3.513,97		3.837,97
Febrero	915,21	3.142,25		4.057,46
Marzo	2.317,11	4.631,26	2.474,30	9.422,67
Abril	13.169,36	3.125,70	636,50	16.931,56
Mayo	3.958,37	6.333,92	4.587,90	14.880,19
Junio	7.826,29	1.985,00	2.984,24	12.775,53
Julio	663,20	9.813,55	2.237,35	12.714,10
Agosto	28.589,43	7.494,97	9,88	36.104,28
Septiembre	2.927,45	5.355,62	1.988,40	10.271,47
Octubre	9.460,04	-249,40	1.982,00	11.192,64
Noviembre	25.112,38	-469,20	6.698,70	31.341,88
Diciembre	10.883,12	-75,60	14.935,58	25.743,10
TOTAL	106.156,96	44.602,04	38.614,85	189.272,85
PORCENTAJE	56,09%	23,56%	20,35%	

En este cuadro podemos ver el desarrollo de ventas por Vendedor, considerando que a partir del mes de Octubre las ventas se realizaron directamente a través de Oficinas por la ausencia del agente vendedor. Hemos tratado de conseguir su reemplazo pero hasta el término del periodo no se consiguió la persona.

COMPOSICION DEL INVENTARIO DE CONFECCIONES PROPIAS Y UNIFORMES 2011

MES	INFANTES	MATERO	VIARIOS	UNIFORMES	MUJER	VARON	NIÑOS-NIÑAS	TOTAL
Enero	6.003,48	30.233,57	56,06	7.129,02	1.638,65	666,02	5.016,70	50.743,50
Febrero	6.072,31	30.287,99	61,13	7.300,38	1.975,59	661,76	4.922,71	51.281,85
Marzo	6.581,73	32.704,80	25,73	7.532,08	1.159,97	717,49	4.429,52	53.151,32
Abril	5.816,09	30.559,11	60,47	7.304,18	1.582,64	732,37	4.716,32	50.771,18
Mayo	5.870,62	29.888,87	63,81	7.304,18	1.582,73	675,84	4.706,20	50.092,26
Junio	5.939,90	30.652,36	63,81	11.695,73	1.601,85	777,67	4.700,50	55.431,82
Julio	5.927,41	32.158,60	58,31	11.695,73	1.666,99	712,85	4.693,91	56.913,80
Agosto	5.859,06	31.654,62	301,16	8.109,19	3.019,70	719,74	5.036,23	54.699,70
Septiembre	5.745,55	34.550,81	78,18	9.616,72	2.944,36	1.011,77	4.622,01	58.569,41
Octubre	5.695,42	43.989,45	83,06	7.476,07	2.958,52	691,30	4.748,17	65.641,99
Noviembre	5.681,92	33.349,36	191,71	7.808,93	3.237,22	691,30	4.719,64	55.680,07
Diciembre	5.712,71	32.672,51	208,86	7.252,42	3.863,83	706,17	4.568,42	54.984,91

Podemos ver que el valor del Inventario Total, se mantiene en el mismo promedio mes a mes. Las variaciones de los meses de Junio y Julio en Uniformes reflejan el incremento de la producción para la venta del periodo escolar y, la variación del mes de Octubre en Materno, se debe a la producción para la venta en el último trimestre del año.

ANÁLISIS DE RESULTADOS COMPARATIVOS						
EJERCICIO 2011-2010						
CUENTA	2011	%	2010	%	DIFERENCIA	%
Ventas	258.851,61	100,00%	206.604,26	100,00%	52.247,35	25,29%
Costo de Ventas	145.802,97	56,33%	122.932,10	59,50%	22.870,87	18,60%
Utilidad Bruta	113.048,64	43,67%	83.672,16	40,50%	29.376,48	35,11%
Gastos de Administración	64.692,39		54.294,03		10.398,36	19,15%
Gastos de Ventas	23.236,61		17.174,90		6.061,71	35,29%
Gastos Financieros	7.528,12		7.259,38		268,74	3,70%
Resultado Operativo	17.591,52		4.943,85		12.647,67	
Resultado No Operativo			71,10		-71,10	
Utilidad Neta	17.591,52		5.014,95		12.576,57	

En este cuadro comparativo se puede observar un incremento de \$52.247,35 en el monto de Ventas, que representa un crecimiento del 25.29%. El costo de Ventas se redujo de 59.5% a 56.33% generando una utilidad bruta de \$113.048,64 que representa un 35.11% más que el año 2010. Los Gastos de Administración se incrementaron en 19.15%, al igual que los Gastos de Ventas en 35.29% y los Gastos Financieros en 3.70%. Como resultado de las actividades y ventas realizadas, este periodo 2011, refleja una Utilidad Neta de \$17.591.52.

Para cumplir con la resolución de la Superintendencia de Compañías referente a la implementación de NIIF, la empresa esta cumpliendo con el cronograma establecido, siendo el periodo 2011 de transición.

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y operarios por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa y de manera especial a la Sra. Caty Tosi por su importante aporte en el desarrollo de diseños. Esperamos que en el nuevo periodo nos sea posible presentar un informe de labores aun más favorable.

Gracias por su atención y participación.


Ing. Hans Schneewind
Gerente General